

# 中国-东盟（泰国）商品贸易展览会 邀您一起探寻新商机

产品名称	中国-东盟（泰国）商品贸易展览会 邀您一起探寻新商机
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

## 产品详情

中国-东盟（泰国）商品贸易展览会 邀您一起探寻新商机！

“泰”多商机，第十届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会 火热报名中。

走出国门、直面市场、寻找商机，“中国制造已然恢复”的信号已积极释放。2023年，推动企业利用RCEP政策红利，以新业态新模式，实现外贸新突破。

中国-东盟（泰国）商品贸易展览会，十年匠心打造，为中国企业打造的专属平台，将“中国制造”推向世界，品牌出海。

展会信息：

名称：第十届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会

地点：泰国曼谷 BITIC 国际展览中心

时间：2023年9月13日-9月15日

展会优势：

- 1、重要贸易伙伴：中国已连续9年为泰国重要贸易伙伴，中泰两国的市场具有高度互补的特点，经济合作是泰中两国关系的核心。
- 2、贸易额增长：2021年中泰两国贸易额增长33%，达到1312亿美元，突破千亿美元大关。

3、RCEP 的生效实施：2022 年上半年（1-6 月），泰国与 RCEP 成员国贸易总额为 1690 亿 4100 万美元，较去年同期增长 13%，进口 908 亿 6900 万美元，比去年同期增长 14%。

4、电子商务发展：泰国不断发展电子商务，也是中国企业出海受欢迎目的地。随着出海东南亚大热，作为

东南亚地区第二经济体的泰国，也越来越受出海企业的关注，2021 年泰国电商规模 4.01 亿万株(8000 亿人民币)，跨境电子商务占 30%。

展品范围：

1、家居日用品：餐厨用品、家居用品、玻璃制品、陶瓷、工艺品、家具、家居装饰品、花园用品

2、鞋服美妆时尚：各种鞋履、男女装、配饰、内衣泳衣、睡衣家居服、美妆个护、时尚用品等

3、礼品美妆用品：各种礼赠品、节日季节性产品、礼盒、手表及时钟、化妆品，化妆工具等

4、玩具母婴运动用品：各种玩具、健身器材、运动用品、母婴用品、纸尿裤、文具、童车童床等

5、建材五金及电子设备：建材五金，机械设备，智能设备，卫生洁具，太阳能及节能产品、灯具及电气、汽车电子产品、电子通讯产品、消费类电子产品等

6、食品：大米、油、肉类、海鲜、糖果、咖啡和茶酒、饮料、水果、蔬菜、冷冻食品、罐头食品、清真食品、调味制品、食品技术及食品服务等。

7、电商综合服务：电商平台、物流仓储、运营支付、设计营销、保险财税、人才培养、产业园区等