

日本礼品展/东京礼品展/2023年国际礼品展

产品名称	日本礼品展/东京礼品展/2023年国际礼品展
公司名称	上海耀景会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市宝山区罗芬路689弄40号F区1533室
联系电话	13761772615 13003104816

产品详情

日本礼品展/Gift Show 2023 第96届东京国际礼品、消费品博览会（秋季）

展会时间：2023年09月06-08日

展馆名称：东京都有明国际展览馆

展览周期：一年二届

主办方：Business Guide-sha,Inc.

东京国际礼品、消费品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内*大、*重要的礼品及生活用品博览会。日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景。83%的参展观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的*值得参观的贸易展览会同时也是外贸企业、工厂进入日本礼品市场的**途径之一。

礼品展是为业内人士举办的贸易展会，其中96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物，使得参展企业能够更好，更快的完成现场签单及之后的合作交流。同时大会还举办一系列的研讨会和主题讲座，使得日本礼品展充满无限商机。

礼品类：

节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香薰、车载香水、清新剂、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、文具套装、时尚背包、纸质制品等

消费品类：

餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类产品、小家电类产品、一次性清洁用品、清洁用品、日用化学品等

家居用品：

玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、塑料制品、搪瓷器皿、促销、赠品用品类、环保包装袋类、纪念品、商业赠品、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰、玩具、动画/漫画等

(1)日本*大的家庭用品国际贸易展览会

东京国际礼品展是日本*大的贸易展览，由八个高度专业化的类别和大约50个展览会组成，并提供各种“衣服，食物，房屋和娱乐设施”，为您的生活增添色彩。新产品将汇集在一起。

(2)有决定权的买家(采购负责人)每次都会到场

东京国际礼品展有48年(每年2回)95回举办的贸易展(实绩)，有被到场的流通业者的采购权限者约100万人的登记。受邀的采购商会与展商进行现场面对面的洽谈。

(3)大约50年的成就和压倒性的品牌影响力

自1976年举办首届礼品展以来，它一直是该行业的推动力。通过出版物和交易会在国外传播了“日本礼物的礼物之心”。始终**一步，我们将及时提供市场信息，作为开拓市场的先驱。我们继续创造经销商要求的新产品和新市场。诸如“LIFE x DESIGN”，“传统和现代日本品牌”和“Active Design & Craft Fair”之类的礼品展览将继续创造新的市场。

(4)强调商业谈判的贸易展览，可以预期会有大量实际交易

礼品展览是针对行业人士的贸易展览，并不向公众开放。每次动员200,000名访客，他们都是参加商务洽谈的买家（采购经理）和负责货物生产，OEM，特殊活动，商业化等的经理。

(5)提供超越行业界限的新业务谈判的场所，这是其他贸易展览会无法实现的

礼品展览会在全国范围内吸引了300,000名来自世界各地的买家，包括商店，百货公司，专卖店和批发商。对于参展商而言，不仅将与现有客户进行业务洽谈，而且还将有许多初次见面的采购经理。它是开发新的销售渠道和提出超越行业界限的新业务格式的理想选择。此外，关东地区的买家不仅以东京为中心，而且国内外买家也将每年两次的礼品展纳入他们的年度日程，以此作为购买产品的机会，他们总是来现场。

(6)大约50年的历史和*新的访问动员计划

向国内外发行人发送100万张邀请函；在报纸，杂志和网络上进行宣传活动；将电子邮件通讯发送给成员分发买家；增强VIP会员的特别邀请系统（专门的接待，休息室等）；努力使参展商/产品信息搜索网站，场地信息，指南（包括电子书），****等联机；通过SNS和Gift Show应用程序传播信息；邀请国内外买

家进行业务配对；使用QR码接受非接触式访问；新的线上线下混合交易会。