

九大模式系统：全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售？ 创业无忧+卖货无忧+系统模式，微三云麦超分享

产品名称	九大模式系统：全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售？ 创业无忧+卖货无忧+系统模式，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

九大模式系统：全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售？
创业无忧+卖货无忧+系统模式，微三云麦超分享

前文引言：为什么选择微三云呢？公司注重集团化发展及品牌国际化。经历5年深耕，微三云先后投资的公司近20家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。目前，全球合作服务企业超过30万+。

因为微三云结合了云平台：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、app、h5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：200+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

app：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和saas

销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代。下面分享介绍微三云系统模式。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能

帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

1.链动2+1奖励模式

一.代理身份

1.成为代理条件：加盟区任意消费499（金额可自定义），成为代理(产品自选，不指定)，即可生成自己的推广码。

2.成为代理后权益:

1).免费专区：下单扶持成为代理十元运费可以零元购，终生享受免费用洗衣液，免费用洗面奶，免费用面膜，免费用各种美妆产品等。

2).会员特权价：可以在农副产品区，享受zui低廉的价格，获得更优质的绿色农产品

3).推广奖励:直推奖励，第一单100元，第二单也是100元

4) 销售其它产品8%~40%利润，团队销售其他产品也均有差价利润

二.老板身份:

推广第三个代理脱离原团队独立出来做老板，成为老板权益：直推奖励，第一单100元，第二单也是100元，完成直推2单后升级为老板，升级老板后完成直推第3单后享有无限代见点间推奖励。成为“老板”后，直推奖励:300元/单，旗下间推奖励:200元/单（无限代）

三.平级奖:老板拿平级老板的收益的10% (平一级)

四.团队身份点位分红奖 (可设置不同身份等级的升级条件, 或者直接购买不同金额的大礼包升级到不同的级别) 平台每卖一个499, 固定拿30元进分红池, 给董事联创合伙人等多个级别设置不同的比例根据对应身份人数进行平均分红, 比如董事平分30%, 联创平分30%, 合伙人平分40%

五.20%链动基金互帮互助机制:代理或老板收益提现时, 需预留冻结20%在平台, 完成指定任务才能解冻全部可提现。

指定任务

1: 之前直推留给上级的个团队B1和B2均升级为代理级别或老板级别

2: B1和B2团队伞下订单超过10单

本机制主要预防下级脱离的时候留下两个不动的小号或僵尸账户, 实现真正的下级帮助上级发展团队

2.七人拼团模式

即拼或七星拼团模式

七人拼团模式玩法解析:

玩法说明:

1.在平台购买399商城礼包, 即可开始参与拼团活动

2.开团成为团长, 后台将出现6个空位, 填满即算拼团成功 (包括团长在内一共七人), 团长即可获得团队奖励

注: 团长在成团的过程中, 会不间断出现直推与间推或者滑落的情况, 直推优先排入到自身体系, 按时间先后排序, 通过间接的方式进入平台的用户按排位依次滑落机制入团, 如果说你是属于团队的一号点位, 下面6位用户都属于的直推, 那么你可以获得的奖励则为: 直推奖 $150*6=900$, 点位奖 $120*6=720$

奖励说明:

分享奖励: 成为团长开启拼团模式, 直接分享6人就可获得 $150*6=900$ 元, 间接分享6人则只能获得 $120*6=720$ 元。

复购奖励: 会员分享的人在商城复购, 即可享有5%-45%的复购奖励。

注: 获得的奖励只可在平台内消费, 若想提取, 则必须在7人拼团模式中直接分享2人, 满足这一条件才有资格提取, 以此鼓励会员多开团、多分享, 避免“懒人”出现。

七人拼团的优势与特点:

一、让用户主动裂变, 实现引流+复购

二、快速出团，一分钟、二分钟出团一次、每次出团获得1.2倍-1.5倍的收益。

三、每出团一次，都是以正波比的形式去发放资金，平台每单赚取收益。

四、对于用户来说，拼团成功次数越多，所获得的出团奖励就越高。

五、对于平台来说，用户数、参与次数越多，平台的流、量与收益就越高，同时提、升了用户产品的复购率。

3.七星创客模式

推三返一+七星创客模式

七星创客模式玩法规则：

用户在商城购买一款指定的产品，成为创客身份，创客推荐其他用户购买时，第一单的推荐奖励为10%，第二单的推荐奖励为20%，第三单的推荐奖励为70%，以此按照三三次序循环，如平台用户复购时，可一律享受到五折的优惠购买价格。

成为创客，用户需要在平台上购买指定的商品。一旦成为创客，他们就可以通过向其他用户推荐平台商品来赚取奖励。七星创客模式包括三个奖励机制：直推奖、团队业绩奖和伯乐奖。下面我们来详细介绍一下这三个奖励机制。

奖励机制说明：

直推奖：

直推奖是指当创客推荐一个新用户在平台上购买商品时，创客可以获得相应的奖励。这个奖励的数额取决于新用户的购买金额。例如，推荐用户消费一单可以获得10%的推荐奖励，第二单获得20%，第三单获得70%。三单为一个循环，推荐三单几乎完成回本了。

