

中国女性内衣洗涤产品市场销售现状与竞争前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国女性内衣洗涤产品市场销售现状与竞争前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国女性内衣洗涤产品市场销售现状与竞争前景分析报告2023-2029年【报告编号】：401465【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

1 女性内衣洗涤产品市场概述1.1 产品定义及统计范围1.2

按照不同产品类型，女性内衣洗涤产品主要可以分为如下几个类别1.2.1

中国不同产品类型女性内衣洗涤产品增长趋势2018 VS 2022 VS 20291.2.2 洗涤液1.2.3 洗涤香皂1.3

从不同应用，女性内衣洗涤产品主要包括如下几个方面1.3.1

中国不同应用女性内衣洗涤产品增长趋势2018 VS 2022 VS 20291.3.2 胸罩1.3.3 内裤1.4

中国女性内衣洗涤产品发展现状及未来趋势（2018-2029）1.4.1

中国市场女性内衣洗涤产品收入及增长率（2018-2029）1.4.2

中国市场女性内衣洗涤产品销量及增长率（2018-2029）

2 中国市场主要女性内衣洗涤产品厂商分析2.1

中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品销量、收入及市场份额2.1.1

中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品销量（2018-2023）2.1.2

中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品收入（2018-2023）2.1.3

2022年中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品收入排名2.1.4

中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品价格（2018-2023）2.2

中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品总部及产地分布2.3

中国市场主要厂商成立时间及女性内衣洗涤产品商业化日期2.4

中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品类型及应用2.5

女性内衣洗涤产品行业集中度、竞争程度分析2.5.1 女性内衣洗涤产品行业集中度分析：2022年中国Top

5厂商市场份额2.5.2

中国女性内衣洗涤产品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2022年市场份额

3 中国市场女性内衣洗涤产品主要企业分析3.1 Kobayashi3.1.1
Kobayashi基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.1.2 Kobayashi
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.1.3
Kobayashi在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.1.4
Kobayashi公司简介及主要业务3.1.5 Kobayashi企业*新动态3.2 Whealth Lohmann Centralin3.2.1 Whealth
Lohmann Centralin基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.2.2 Whealth
Lohmann Centralin 女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.2.3 Whealth Lohmann
Centralin在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.2.4 Whealth Lohmann
Centralin公司简介及主要业务3.2.5 Whealth Lohmann Centralin企业*新动态3.3 Clorox3.3.1
Clorox基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.3.2 Clorox
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.3.3
Clorox在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.3.4
Clorox公司简介及主要业务3.3.5 Clorox企业*新动态3.4 Lycocelle3.4.1
Lycocelle基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.4.2 Lycocelle
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.4.3
Lycocelle在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.4.4
Lycocelle公司简介及主要业务3.4.5 Lycocelle企业*新动态3.5 Procter & Gamble3.5.1 Procter &
Gamble基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.5.2 Procter & Gamble
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.5.3 Procter &
Gamble在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.5.4 Procter &
Gamble公司简介及主要业务3.5.5 Procter & Gamble企业*新动态3.6 The Clorox Company3.6.1 The Clorox
Company基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.6.2 The Clorox Company
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.6.3 The Clorox
Company在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.6.4 The Clorox
Company公司简介及主要业务3.6.5 The Clorox Company企业*新动态3.7 DAISO3.7.1
DAISO基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.7.2 DAISO
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.7.3
DAISO在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.7.4
DAISO公司简介及主要业务3.7.5 DAISO企业*新动态3.8 Giffarine3.8.1
Giffarine基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.8.2 Giffarine
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.8.3
Giffarine在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.8.4
Giffarine公司简介及主要业务3.8.5 Giffarine企业*新动态3.9 Ugees3.9.1
Ugees基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.9.2 Ugees
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.9.3
Ugees在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.9.4
Ugees公司简介及主要业务3.9.5 Ugees企业*新动态3.10 妇炎洁3.10.1
妇炎洁基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.10.2 妇炎洁
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.10.3
妇炎洁在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.10.4
妇炎洁公司简介及主要业务3.10.5 妇炎洁企业*新动态3.11 江西康美医药保健品3.11.1
江西康美医药保健品基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.11.2
江西康美医药保健品 女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.11.3
江西康美医药保健品在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.11.4
江西康美医药保健品公司简介及主要业务3.11.5 江西康美医药保健品企业*新动态3.12 蓝月亮3.12.1
蓝月亮基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.12.2 蓝月亮
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.12.3
蓝月亮在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）3.12.4
蓝月亮公司简介及主要业务3.12.5 蓝月亮企业*新动态3.13 立白3.13.1 立白基本信息、
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.13.2 立白
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用3.13.3

