

乐善居模式：让智能养老设备成为老年人生活中的新宠？电商模式分析+技术服务+源码系统搭建，微三云技术

产品名称	乐善居模式：让智能养老设备成为老年人生活中的新宠？电商模式分析+技术服务+源码系统搭建，微三云技术
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

乐善居模式：让智能养老设备成为老年人生活中的新宠？电商模式分析+技术服务+源码系统搭建，微三云技术

重要介绍：

运营项目需要提前预留对接多种支付接口 系统购买提醒：购买系统除了看功能模式，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，还要看支付解决方案，如果您购买的系统，没有预留对接多种支付接口，那么当你的微信支付和 支付宝支付被封了之后，将非常被动，没有汇聚支付和通联支付这些第三方分账系统，平台的税收合理/避/税和资金流安全都没办法保证，将给平台 留下一个非常大的法律风险隐患，但如果要定制开发这个对接支付接口，少说也要几万的收费，如果买的系统没有提前对接好，那么这个费用后续 就要自己埋单了。

某直营连锁零售巨头，主营各大/品牌的美妆个护产品（简称 A 企业），

由于持续受到行业竞争和电商冲击，线下流/量骤减。A

企业此前的商业模式缺乏创新，曾一度遭到业内人士的唱衰。2020 年初，A 企业上线了微三云云平台云店模式的“品牌云店”，抓住了疫情倒逼线下线上加速融合，消费习惯在线化的数字经济红利，从传统零售企业，摇身一变成为行业争相效仿的新零售企业代表。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了*，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

电商营销方式+商业模式设计+源码系统搭建

时代进步，社会发展，智慧养老也逐渐成为人们关注的重点方向。因为老年人口比例不断上升，但与之相对应的养老产业仍不完善，不管是养老设施、养老系统、养老设备还是养老器材都远远无法填补当代人的养老需求。基于这一时代背景，智慧养老产业成了不少电商平台的“香饽饽”，一种名为乐善居的商业模式被研发，得到不少业内人士的青睐。

什么是乐善居模式？

乐善居模式是以卖智慧养老设备为核心的一种电商营销方式。该模式让用户购买/投资智慧养老设备，智慧养老设备会按照周期为用户带来稳定的收入。投资设备价值越高，用户能够获得的收入就越高，平台业绩也能提/高，养老需求也能得到满足。这是一种能够填补需求，同时让多方获益的商业模式。

那么乐善居模式到底怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户在平台注册

I 用户在平台购买170元/380元/1590元/3380元/4990元的智慧设备

I 不同设备按照不同周期发放不同收入

智慧设备：指应用人工智慧，大数据等技术为老年人提供智慧化，便携化，安全化服务的设备，帮助老人更好的关注自己的生活和健康。

I GPS定位手表：

利率1.3%

价位（CNY）170元

周期2天

进度15.34%

I 智慧手提包：

利率1.59%

价位（CNY）380元

周期29天

进度6.54%

I 智慧拐杖：

利率1.69%

价位（CNY）1590元

周期60天

进度0.70%

I SOS紧急呼叫器：

利率3%

价位 (CNY) 3380元

周期92天

进度0.70%

I 智慧手环：

利率1.82%

价位 (CNY) 4990元

周期180天

进度0.30%

假设你购买170元的GPS定位手表，2天周期过去，你就可以净赚4.42元！假设你购买380元的智慧手提包，29天周期过去，你就可以净赚175.218元！假设你购买1590元的智慧拐杖，60天周期过去，你就可以净赚1612.26元！假设你购买3380元的SOS紧急呼叫器，92天周期过去，你就可以净赚9328.8元！假设你购买4990元的智慧手环，180天周期过去，你就可以净赚16347.24元！

简而言之，你投入越多，就能收获越多，月入过万也不是梦！

为什么要为大家介绍乐善居模式呢？

首先，智慧养老市场潜能非常大，只要你把握住机会，在市场站稳脚跟，你就一定能获得意想不到的效果。其次，乐善居模式运行逻辑严谨，操作方法简单，用户能够轻松参与，平台创始人可以轻松操控，这对用户和平台创始人来说都是合适的选择。除此之外，乐善居模式能够探索新的养老服务模式，能够提/高老年人晚年生活的舒适度、健康安全等高质量服务，及其家属对智慧养老产业发展的认可和推动。

这样的模式不仅能够获得社会的支持与认可，还能为平台赚取源源不断的收入，想赚钱，就不要犹豫，乐善居模式就是正确的选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，乐善居模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观！小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

扩展阅读：

企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续

经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微三云云平台模式”。A企业当时面对的现状和挑战1、A企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持续运营。2、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。3、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的流量都处于极度零散的状态。

4、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像。

总结上述问题，不难发现这是大多数传统零售企业普遍会遭遇的问题。但A

企业有两个得天独厚的优势，一是A企业几千家门店全部直营，可以作为前置仓履约发货，以及提供线下服务体验场景；二是他们所经营的是美妆个护日化这类高频快消产品的多品牌综合店，商品丰富，SKU足够多，而且这一定位早已占据消费者心智。温馨提醒：本公司仅提供类似系统开发，非官方运营团队，玩家勿扰），我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，比如2021-2022年的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1

奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统，我们都能为您定制开发。