团队业绩奖：

团队业绩奖是指当创客的团队成員购买商品时，创客可以获得相应的奖励。这个奖励的数额取决于团队的业绩。七星创客有七个等级，等级越高，奖励越高。当创客邀请三人成为创客身份时，即可升级为“一星创客”身份，此时可以获得3%的团队业绩奖励。当一星创客培养了两个一星创客时，即可升级为二星创客，并获得5%的团队业绩奖励，以此类推。当达到三星创客以上时，还可以激活“伯乐奖”，并获得团队成员获得的团队业绩奖励的一定比例作为自己的奖励。

伯乐奖：

伯乐奖是在用户达到三星创客以上时激活的奖励机制。当团队下级成员获得团队业绩奖励时，伯乐奖可以让团队上级获得相应的奖励。这个奖励的数额也取决于团队的业绩。

4.分享购（乐分享共富模式）

零门槛加入会员，五五公排模式团队架构，九层循环一级分销，对接CPS，自营商城、供应商入驻商城、线下异业联盟门店入驻，每月满足消费**单即可提现奖励收益、CPS自购收益、平台自营产品分销收益、门店订单收益。自营商城收益利润**%返给下单用户本人，**%一级分销循环返给九层内推荐人，达到团队互助共富的效果。标配包含分销商城应用+CPS分佣应用+乐分享模式

模式优势：

- 1.引流获客吸引粉、丝zui好的模式之一，乐分享平台上线2个月裂变70万会员，统新增线下门店对接收益等
- 2.把传统九级分销涉传模式改良成循环9代一级分销，通过变相的一级分销一定程度上避免直接涉传
- 3.分享购模式同时支持O2O应用和异业联盟、cps、平台商城等四个应用的订单，用户更容易满足达标多少单的每月任务。

5.推三返一系统(独立系统)

一、推三返一的功能背景？

无限裂变拼团免单系统，简称推三返一

为了帮助品牌全面引流，快速裂变，无限裂变，微三云全网首创了推三返一。

除了拼团省钱、拼团免单，还可以赚钱

让品牌引流不再困难！

让层层裂变、无限裂变不再是空想！

拼得多、赚得多！

二、什么是推三返一？

【举例说明】

以39.9元为例

自己购买一单后，可开启享受福利政策

推荐一人购买产品，可返5元

累计推荐3单，可再返还39.9元

推荐越多，返利越多！

Ps：

活动玩法多样，具体返利多少可自行调整

不仅是推三返一，推二返一、推四返一、推几返几均可

返利条件也有多种设置方式：

a 无需购买

b 每购买一单享受一次返利

c 购买一次永、久享受返利

6.三三滑落公排分红模式

百业门店帮扶计划:千城联动，百业联盟，拥有门店，天天分红，家庭健康建设基金补贴

家庭健康会员：¥26800元 推广价¥16800

权益：1. 60天快速康5万元，2. 健康盈+ +门票¥3980元3张 价值¥11940，3. 动力苏醒门票6800元1张，4. 尊享一对一健康管理师，终生家庭健康咨询服务 5. 分享会员奖励3000元

每2个月涨1000元，恢复26800元

门店权益:1. 购买3个家庭健康会员，2. 享有全球分红资格，1000元/会员到门店分红池，给所有门店天天分红。

经理权益:1. 培养3个门店+购买2个会员2. 享有全球分红资格，1100元/会员到经理分红池，给所有经理天天分红。

总监权益:1. 培养3个经理+购买3个会员，2. 享有全球分红资格，1000元/会员到总监分红池，给所有总监天天分红。

总裁权益:1. 培养3个总监+购买5个会员，2. 享有全球分红资格，1300元/会员到总裁分红池，给所有总裁天天分红。

董事权益；1. 培养3个总裁，2. 享有全球分红资格，300元/会员到董事分红池，给所有董事天天分红。

联创权益:1. 培养3个董事，2. 享有全球分红资格，300元/会员到联创分红池，给所有联创天天分红。

运营中心权益：1;间充质干细胞或免疫干细胞疗法13.9万元/次，2.享有全球分红资格，800元/会员到运营中心分红池，给所有运营中心天天分红。3. 经营面积不低于200平方4.

招商会一个月zui少2场，50人以上。5.

