

参加2023上海国际时尚家居用品展览会可以拓展市场 增加订单！

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 参加2023上海国际时尚家居用品展览会可以拓展市场 增加订单！ |
| 公司名称 | 申贸会展—参展报名/参观咨询 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服) |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506 |

产品详情

时尚礼品家居展|上海时尚家居用品展|时尚家居展|上海时尚家居用品展|法兰克福时尚家居展

2023中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 汇集生活之美!

展出时间：2023年9月21-23日（第14届）

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司、联亚国际展览集团

展会规模：22,000 m² 参展商数：431 家 观众人数：20,000

展会介绍：

interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由联亚国际展览集团、德国法兰克福展览公司携手将全球*大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。Ambiente始办于1949年、是全球*大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019 Ambiente展出面积30.6万m²，参展商共4460家、来自92个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

睽违3年再启航，上海时尚家居生活展与您相逢在金秋9月

作为国内展示全品类生活方式产品的**国际展会，中国（上海）时尚家居用品展览会（下称时尚家居生活展）确认于2023年9月21至23日在上海展览中心再度扬帆启航。所有的相遇都是久别重逢，而所有的重

逢亦是新的遇见，蓄势3年的时尚家居生活展将全面升级，携海内外**生活品牌为更多消费客群呈现生活美学盛宴。欢迎来到时尚家居生活展-

时尚家居生活展是中国****的引领中高端生活方式的国际性展会，是品牌商业发展的**品牌。

依托****的法兰克福国际春季消费品展Ambiente，时尚家居生活展不仅能帮助中国品牌加强业务，更是**进入中国市场的理想之选。

产品主题：

全新的场景化展示分区，更直接地反映零售趋势的变化，为买家提供更直观的体验，更容易根据自己的需求找到合适的产品。

场景化呈现，体验新维度。

好礼商店：一个有趣而奇妙的主题商店。

在路上：这里是露营地，是咖啡店，更是精品酒店。

宅趣味：专注于厨房和餐厅，时尚的客厅和卧室，家庭办公设备，茶室。

品牌廊：专注于品牌和国际生活方式，该区域包括国际展团、品牌商店和特色产品。

展会特色：国内首个大型场景体验式生活方式展，包含好礼商店、宅趣味、在路上以及品牌廊四大场景，带给您奇妙礼物商店、家生活、户外体验以及名品街区等不一样的生活方式体验。有趣、时髦、新奇特、有态度的一切生活方式产品，都能在这里找到。

您的收获：贸易订单（经销/代理商，买手店，酒店/咖啡店/餐厅采购，电商采购等）

公众售卖：（3天2万人流的购买力）

品牌曝光：（全年宣传推广，SNS社区传播，破圈渗透，持续传播等）

海外展会：（展会将挑选部分国内原创精品品牌做海外展会巡展）

其它推广：（快闪店、城市路演、品牌发布会等）

参展价格：人民币 2,160 元/平米 光地（36平米/起）人民币 2,960 元/平米 标摊

展出内容：

好礼商店：一个有趣而奇妙的主题商店。

艺术及手工艺品、精选文具、花艺 香氛、蜡烛
首饰、配饰、时尚创意礼品、美容及健康产品、设计师产品、包装食品及饮料

宅趣味：专注于厨房和餐厅，时尚的客厅和卧室，家庭办公设备，茶室。

玻璃、水晶制品 陶器、瓷器 银制或镀银器皿 塑料制品 刀具及配件 烹饪及烘焙用品 厨房用具及配件

餐桌用品及装饰品 小家电 家具、小件摆设 墙上挂饰、装饰画 灯具、灯饰 镜子、挂钟及相框
户外园艺品及配件、花盆 家用纺织品

在路上：这里是露营地，是咖啡店，更是精品酒店。

咖啡器具及设备 咖啡店 酒吧及酒水设备 露营及户外用品 旅游用品 酒店及餐饮定制品

品牌廊：专注于品牌和国际生活方式，该区域包括国际展团、品牌商店和特色产品。

高端品牌 点睛饰品 国际生活方式

参加上海国际时尚家居用品展览会可以拓展市场 增加订单！