

中国经济型酒店市场发展现状及未来发展前景预测报告2023-2030年

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 中国经济型酒店市场发展现状及未来发展前景预测报告2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合研究网 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530) |
| 联系电话 | 18513627985 18513627985 |

产品详情

中国经济型酒店市场发展现状及未来发展前景预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 经济型酒店的概念及特性

节 酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、酒店的地位和作用

第二节 酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第三节 经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的发展过程

第二章 2023-2030年相关产业分析

节 旅游业

一、旅游业产业链透析

二、中国旅游业发展分析

三、中国旅游业发展的特点

四、中国旅游业进入快速发展时期

五、旅游业与环境的发展关系

六、旅游环境承载力研究分析

七、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 会展产业

一、会展与酒店业互动发展模式

二、会展业在经济发展中的地位

三、会展与酒店互动发展的对策分析

四、中国会展业发展分析

五、中国会展业收入预测分析

六、未来中国会展业发展趋势预测分析

第三节 餐饮业

一、我国餐饮业发展分析

二、我国餐饮企业发展特点

三、我国餐饮业市场发展情况分析

四、我国餐饮业市场发展趋势预测分析

五、未来五年餐饮业增速发展预测分析

第四节 我国宏观经济分析

第三章 2023-2030年国内外酒店业发展概况

第一节 国际酒店业概述

一、全球酒店业中心开始转移

二、全球酒店业总体运行总况

三、全球酒店房价行情分析

四、亚太地区酒店业三项主要

五、欧洲酒店业总体概述

六、国际跨**店集团介绍

第二节 中**店业现状分析

一、中**店业发展分析

二、中**店业面临“后奥运低谷”

三、我**店业向二三线城市进军

四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌

五、中**店业热点事件回顾

六、全国星级酒店开业统计报告

第三节 中**店业面临的问题与挑战

一、中**店业存在的壁垒分析

二、中**店业面临的主要问题

三、中**店业人才缺失严重

第四节 促进中**店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中**店业应拥有自己的

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第四章 2023-2030年经济型酒店发展综述

节 世界经济型酒店发展概述

一、世界经济型酒店发展历程

二、欧美

三、印度

第二节 经济型酒店基础概述

一、经济型酒店的特点分析

二、经济型酒店的位置与环境

三、经济型酒店的投资与评估

四、经济型酒店的规模与功能

五、经济型酒店的风格与形式

第三节 中国经济型酒店发展分析

第四节 中国经济型酒店消费市场分析

一、消费者构成及特征

二、消费的动机与原因

三、消费心理与消费趋势预测分析

节 政府对经济型酒店发展的扶持

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

第六节 中国经济型酒店面临的问题及策略

一、经济型酒店行业存在的问题

二、中国经济型酒店遭遇的考验

三、经济型酒店在发展中应注意的问题

四、经济型酒店应注意回避的误区

五、中国经济型酒店的特色品牌的创建

六、中国经济型酒店的投资策略

第五章 2023-2030年北京经济型酒店

第一节 北京酒店业发展综述

第二节 北京经济型酒店发展概况

一、经济型酒店争夺北京战场

二、北京酒店业定位经济型

三、北京本土经济型酒店在全面扩张

四、春节北京经济型酒店入住率状况分析

第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景

一、首都经济型酒店房价不够经济

二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第六章 2023-2030年上海经济型酒店

节 上海经济型酒店的发展背景

第二节 上海经济型酒店发展

一、上海经济型酒店进入“拐点”

二、上海经济型酒店赶超星级酒店

三、上海经济型酒店价格分析

四、上海经济型酒店人才严重缺乏

第三节 上海经济型酒店的趋势预测分析

一、上海经济增长动力

二、上海发展经济型酒店市场潜力大

第七章 2023-2030年其他城市的经济型酒店

节 广州

一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场

二、广州经济型酒店投资升温

三、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

第二节 深圳

一、深圳经济型酒店争夺商务客人

二、深圳市经济型酒店招客入住率高

三、深圳经济型酒店将成投资热点

四、深圳经济型酒店抢夺关外市场

第三节 成都

- 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析
- 二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆
- 三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析
- 四、成都成为经济型酒店重点布局区域