现场成交额外运营中心奖励200元，讲师奖励200元。分享运营中心奖励2万元

福利奖：1.豪车奖：800元/会员，给所有总裁奖奔驰宝马；2.生命银行：500元/会员，给门店以上奖励

干细胞疗法13.9万元/次，3.先锋奖（分红）：100元/会员（前3名：30% 10% 8%，其他均分。1-3个月取前30名，后增加到50名截止）4.公益金：100元/会员（用于健康公益慈善）

5.商学院：300元/会员，6.旅游奖：50元/会员

7.分红榜模式

平台将销售利润，通过每天、每周、每月的形式奖励给达到相应的分红条件店铺身份的用户，从而达到刺激用户复购及提、升平台用户活跃度的作用，

每天明星购物奖：从昨日销售利润拿出部分在本月1

日起每天享受该分红，可以连续每天领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份，达到条件的用户可获得该月1号后产生的奖励，如1号的产生销售利润，可在2号按照比例进行领取，以此类推，直到月底；

每天精英销售奖：从昨日销售利润拿出部分在本月1日起每天享受该分红，可以连续每天领取。

每周市场推广奖：从上周销售利润拿出部分在本月的每周一享受该分红，连续4周可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在1号后的每周一领取上周的销售分配奖励，连续领取4周。

每月优秀管理奖：从上月销售利润拿出部分在本月1日享受该分红，在本月1日可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在1号领取上月产生的销售分配奖励。

每月卓越贡献奖：从上月销售利润拿出部分在本月15日享受该分红，在本月1日可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在15号领取上月产生的销售分配奖励。举例：A店铺身份的用户在7月份达到了每月卓越贡献奖条件，则会在8月1号的0点统计上榜，此时需要到15号才可领取7月份产生的销售额分配奖励，一个月只能领取一次。9月15号能否领取则看8月是否达到条件上榜。

8.微商代理商模式

应用于传统微商的代理层级间的进、销、库存，通过贷款+云仓库存的方式，实现平台对于代理商的矩阵式管理

奖励模式

1. 差价奖励计算方式：

(1) 下级代理到上级代理进货，上级代理可获得差价奖励

奖励金额 = (下级代理销货价 - 上级代理销货价) × 数量

若是直接平台发货，差价奖励为0

(2) 消费者在商城购买关联的产品

奖励金额 = 商品售价 - 零售提成 - 代理销货价

支付成功后，代理商直接出仓，代理商获得奖励

若上级不是代理/没有库存，就一直往上找（与代理等级无关），若没有就推给平台

若用户未完成订单，申请退款之后，会扣掉上级代理的钱包金额，退回库存

2. 举例：

(1) 关系链：A（总代）-->B（一代）-->消费者C

(2) 产品信息：售价100元，成本20元，商城提成4（提成比例5%）

(3) 拿货折扣：总代80%，一代90%

a. 代理进货：A使用货款从平台进货后，B再从A那进货

a) A货款扣除 $100 * 80\% = 80$ ，平台获得利润 $80 - 20 = 60$

b) B货款扣除 $100 * 90\% = 90$ ，全部到账A的账户，A赚取的差价 $90 - 80 = 10$

b. 零售订单：消费者C商城下单，零售订单分配给B

a) 消费者支付100，商城分佣4

b) B的账户到账96，其中差价 $100 - 90 - 4 = 6$

(4) 综上：从进货到消费者下单，平台拿到的总利润是60，A拿到10，B拿到6

9. 补贴金模式

假设代餐粉零售1盒是98元，

一、代理级别：礼包VIP会员398元，送398元补贴金，3980代理送3980元补贴金，39800总代理送39800元

补贴金，39.8万是董事级别送39.8万补贴金

根据发展代理释放补贴金，帮助代理快速回本赚钱。

二、代理分销：招募下级代理享受一级分销10%

三、复购98元优惠：董事优惠40%，总代理优惠30%，代理优惠20%，VIP会员优惠10%

四、代理终端出货奖励：（级差）

董事40%

总代理30%

代理 20%

VIP会员10%

举例：假设VIP会员销售一个98元产品，VIP会员分得9.8元，上面的代理分得9.8元，上面的总代理分得9.8元，上面的董事分得9.8元，如果是董事直接发展一个98元用户，董事直接分得39.2元，如此类推

举例：某客户缴纳10万元成为董事级别，系统赠送10万的补贴金（暂时不能提现），奖励一级分销1万元，同时获得董事级别的复购优惠和终端出货奖励

模式优势：

- 1、代理商可以快速通过招募代理收回投资并获得推广奖励和身份级别
- 2、平台比较容易吸引代理商付钱升级到高、级别代理身份
- 3、平台可以快速收到代理费，快速回笼资金
- 4、代理层级逐级出货，云仓模式，代理无需线下囤货无需管配送物流
- 5、代理可通过平台补贴资金部分释放给终端用户，快速建立打造万人团队
- 6、代理可释放部分平台补贴直接用于做市场推广或直接给终端用户免费试用，建立推荐关系再讲商业模式，终端消费者进入门槛低，没有抗拒性，终端容易推广，快速建立团队
- 7、模式相对较新，已经被哇哈哈妙眠和王老吉悠等平台验证均做到几十亿以上，模式安全不违规，比较放心推广。

拓展阅读：微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交 电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松线上创业。【找我们微三云开发系统的优势】1，UI 高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为 2，程序开发，纯手工代码，根据客户需求开发，实现客户功能需求 3，公司准时，在保证

质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间4，注重有效沟通，在制作期间有任何疑问会由负责人跟客户沟通确认，杜绝失误，保质保量完成。微三云每个月推出的创新应用营销模式系统源码，全部源码独立部署，可以二次开发，可以申请软著，模式全部是比较火爆的新模式，系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松线上创业。