

TOKYO GAME SHOW2024 日本东京国际电玩展

产品名称	TOKYO GAME SHOW2024 日本东京国际电玩展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际东京电玩展览会

TOKYO GAME SHOW

展会时间：2024年09月26-29日

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办单位：一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）协办:日经BP社 电通

协办单位: 日经BP社 电通

展会周期：一年一届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机piao，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

近几年来，全球风云突变，逆风不止。即便如此，游戏也未曾停下前进的脚步。一项又一项新技术从游戏中脱颖而出，绽放出美丽的花朵。与游戏联手，新产业次第诞生。新的兴奋，将我们的每一天，都引向光明。游戏中蕴藏着引领世界的力量。这股力量是如此强大，足以刷新每一个人的人生。想必大家已经无数次地感受到了这一点。正因为如此，我们要更多地激发游戏所具备的****的力量。让游戏引领世界不断前进，成为推动世界发展的一股强风。因为：游戏悦动时，世界开始幻变。

2024年，东京电玩展，强势回归。我们衷心希望，能够与国内外挚爱游戏的爱好者们一起，共同迈出改变世界的第一步。

该展始办于1996年，从1997年开始每年春秋两季各举办一次，在2002年改为每年举办一次；至今已经发展成为亚洲zui大的游戏展览会，是规模仅次于美国E3游戏展的全球第二大游戏展会。根据主办方数据统计，2016年东京电玩展共有来自全球614家游戏及相关公司参展，其中有索尼电脑娱乐、Bandai Namco、SEGA、史克威尔艾尼克斯、科乐美、KOEI TECMO、微软等大型游戏公司，展位数达到1950个，参观者人数达到271224人次，是举办以来参观者人数zui多的一次。展会期间同时举办针对亚洲市场动向意见交流的“亚洲游戏产业高峰会”，“亚洲游戏趋势讲座”，以及各种针对亚洲各国的企画活动。

市场情况：

今年，TGS将在幕张展览馆全馆举办。将时隔4年使用1~11号展厅，活动大厅、国际会议场全面举办，计划展位超过2000个，参观人数200,000人。相较于去年，入场人数限制将大幅放宽，环境将进一步完善，可让更多人乐享东京电玩展。而且还将进一步扩充展区。顺应游戏玩法多样化，游戏产业外延扩大的趋势，东京电玩展将增设面向游戏用PC及周边设备等的“游戏硬件展区”和面向游戏家具和游戏室等的“游戏生活展区”。此外，游戏学校展区也更名为“游戏院校展区”，为大学和研究机构参展提供便利。一般开放日也将取消年龄限制，家庭儿童区、角色扮演区也将时隔4年重新回归。在为期4天的展会期间，幕张展览馆将化身游戏的世界，敬请期待！

全规模举办并不限于幕张展览馆。相较于去年，线上内容也更为充实。官方节目、TGS VR、Steam特设网页将向全球游戏玩家推送参展企业信息和内容。不仅无法亲临会场者，赴展人员也可通过线上在等待入场或等待试玩期间、午餐时间乃至回家的电车上，随时随地，全天乐享“游戏”。商务人士也同样如此。无论是会议预约还是商务研讨会参会等等，均可在线下和线上之间自由选择。

TGS将通过线下线上融合办展，全方位满足参展企业和参观者的一切需求。去年（2022年），也有众多海外参展商和参观者参加TGS。但是，由于去年日本入境门槛较高，虽然秘书处专门成立入境支持秘书处提供支持，但是依然有很多人未能入境。而2023年全然不同。不仅网站和官方节目实现了多语种化，而且现场参会的推动力度也进一步加大。部分国家和地区免签等入境管理放宽，为海外参展商和参观者参加展会提供了便捷。尤其是商务方面，鉴于大家对现场参会的呼声极高，International Party（国际派对）将于22日（周五）隆重回归，以进一步推动网络和社区建设。东京电玩展将进一步以亚洲为中心加大对海外参展商和参观者的推广力度，作为游戏业的“中枢”发挥更大的作用。

参展范围：

展区分布

一般展示以游戏软件为主，介绍非常新数字娱乐相关产品及服务。在这里，可以体验尚未上市的游戏软件、在线游戏和游戏平台等，还有很多有趣的活动。智能手机游戏和社交游戏区

主要介绍使用智能设备(如iPhoneAndroid 和 Windows Phone等的智能手机以及各种平板电脑)玩的游戏，以及通过应用及浏览器玩的社交游戏。游戏专用设备区

这里介绍使游戏生活更加充实的游戏设备和相关商品，如手柄、键盘、鼠标器、耳机等。使游戏玩起来更加有趣的绝-佳配备齐聚一堂。游戏学校区

培养未来游戏创作者的学校 职业学、大学、研究生院、函授教育等在此会聚一堂，立志将来成为游戏创造者，承担发展游业界重担的年轻人务必要来这里。

少女游戏区

这里针对女性用户，专门集中了恋爱模拟等“少女游戏”。还备有相关商品等独立游戏区

这里展示了以所有平台为对象、完全自主创作的独立游戏。新的运动或将由此诞生!商品销售区

这里销售游戏相关商品、造型商品和官方商品。还会有大量珍品、古董品等只有在电玩展上才能看到的商品!请务必到场探宝.商务解决方案区

以游戏相关的企业对企业电子商务为对象的展示专区.

亚洲新星区

这里是向日本的游戏业界介绍在日本以外的其他亚洲国家和地区，备受关注或者今后将受到关注的、发展前景看好的游戏风险企业及开发工具企业。Exhibition Area (Public Day Only)

家庭区

这里将举行很多全家同乐的游戏和活动，还将进行有趣的表演，并销售相关商品!今年设在8号厅，入场者只限小学生以下的儿童及其保护者，有家庭区专用

入口。

Exhibition Area (Business Day Onl)

云计算/数据中心展馆

设在商务解决方案区内的展馆，汇聚了为社交游戏和网络游戏的基础设施环境提供支的“云计算/数据中心”服务商务会议区

为使企业在商务洽谈日能够在安静的环境中进行洽谈，设置了会议区

我司组展优势：

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

名片：对日本人来说，交换名片是人际交流最简洁而又不使双方感到尴尬的方式。在日本，社会等级非常森严，在使用名片时，要注意以下事项：

印名片时，最好一面印中文，一面印日文，且名片中的头衔要准确地反映自己在公司的地位。在会见日本商人时，记住要按职位高到职位低的顺序交换名片。交换名片时，把印有字的一面朝上并伸直手，微微鞠躬后，各自把对方的名片接到右手上。接到名片后，一定要研究一下它的内容。之后，要说“见到你很高兴”等话，并复读其名，同时再鞠躬。记得在其名后加上“SAN”的发音。（日语“先生”的读音，男女均如此），请注意，在日本公司的一个部门里不会有两个头衔相同的人，不管他们职位何等接近，一定有细微差别。否则，会冒犯到职位高的人。在同交换过名片的日本人再会面时，千万不能忘记对方名字。否则，日本人会认为你是污辱他。