

2024全国花卉展览会

产品名称	2024全国花卉展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	品牌:花卉展
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会！中国花卉展博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台。

2024第15届亚洲花卉产业博览会（Flower Expo Asia 2024）

暨亚洲花艺及花店用品及花卉种植技术及设施展

（原：中国花卉展览会-第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

支持单位：

日本花卉出口协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

顾问单位：

广东省花卉协会

虹越花卉股份有限公司

广东圣茵花卉园艺有限公司

上海荷中经贸发展有限公司

广州缤纷园艺有限公司

佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司

黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司

广州市芳村新基花卉园艺总汇

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会(亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展)。

上届回顾

展会精彩：2023广州花卉博览会(原2023中国花卉展览会第14届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)于5月10-12日在广州琶洲展馆盛大召开。博览会吸引了缤纷、24花、圣茵、新基、莱克兰、唯识、仟黛、瑞秋花艺、滇丰花卉、雅信、蔷薇花开、北方工艺、泉塘花艺、农达、家乐蜜、融兴、叶哇、宏链、嘉吉、宜植堂(易知)、绿香美、花纪文化、瑞普光、赛普特、天利高新、博瑞志、博美、桦树、大有可观等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

展会现场：作为花卉行业久负盛名的博览会，本次展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，全方位展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉行业全产业链产品，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众流连忘返，纷纷驻足，无论是游览参观还是洽谈合作，都和现场色彩缤纷的各类花卉一样，呈现出一派繁荣的景象。

展会数据：上届为期三天的展会，统计有38230人次观众；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众；同时吸引了驻华使馆国外人员、常驻国内国外贸易人员362人次到场参观采购，分别来自荷兰、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、新加坡、美国、马来西亚、加纳、迪拜、韩国等多个国家。

展会活动：

1、插花表演精彩无限。作为每届亚洲花卉产业博览会重头戏的国际插花花艺表演，第14届展会期间，5月10日同期举办了插花花艺表演活动，邀请了ArtistsHouses花艺&礼服品牌创始人兼创意总监程一欢、广州瑞秋花艺学校主理人徐薇薇、花艺师黄颖、MY FLOWER花派创始人陈一妮、多彩国际花艺学院院长李喜鸽五位花艺大咖到场表演。活动现场，花艺大师倾情演绎美妙绝伦的“花花世界”，不同的设计理念、手法、艺术风格，令观众赞叹、陶醉。

2、中国“花店+”大会观点交流。同期继续举办的“2023中国‘花店+’大会”论坛，以“创新融合，遇见未来”为主题，共商跨界创新，转变花店传统定义，共同探讨“中国花店+”的创新发展，为行业创造新的盈利点，为从业者提供花店经营新思路，为花店行业开拓新发展模式。分享者包括云南锦彩文化传播有限公司总监李泽明、广州言诗花艺设计有限公司主理人小烟、TaleFlora创始人李蕙心、中山瞬艺社艺术文化管理工作室主理人李睿、高尚美学空间创始人高尚、济南卓艺花学会创始人喜儿、叶嘻嘻花艺教室创始人叶嘻嘻、ESA花艺学校创始人Kay、笠Hanagasa Flora主理人王紫、珠海市果然有花设计有限公司董事总经理翁**、鲜花坊创始人余栓、24鲜花在线联合创始人陈林、广东花缘鲜花销售有限公司执行董事、总经理陈东强等。创业大咖到大会现场现身说法，针对花店跨界到互联网、新零售、咖啡、婚庆、培训、派对布置、文化、旅游、烘焙、餐饮、音乐、艺术、健康、亲子等自身案例展开分享和探讨，总结中国花店经营经验，探讨未来的花店经营模式，引领整个花店产业的变革；不断优化花店结构，增加竞争力，合力成长，为业界输出宝贵经验；大会吸引了近400名人士参会。

展会效果。规模庞大，展商丰富，活动精彩，**旺盛，突出。

本届期待

展品范围：全面展示鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花卉种植、设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链；

展商数量：近600家企业；

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：国际插花花艺表演；“花店+”论坛；花卉、盆栽新品种交流会

参展范围：

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等；
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、装饰植物等；
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

展会优势

- 1、地缘优势。广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。
- 2、优势。鸿威国际会展集团集19年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。
- 3、国际优势。鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外*家、贸易团体、考察团参与展会采购。
- 4、活动优势。同期举办国际插花花艺表演，举办“2024中国花店+”大会，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

观众组织

- 1、海内外观众对象：来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场、花艺培训机构、居家设计；花卉、盆栽、种苗、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、花卉的协会、媒体等。
- 2、海外观众来源地区：日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、德国、法国、美国、澳大利亚、英国、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、奥地利、瑞典、越南、加拿大、巴基斯坦、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、意大利等商务机构邀请海外采购商；

展位费用：

- 1、标准展位：(3m × 3m = 9m²)

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地特装：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取50元/平方特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位2300美元/个，标准展位：2000美元/个，空地：200美元/m²

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

2024广州花卉展览会、2024全国花卉展、2024全国花卉花艺展览会、2024中国花卉博览会、2024中国花店用品展览会

展后成绩报道：战略合作300+媒体

媒体合作单位部分代表为：、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、广东建设报、凤凰网、腾讯网、新浪网、百度、网易、中国花卉网、花卉世界网、全球花木网、广东花木网、中国花木网等。Flowersandcents、Grand Central Floral、FloraCulture International、Floraldaily、Florists' Review、凤凰卫视、人民网、新华网、央视网、中国网、广东电视台、南方电视台、消费日报

展前铺陈报道：战略合作500+媒体，包括：传统媒体、网络媒体、新媒体、行业垂直媒体。

展间现场报道：支持媒体30+主流媒体