第四节 南京

- 一、南京经济型酒店市场发展迅猛
- 二、南京经济型酒店扎堆发展
- 三、经济型酒店竞相争夺南京市场
- 四、南京经济型酒店“跟风”现象严重

第八章 2023-2030年经济型酒店竞争格局分析

第一节 酒店业竞争格局分析

- 一、酒店业竞争力分析
- 二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张
- 三、中**店应对国际竞争的对策
- 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节 中国经济型酒店竞争概况

- 一、中国经济型酒店高调竞争
- 二、中国经济型酒店竞争格局分析

三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争

第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第五节 中**店行业竞争趋向

章 经济型酒店业部分企业分析

节 锦江之星旅馆

第二节 如家快捷酒店

第三节 7天

第四节 速8.

第五节 国际青年旅舍

第十章 2023-2030年经济型酒店的经营与管理

节 酒店业经营管理的现状调研

一、酒店管理惯用五法

二、互联网营销成为酒店营销新途径

三、中**店业建设和管理的问题

四、中**店业经营模式需要创新

第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析

一、中国经济型酒店经营管理状况分析

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

四、经营经济型酒店关键把握因素

五、经济型酒店冲出重围经营策略

第三节 中国经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析

第五节 经济型酒店经营管理的对策

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的资本运作分析

四、酒店经营与管理发展趋势解析

第十一章 2023-2030年经济型酒店趋势预测与趋势

第一节 世界酒店业发展趋势预测分析

一、全球酒店业发展趋势预测

二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

三、未来十年国际酒店集团发展趋势预测

第二节 中**店业的发展趋势预测分析

一、中**店业投资前景调研预测广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中**店业投资预测分析

四、中**店业发展预测分析

第三节 经济型酒店的发展趋势与前景

一、经济型酒店业的发展潜力巨大

二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势预测分析

三、经济型酒店产业集中是必然趋势预测分析

四、未来中国经济型酒店的发展趋势预测分析

五、二三线城市经济型酒店趋势预测超越一线城市

第四节 经济型酒店市场展望

一、未来中国经济型酒店的格局变化

二、中档经济型酒店发展面临新契机

三、国家支持经济型酒店业发展

四、经济型酒店将进入并购活跃期

第十二章 2022-2028年经济型酒店投资前景研究探讨

第一节 投资机会

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠

二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

四、经济型酒店二三线城市投资潜力大

第二节 经济型酒店的投资模式

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、中档经济型酒店成投资市场热点

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第三节 中国经济型酒店的效益分析

一、投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报分析

三、经济型酒店与资本市场结合的路径

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、竞争趋热品牌显现优势

二、物业要求不低地理位置是关键

三、投资门槛较高

四、投资回收周期

第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点

一、位置与环境

二、投资与评估

三、规模与功能

四、风格与形式

第六节 投资及防范

一、经济型酒店的投资前景

二、经济型酒店投资需小心谨慎

三、经济型酒店的投资前景规避

图表目录

图表 1：国内经济型酒店的整体市场局面情况分析

图表 2：2023-2030年我国国内旅游人数统计 单位：亿人次

图表 3：2023-2030年我国旅游行收入统计 单位：万亿元

图表 4：2023年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 5：2023-2030年我国展会行业总数量统计 单位：场

图表 6：2023-2030年我国展会行业产值统计 单位：亿元

图表 7：2023-2030年我国展会行业产值预测 单位：亿元

图表 8：2023年度中国餐饮企业名单

图表 9：2023-2030年我国餐饮收入额统计 单位：亿元

图表 10：2023-2030年我国餐饮收入额预测 单位：亿元

图表 11：2023年末人口数及其构成

图表 13：2023-2030年我国国内生产总值统计

图表 14：2023-2030年城镇新增就业人数

图表 15：2023-2030年国家全员劳动生产率

图表 16：2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 17：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%。

