

广州游戏展2024-电子娱乐游戏设备展-游戏机展

产品名称	广州游戏展2024-电子娱乐游戏设备展-游戏机展
公司名称	展会 卢峰
价格	1180.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

广州游戏展2024|电子娱乐游戏设备展|游戏机展|游艺设备展|游戏软件展|游乐场展览会|成人电玩展|动漫展

规模：规划面积20万平方米，3000+家参展商

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆

展览范围：

- 1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；
- 3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；
- 4、文化旅游：
- 5.文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。
- 6.智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

7.夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

8.文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

9.配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m²（36m²起租）

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m²（36m²起租）

标准展位配置：3m × 3m=9m²(含三面围板（2.5米高）、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修

2024第20届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games

杂志、广东省景区行业协会、海南省旅游景区协会、吉林省旅游景区协会、辽宁省旅游景区协会、安徽省旅游协会旅游景区分会、江西省旅游协会景区分会、山东省旅游行业协会旅游景区分会、河北省旅游协会、新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会、江苏省旅游协会、湖南省旅游协会旅游装备和露营分会、山西省旅游协会、青海省文化和旅游协会、河南省旅游协会、福建省旅游协会、宁夏旅游协会、北京市旅游行业协会、内蒙古自治区旅游协会、四川省旅游景区管理协会、广西旅游协会景区分会、黑龙江省旅游景区协会、河南省游乐设备协会、广州玩具和礼品行业协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA）、印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）、俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA）、香港游乐园及景点协会（HKAAPA）、国际主题娱乐协会（TEA）、国际休闲娱乐协会（IALEI）、国际公园娱乐经营联合会（IFPRA）、欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT）、澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA）、娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美、澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA）、保加利亚游戏产业制造与经营同业公会、中山市游戏游艺行业协会（ZGAA）、广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）、温州市教玩具行业协会

上届回顾：

2023世界文旅产业博览会暨乐园·室内乐园·景区装备·游乐设备·数字体育·温泉·VRAR·数字文旅博览会于5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆A+B区盛大举办。博览会总展览面积20万平方米，参展企业达3000家，3天展会吸引16万人次观众参与。本届博览会文旅行业展商实力云集，展览范围涵盖电玩游艺机、淘气堡/亲子乐园、动漫IP及周边、乐园管理系统、环境艺术、装饰工厂及其他配套产品等室内乐园产品；过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐

设备、水上游乐设施、充气游乐、萌宠乐园、巡游演艺、规划设计等主题公园产品;景区水陆交通观光设施、景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施、景区旅游系统、门票系统、景区网红游乐设施等景区装备;数字运动装备与器材、互动体感类设备、云平台技术及智能系统、数字展示技术及设备等数字体育产品;文旅科技、智慧旅游、夜游演艺、研学旅行、房车露营、文创二消文化旅游配套服务。

2024亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日广州·中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积20万平方米，邀请3000家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引16万观众参与；组委会立于行业变革潮头组织举办数十精彩同期活动，将展览会与论坛会议、新品发布会、颁奖盛典等有机结合，汇聚行业资源，共享产业商机，协同贸易发展

目标观众：

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

宣传推广：

国内外客服部，将通过电话、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

