

2023中国（深圳）国际葡萄酒及烈酒展览会

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 2023中国（深圳）国际葡萄酒及烈酒展览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2023中国（深圳）国际葡萄酒及烈酒展览会

时间：2023年11月7-9日 地点：深圳国际会展中心

展会背景：

中国（深圳）国际葡萄酒及烈酒展览会作为中国进出口酒类行业*专业的采购交易会之一，目前已在深圳成功举办过六届，累计展出面积已超过二十万平米，积累了数十万家国内外**供应商及买家资源。展会共吸引来自全球四十多个国家和地区累计数千家****供应商携带数万类酒类商品前来参展参会。该展会在运营过程中分别得到中**类协会以及国际洋酒协会、法国香槟协会、法国干邑协会、墨西哥龙舌兰酒业协会、香港葡萄酒商会及各国使馆、领馆等国内外****与相关行业组织的大力支持和参与；同时，也引起法国、德国、意大利、西班牙、智利、南非、美国、阿根廷、葡萄牙与澳大利亚等海外组织的关注，纷纷组团参与该展会。众多海外行业组织希望能借助这一展示窗口与交易平台，将更多更好的优质葡萄酒与烈酒商品引入中国，以争取中国庞大的市场份额和满足巨大的消费需求。为能更好给国内外酒饮企业搭建一个宣传、展示与合作的平台和好的市场营销途径。蒙均展览公司与酒类主管部门等单位将于2023年11月举办“2023中国（深圳）国际葡萄酒及烈酒展览会”。大会依托强大的政府背景和资源，精准把握发展趋势，紧贴市场需求，不断超越与创新，携手国内外**供应商，深情演绎诠释葡萄酒及烈酒行业发展，为酒类供应商提供集中展示与交流的平台，实现企业的销售目标和扩大中国的酒饮消费市场的规模。

宣传推广：

媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等300家网络媒体；央视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

目标观众：

- 1、中国地区数万家酒类进口商、经销商及各省、市、县区域目标观众批发商、经销商、零售商等；
- 2、酒行业贸易及商零售：进口商、批发商、销售代表、专业零售商、专业连锁零售店等；
- 3、大型超市和普通超市：大型超市和普通超市采购中心、饮料采购经理、葡萄酒行业经理、大型超市和普通超市经理等；
- 4、咖啡厅、酒店和餐厅：各大酒店及夜总会及餐厅（餐饮经理、侍酒师）、连锁餐厅和连锁酒店等；
- 5、免税经营行业：免税经营者、船具商、免税店、具有采购部门的航空公司、具有采购部门的邮轮和渡轮公司等；
- 6、电子商务行业：葡萄酒及烈酒类网站设计师、此类网站的葡萄酒和烈酒买家等；

参展范围：

- 1、进口酒：进口酒类产品（包括葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、起泡酒、香槟酒、龙舌兰等）、酒饮食品、服务商（组织）等；
- 2、传统酒：国产酒产品（包括白酒、葡萄酒、黄酒、保健酒等）等；
- 3、时尚酒饮：酒精类饮品（包括啤酒、鸡尾酒、果露酒等）等；
- 4、酒类服务：酒类配件、酒柜及器具、酒类教育及培训、酒类服务商（酒类投资机构、物流运输服务商、酒类存储服务商等）等；
- 5、酒类媒体：网站、文化、广告、礼品、招聘、技术等