

东京国际建筑建材展会2024年

产品名称	东京国际建筑建材展会2024年
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际建筑建材展览会

ARCHITECTURE&CONSTRUCTION

展会时间：2024年03月12-15日(4天)；

展出场馆：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)

展会周期：一年一届

主办单位：日本住宅设备系统协会、日本能率协会、日本经济新闻社（Nikkei Inc.）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

日本东京建筑材料展览会（ARCHITECTURE&CONSTRUCTION MATERIALS）是日本建筑材料及家居装饰材料领域zui大规模及zui具影响力的展会。由日本经济新闻社（Nikkei Inc.）主办、日本住宅设备系统协会及日本能率协会赞助举办。日本建材展已有36年的历史，是日本zui新建筑材料产品及技术的集中展示和发布平台，对日本建筑业的发展起到重要影响和推动作用。该展更是日本在竹木地板、陶瓷磁砖、建筑五金工具、花岗石等方面的一个**性展会，通过现场考察，充分地体会到我国的许多相关产品在日本发展很有潜力，市场是有待开发的。

日本注重工艺水平，设计成本和人工成本较高，而中国制作的建材即工业产品的建材及工业产品价格相对低廉，尤其是近几年来，日本国内经济低迷对制造业的出口造成压力，而中国企业恰恰抓住机遇，以其高品质的质量和适中的价格迅速提高了中国产品在日本市场的占有率。因此，日本市场对于中国建材企业来说潜力巨大，值得中国企业关注并寻求更多的发展空间和合作商机。日本东京建筑材料展ARCHITECTURE&CONSTRUCTION MATERIALS现已成为整个城市的建筑事业提供一个全面的展览材料和其他相关产品的展会。

市场情况

2018年有包括来自美国、德国、法国、意大利、及东南亚等地的海外参展商，六个展会总计205,316多名参观者参观了展会。建材展共有270家展商参展，650个展位，近10万观众，净展出面积6,000平方米。通过现场考察，我们充分地体会到我国的许多相关产品在日本发展很有潜力，市场是有待开发的。自2011年新增的五金工具部分及花园用品部分，为不同行业的参展商提供了更多的展示机会。

2019年展会，Nikkie Messe总展商数量为1307家，开设总展位数量为4028个，参观总人数高达200,213人次。建材展共计312家，735个展位，规模相比上届增长许多。

2020年建材展预计参展商数量将达到300+家，开设展位700个，同期展会的总参观人数将达到100,000人次。

该展自1995年举办以来，已经有25年的悠久历史，包括2019年3月份zui新一届的展会。作为日本建筑工业领域大的展会之一，每年吸引了大量的专业人士和企业决策者参观，而各大参展商所展出的商品内容及设计理念已经成为该展的突出特点，成为该地区商场用品发展的主潮流。成熟的展会现已成为，为整个城市的建筑事业提供一个全面的展览材料和其他相关产品的展会。展品包括所有住房、商店、商业和商业建筑物的建筑材料以及相关的系统和设备。

参展范围

1、内装/外装部件材料类：胶合板、纤维板、装饰胶合板、墙壁装饰材料、顶篷材料、瓷砖、石材、砖

、金属配件、陶瓷类外墙材料、悬墙、玻璃、内装一般精装材料、其他各种建材、相关产品及服务

2、地板材料类：各种瓷砖、木地板、活动地板、露天阳台地板、地热

3、屋顶材料类：金属屋顶材料、石板瓦屋顶材料、瓦、雨水管等

4、景观材料/室外装饰类：帆布产品（帐篷、苫布等）、照明/标记、绿化系统

5、抗震/减震/免震类：抗震结构材料、减震/免震系统、工法、各种地震对策设备/服务等

6、节能、创能、蓄能设备类：隔热/遮热/高密封材料、自然换气系统、屋顶/外墙绿化、自然采光系统、能源管理系统、太阳能发电、蓄电池、燃料电池等

7、其他：门、窗框、卷帘门、楼梯、栏杆等

我司组展优势：

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

2、良好的摊位位置和价格优势。

3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！

4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人

定制旅游等)

日本人具有强烈的群体意识喜欢集体活动。不论是在企业、社会团体，还是在家族里，你都经常可以看到他们举行的丰富多彩、花样繁多的活动。如新年会、忘年会、文体活动、郊游等。不管什么活动，日本人都积极参与，还经常带家属一起。