立白在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）	3.13.4
立白公司简介及主要业务	3.13.5
立白企业*新动态	3.14
联合利华	3.14.1
联合利华基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位	3.14.2
联合利华女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用	3.14.3
联合利华在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）	3.14.4
联合利华公司简介及主要业务	3.14.5
联合利华企业*新动态****	纳爱斯集团****.1
纳爱斯集团基本信息、女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位****.2	纳爱斯集团女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用****.3
纳爱斯集团在中国市场女性内衣洗涤产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）****.4	纳爱斯集团公司简介及主要业务****.5
纳爱斯集团企业*新动态	
4 不同类型女性内衣洗涤产品分析	4.1
4.1 中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品销量（2018-2029）	4.1.1
4.1.1 中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品销量及市场份额（2018-2023）	4.1.2
4.1.2 中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品销量预测（2024-2029）	4.2
4.2 中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品规模（2018-2029）	4.2.1
4.2.1 中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品规模及市场份额（2018-2023）	4.2.2
4.2.2 中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品规模预测（2024-2029）	4.3
4.3 中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品价格走势（2018-2029）	
5 不同应用女性内衣洗涤产品分析	5.1
5.1 中国市场不同应用女性内衣洗涤产品销量（2018-2029）	5.1.1
5.1.1 中国市场不同应用女性内衣洗涤产品销量及市场份额（2018-2023）	5.1.2
5.1.2 中国市场不同应用女性内衣洗涤产品销量预测（2024-2029）	5.2
5.2 中国市场不同应用女性内衣洗涤产品规模（2018-2029）	5.2.1
5.2.1 中国市场不同应用女性内衣洗涤产品规模及市场份额（2018-2023）	5.2.2
5.2.2 中国市场不同应用女性内衣洗涤产品规模预测（2024-2029）	5.3
5.3 中国市场不同应用女性内衣洗涤产品价格走势（2018-2029）	
6 行业发展环境分析	6.1
6.1 女性内衣洗涤产品行业发展分析---发展趋势	6.2
6.2 女性内衣洗涤产品行业发展分析---厂商壁垒	6.3
6.3 女性内衣洗涤产品行业发展分析---驱动因素	6.4
6.4 女性内衣洗涤产品行业发展分析---制约因素	6.5
6.5 女性内衣洗涤产品中国企业SWOT分析	6.6
6.6 女性内衣洗涤产品行业政策环境分析	6.6.1
6.6.1 行业主管部门及监管体制	6.6.2
6.6.2 行业相关政策动向	6.6.3
6.6.3 行业相关规划	
7 行业供应链分析	7.1
7.1 女性内衣洗涤产品行业产业链简介	7.2
7.2 女性内衣洗涤产品产业链分析-上游	7.3
7.3 女性内衣洗涤产品产业链分析-中游	7.4
7.4 女性内衣洗涤产品产业链分析-下游：行业场景	7.5
7.5 女性内衣洗涤产品行业采购模式	7.6
7.6 女性内衣洗涤产品行业生产模式	7.7
7.7 女性内衣洗涤产品行业销售模式及销售渠道	
8 中国本土女性内衣洗涤产品产能、产量分析	8.1
8.1 中国女性内衣洗涤产品供需现状及预测（2018-2029）	8.1.1
8.1.1 中国女性内衣洗涤产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）	8.1.2
8.1.2 中国女性内衣洗涤产品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）	8.2
8.2 中国女性内衣洗涤产品进出口分析	8.2.1
8.2.1 中国市场女性内衣洗涤产品主要进口来源	8.2.2
8.2.2 中国市场女性内衣洗涤产品主要出口目的地	
9 研究成果及结论	
10 附录	10.1
10.1 研究方法	10.2
10.2 数据来源	10.2.1
10.2.1 二手信息来源	10.2.2
10.2.2 一手信息来源	10.3
10.3 数据交互验证	10.4
10.4 免责声明	
标题报告图表	表1
表1 不同产品类型，女性内衣洗涤产品市场规模 2018 VS 2022 VS 2029（万元）	表2
表2 不同应用女性内衣洗涤产品市场规模2018 VS 2022 VS 2029（万元）	表3
表3	

中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品销量（2018-2023）&（件）表4
中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品销量市场份额（2018-2023）表5
中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品收入（2018-2023）&（万元）表6
中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品收入份额（2018-2023）表7
2022年中国主要生产商女性内衣洗涤产品收入排名（万元）表8
中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品价格（2018-2023）&（元/件）表9
中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品总部及产地分布表10
中国市场主要厂商成立时间及女性内衣洗涤产品商业化日期表11
中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品产品类型及应用表12
2022年中国市场女性内衣洗涤产品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）表13 Kobayashi
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表14 Kobayashi
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表15 Kobayashi
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表16
Kobayashi公司简介及主要业务表17 Kobayashi企业*新动态表18 Whealth Lohmann Centralin
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表19 Whealth Lohmann Centralin
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表20 Whealth Lohmann Centralin
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表21 Whealth
Lohmann Centralin公司简介及主要业务表22 Whealth Lohmann Centralin企业*新动态表23 Clorox
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表24 Clorox
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表25 Clorox
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表26
Clorox公司简介及主要业务表27 Clorox企业*新动态表28 Lycocelle
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表29 Lycocelle
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表30 Lycocelle
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表31
Lycocelle公司简介及主要业务表32 Lycocelle企业*新动态表33 Procter & Gamble
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表34 Procter & Gamble
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表35 Procter & Gamble
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表36 Procter &
Gamble公司简介及主要业务表37 Procter & Gamble企业*新动态表38 The Clorox Company
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表39 The Clorox Company
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表40 The Clorox Company
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表41 The Clorox
Company公司简介及主要业务表42 The Clorox Company企业*新动态表43 DAISO
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表44 DAISO
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表45 DAISO
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表46
DAISO公司简介及主要业务表47 DAISO企业*新动态表48 Giffarine
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表49 Giffarine
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表50 Giffarine
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表51
Giffarine公司简介及主要业务表52 Giffarine企业*新动态表53 Ugees
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表54 Ugees
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表55 Ugees
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表56
Ugees公司简介及主要业务表57 Ugees企业*新动态表58 妇炎洁
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表59 妇炎洁
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表60 妇炎洁
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表61
妇炎洁公司简介及主要业务表62 妇炎洁企业*新动态表63 江西康美医药保健品
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表64 江西康美医药保健品