图表 18：2023年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化状况分析

图表 19：2023-2030年全国一般公共预算收入

图表 20：2023-2030年末国家外汇储备

图表 21：2023-2030年粮食产量

图表 22：2023-2030年全部工业增加值及其增速

图表 23：2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 24：2023-2030年建筑业增加值及其增速

图表 25：2023-2030年全社会固定资产投资

图表 26：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 27：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 28：2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 29：2023-2030年社会消费品零售总额

图表 30：2023-2030年货物进出口总额

图表 31：2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 32：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 33：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 34：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 35：2023年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 36：2023年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表 37：2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 38：2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 39：2023-2030年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户

图表 40：2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 41：2023年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 42：2023-2030年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 43：2023-2030年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 44：2023年专利申请受理、授权和有效专利状况分析

图表 45：2023-2030年卫生技术人员人数

图表 46：全球主要城市2021年平均酒店房价

图表 47：洲际酒店集团

图表 48：希尔顿酒店集团

图表 49：喜达屋酒店集团

图表 50：万豪国际集团

图表 51：雅高国际酒店集团

图表 52：卡尔森国际酒店集团

图表 53：凯悦国际酒店集团

图表 54：温德姆酒店集团

图表 55：四季酒店

图表 56：香格里拉酒店集团

图表 57：凯宾斯基国际酒店集团

图表 58：文华东方酒店集团

图表 59：悦榕度假酒店集团

图表 60：安娜塔拉酒店集团

图表 61：半岛酒店集团

图表 62：2023-2030年全**店业营业额规模 单位：亿元

图表 63：2023-2030年星级酒店数量增长状况分析

图表 64：2023年全**店开业统计（按地区）

图表 65：2023年全**店开业统计（按品牌，三星标准及以上）

图表 66：2023年全**店开业数统计（三星标准及以上）

图表 67：2023-2030年我国经济酒店市场规模额统计 单位：亿元

图表 68：2023年中国经济型酒店排名

图表 69：2023年旅游游客旅行目的调查

图表 70：2023年旅游游客消费能力调查

图表 71：2023年入境游客感兴趣的商品调查

图表 72：2023-2030年北京星级酒店数量统计 单位：个

图表 73：2023-2030年北京经济酒店市场规模统计 单位：亿元

图表 74：2023-2030年春节期间北京经济型酒店入住率统计 单位：%。

图表 75：2023-2030年北京经济型酒店平均房价统计 单位：元/天

图表 76：2023-2030年上海经济酒店市场规模统计 单位：亿元

图表 77：2023-2030年上海经济型酒店平均房价统计 单位：元/天

图表 78：2023-2030年广州经济酒店市场规模统计 单位：亿元

图表 79：2023-2030年深圳经济型酒店入住率统计 单位：%。

图表 80：2023-2030年深圳经济酒店市场规模统计 单位：亿元

图表 81：2023-2030年成都经济酒店市场规模统计 单位：亿元

图表 82：2023-2030年南京经济酒店市场规模统计 单位：亿元

图表 83：经济型酒店：多品牌考验管理能力

图表 84：锦江之星主要财务指标分析

图表 85：锦江之星主要盈利能力分析

图表 86：锦江之星运营能力分析

图表 87：锦江之星偿债能力分析

图表 88：锦江之星成长能力分析

图表 89：如家快捷酒店利润表

图表 90：如家快捷酒店资产负债表

图表 91：如家快捷酒店每股收益

图表 92：7天总收入额对比

图表 93：7天每股收益对比

图表 94：速8利润表

图表 95：速8负债表

图表 96：速8每股收益

图表 97：国际青年旅舍会员与同龄青少年参与环保组织比例

图表 98：2023-2030年我国经济酒店市场规模额预测 单位：亿元