

2024年中国花卉博览会

产品名称	2024年中国花卉博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	简称:花卉展
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

亚洲广州花卉展博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台，推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会！

2024第15届亚洲花卉产业博览会（Flower Expo Asia 2024）

暨亚洲花艺及花店用品及花卉种植技术及设施展

（原：中国花卉展览会-第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

支持单位：

日本花卉出口协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

顾问单位：

广东省花卉协会

虹越花卉股份有限公司

广东圣茵花卉园艺有限公司

上海荷中经贸发展有限公司

广州缤纷园艺有限公司

佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司

黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司

广州市芳村新基花卉园艺总汇

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会(亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展)。

上届回顾

展会精彩：2023广州花卉博览会(原2023中国花卉展览会第14届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)于5月10-12日在广州琶洲展馆盛大召开。博览会吸引了缤纷、24花、圣茵、新基、莱克兰、唯识、仟黛、瑞秋花艺、滇丰花卉、雅信、蔷薇花开、北方工艺、泉塘花艺、农达、家乐蜜、融兴、叶哇、宏链、嘉吉、宜植堂(易知)、绿香美、花纪文化、瑞普光、赛普特、天利高新、博瑞志、博美、桦树、大有可观等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

展会现场：作为花卉行业久负盛名的博览会，本次展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，全方位展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉行业全产业链产品，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众流连忘返，纷纷驻足，无论是游览参观还是洽谈合作，都和现场色彩缤纷的各类花卉一样，呈现出一派繁荣的景象。

展会数据：上届为期三天的展会，统计有38230人次观众；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众；同时吸引了驻华使馆国外人员、常驻国内国外贸易人员362人次到场参观采购，分别来自荷兰、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、新加坡、美国、马来西亚、加纳、迪拜、韩国等多个国家。

展会活动：

1、插花表演精彩无限。作为每届亚洲花卉产业博览会重头戏的国际插花花艺表演，第14届展会期间，5月10日同期举办了插花花艺表演活动，邀请了ArtistsHouses花艺&礼服品牌创始人兼创意总监程一欢、广州瑞秋花艺学校主理人徐薇薇、花艺师黄颖、MY FLOWER花派创始人陈一妮、多彩国际花艺学院院长李喜鸽五位花艺大咖到场表演。活动现场，花艺大师倾情演绎美妙绝伦的“花花世界”，不同的设计理念、手法、艺术风格，令观众赞叹、陶醉。

2、中国“花店+”大会观点交流。同期继续举办的“2023中国‘花店+’大会”论坛，以“创新融合，遇见未来”为主题，共商跨界创新，转变花店传统定义，共同探讨“中国花店+”的创新发展，为行业创造新的盈利点，为从业者提供花店经营新思路，为花店行业开拓新发展模式。分享者包括云南锦彩文化传播有限公司总监李泽明、广州言诗花艺设计有限公司主理人小烟、TaleFlora创始人李蕙心、中山瞬艺社艺术文化管理工作室主理人李睿、高尚美学空间创始人高尚、济南卓艺花学会创始人喜儿、叶嘻嘻花艺教室创始人叶嘻嘻、ESA花艺学校创始人Kay、笠Hanagasa Flora主理人王紫、珠海市果然有花设计有限公司董事总经理翁**、鲜花坊创始人余栓、24鲜花在线联合创始人陈林、广东花缘鲜花销售有限公司执行董事、总经理陈东强等。创业大咖到大会现场现身说法，针对花店跨界到互联网、新零售、咖啡、婚庆、培训、派对布置、文化、旅游、烘焙、餐饮、音乐、艺术、健康、亲子等自身案例展开分享和探讨，总结中国花店经营经验，探讨未来的花店经营模式，引领整个花店产业的变革；不断优化花店结构，增加竞争力，合力成长，为业界输出宝贵经验；大会吸引了近400名人士参会。

展会效果。规模庞大，展商丰富，活动精彩，**旺盛，突出。

本届期待

展品范围：全面展示鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花卉种植、设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链；

展商数量：近600家企业；

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：国际插花花艺表演；“花店+”论坛；花卉、盆栽新品种交流会

参展范围：

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等；
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、装饰植物等；
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

展会优势

- 1、地缘优势。广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。
- 2、优势。鸿威国际会展集团集19年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。
- 3、国际优势。鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外*家、贸易团体、考察团参与展会采购。
- 4、活动优势。同期举办国际插花花艺表演，举办“2024中国花店+”大会，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

观众组织

- 1、海内外观众对象：来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场、花艺培训机构、居家设计；花卉、盆栽、种苗、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、花卉的协会、媒体等。
- 2、海外观众来源地区：日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、德国、法国、美国、澳大利亚、英国、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、奥地利、瑞典、越南、加拿大、巴基斯坦、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、意大利等商务机构邀请海外采购商；

展位费用：

- 1、标准展位：(3m × 3m = 9m²)

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地特装：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取50元/平方特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位2300美元/个，标准展位：2000美元/个，空地：200美元/m²

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

2024广州花卉展览会、2024全国花卉展、2024全国花卉花艺展览会、2024中国花卉博览会、2024中国花店用品展览会

展前铺陈报道：战略合作500+媒体，包括：传统媒体、网络媒体、新媒体、行业垂直媒体。

展间现场报道：支持媒体30+主流媒体

展后成绩报道：战略合作300+媒体

媒体合作单位部分代表为：、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、广东建设报、凤凰网、腾讯网、新浪网、百度、网易、中国花卉网、花卉世界网、全球花木网、广东花木网、中国花木网等。Flowersandcents、Grand Central Floral、FloraCulture International、Floraldaily、Florists' Review、凤凰卫视、人民网、新华网、央视网、中国网、广东电视台、南方电视台、消费日报