女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表65 江西康美医药保健品
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表66
江西康美医药保健品公司简介及主要业务表67 江西康美医药保健品企业*新动态表68 蓝月亮
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表69 蓝月亮
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表70 蓝月亮
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表71
蓝月亮公司简介及主要业务表72 蓝月亮企业*新动态表73 立白
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表74 立白
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表75 立白
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表76
立白公司简介及主要业务表77 立白企业*新动态表78 联合利华
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表79 联合利华
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表80 联合利华
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表81
联合利华公司简介及主要业务表82 联合利华企业*新动态表83 纳爱斯集团
女性内衣洗涤产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位表84 纳爱斯集团
女性内衣洗涤产品产品规格、参数及市场应用表85 纳爱斯集团
女性内衣洗涤产品销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2018-2023）表86
纳爱斯集团公司简介及主要业务表87 纳爱斯集团企业*新动态表88
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品销量（2018-2023）&（件）表89
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品销量市场份额（2018-2023）表90
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品销量预测（2024-2029）&（件）表91
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品销量市场份额预测（2024-2029）表92
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品规模（2018-2023）&（万元）表93
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品规模市场份额（2018-2023）表94
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品规模预测（2024-2029）&（万元）表95
中国市场不同类型女性内衣洗涤产品规模市场份额预测（2024-2029）表96
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品销量（2018-2023）&（件）表97
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品销量市场份额（2018-2023）表98
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品销量预测（2024-2029）&（件）表99
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品销量市场份额预测（2024-2029）表100
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品规模（2018-2023）&（万元）表101
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品规模市场份额（2018-2023）表102
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品规模预测（2024-2029）&（万元）表103
中国市场不同应用女性内衣洗涤产品规模市场份额预测（2024-2029）表104
女性内衣洗涤产品行业发展分析---发展趋势表105 女性内衣洗涤产品行业发展分析---厂商壁垒表106
女性内衣洗涤产品行业发展分析---驱动因素表107 女性内衣洗涤产品行业发展分析---制约因素表108
女性内衣洗涤产品行业相关政策一览表109 女性内衣洗涤产品行业供应链分析表110
女性内衣洗涤产品上游原料供应商表111 女性内衣洗涤产品行业主要下游客户表112
女性内衣洗涤产品典型经销商表113
中国女性内衣洗涤产品产量、销量、进口量及出口量（2018-2023）&（件）表114
中国女性内衣洗涤产品产量、销量、进口量及出口量预测（2024-2029）&（件）表115
中国市场女性内衣洗涤产品主要进口来源表116 中国市场女性内衣洗涤产品主要出口目的地表117
研究范围表118 分析师列表图表目录图1 女性内衣洗涤产品产品图片图2
中国不同产品类型女性内衣洗涤产品产量市场份额2022 & 2029图3 洗涤液产品图片图4
洗涤香皂产品图片图5 中国不同应用女性内衣洗涤产品市场份额2022 VS 2029图6 胸罩图7 内裤图8
中国市场女性内衣洗涤产品市场规模，2018 VS 2022 VS 2029（万元）图9
中国市场女性内衣洗涤产品收入及增长率（2018-2029）&（万元）图10
中国市场女性内衣洗涤产品销量及增长率（2018-2029）&（件）图11
2022年中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品销量市场份额图12
2022年中国市场主要厂商女性内衣洗涤产品收入市场份额图13

2022年中国市场前五大厂商女性内衣洗涤产品市场份额图14

2022年中国市场女性内衣洗涤产品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额图15

中国市场不同产品类型女性内衣洗涤产品价格走势（2018-2029）&（元/件）图16

中国市场不同应用女性内衣洗涤产品价格走势（2018-2029）&（元/件）图17

女性内衣洗涤产品中国企业SWOT分析图18 女性内衣洗涤产品产业链图19

女性内衣洗涤产品行业采购模式分析图20 女性内衣洗涤产品行业生产模式分析图21

女性内衣洗涤产品行业销售模式分析图22

中国女性内衣洗涤产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（件）图23

中国女性内衣洗涤产品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）&（件）图24 关键采访目标图25

自下而上及自上而下验证图26 资料三角测定