

华交会火热预定

产品名称	华交会火热预定
公司名称	昆山福硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	昆山市花桥绿地大道杰座大厦8号楼405-407
联系电话	0512-83511978 13524138825

产品详情

2024上海华交会 好位置真不多，请速联系我，帮你安排好位置2024第32届中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）第32届中国华东进出口商品交易会2024上海华交会展会日期：2024年3月1日-4日展会地点：上海新国际博览中心批准单位：中华人民共和国商务部主办单位：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办展会简介华交会规划使用7个展馆（E1-E7馆），展览总面积8.05万平方米。第31届华交会设4个专业子展和2个专业展区：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、境外展区和跨境电商展区参展范围:服装服饰区：各类时尚服装成衣、服装面料、服装辅料、时装饰品、成衣配件等。皮革皮具制品区：各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、合成革、人造革等；家用纺织品区：包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。装饰礼品区：文体及旅游休闲礼品、家居装饰品、工艺品、编织品、园艺用品、宠物用品等。家庭用品区：日用消费类、清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。电子消费品区：包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；现代生活方式区：进口商品展区、跨境电商展区参展流程：填写申请表-参展资质审核-分配展位-支付展位费展位按申请顺序分配。华交会组委会招展单位展会资讯商务部新闻发言人束珏婷在例行新闻发布会上表示，预计全年外贸进出口结构将进一步优化，高质量发展加速推进，贸易大国地位更加巩固，可以圆满完成“量稳质升”目标任务。全球供需缺口仍然存在根据海关总署统计，今年前11个月，我国进出口总值35.39万亿元***，同比增长22%，比2019年同期增长24%。其中，出口19.58万亿元，同比增长21.8%，比2022年同期增长25.8%；进口15.81万亿元，同比增长22.2%，比2019年同期增长21.8%；贸易顺差3.77万亿元，同比增加20.1%。从单月来看，下半年以来，单月进出口增速也是频频超预期。中信证券宏观研报显示，按美元计价，2022年11月我国出口增速为22%，持续超预期。两年复合增速代表的出口景气仍然持续上升至21.2%，较10月上升2.5个百分点。针对下半年我国外贸保持较快增长的原因，束珏婷在回答媒体提问时表示，首先，全球经济保持复苏态势，外需好转，联合国贸发会议预计今年全球货物贸易出口将增长22.4%。其次，在疫情反复冲击下，全球供需缺口仍然存在，中国依托完备的制造业体系继续满足国际市场和消费者需求。此外，大宗商品价格上涨，对进口增速有较大拉动作用。今年全年外贸发展趋势，束珏婷表示，预计全年外贸进出口结构将进一步优化，高质量发展加速推进，贸易大国地位更加巩固，可以圆满完成“量稳质升”目标任务。明年外贸形势依然复杂严峻，商务部将继续密切跟踪形势变化，持续为外贸企业纾困解难，激发市场主体活力，保持外贸运行在合理区间。当前外贸发展仍然面临

诸多不确定不稳定不均衡因素，全球疫情起伏反复、国际形势错综复杂，海运不畅、芯片供应短缺等问题短期内难以根本缓解，企业综合成本居高不下，外贸运行面临较大压力。束珏婷表示，下一步将继续做好“六稳”“六保”工作，密切监测外贸运行情况，多措并举稳定外贸。首先是加大稳市场主体力度。进一步发挥出口信保、出口信贷对外贸企业的支持作用。束珏婷表示，提高企业应对汇率波动风险能力，提升贸易便利化水平，切实为外贸企业纾困解难。同时，加快推动外贸新业态新模式发展，进一步发挥跨境电商、海外仓等出口渠道带动作用。其次，切实保障外贸产业链供应链稳定畅通。高质量培育好外贸转型升级基地、国家加工贸易产业园、国家进口贸易促进创新示范区等各类平台。实施好对外贸易畅通行动，会同有关部门共同做好畅通国际物流工作，推动航运企业与中小微外贸企业开展直客对接，持续推进结算畅通。三是进一步开拓多元化市场。充分发挥贸易畅通工作组作用，维护多边贸易体制，用好已签署的自贸协定，指导企业精准开拓国际市场。精心办好各类***线下展会，加大对***国际营销服务公共平台宣介力度，更好发挥重要展会和开放平台服务畅通国内国际双循环的积极作用。展望2023年，世界经济发展仍处于疫后恢复阶段，地缘政治、经济金融、技术环境等外部影响因素还将持续发酵，经济增长的不确定性持续存在，挑战与机遇并存，发达国家、新兴经济体等的经济增长也将呈现分化态势。大部分经济体的经济增速将显著下行至常态区间，全球经济贸易环境更趋复杂国际货币基金组织、经济合作与发展组织、世界银行和联合国预测2022年全球经济增速分别为4.9%、4.5%、4.3%和4.1%。综合来看，2022年全球经济增长为4.4%至4.7%。近日，牛津经济研究院（Oxford Economics）举办《2023年全球及中国经济前景展望》研讨会，期间有经济学家表示，2022年全球经济将继续稳步复苏，供应链瓶颈、通胀等问题将得到缓解。据其分析，预计全球GDP增长将达到4.3%，增速低于2022年，但仍高于疫前10年的平均水平。在通胀方面，预计2023年下半年全球通胀将有明显回落。当前全球通胀水平飙升主要是由供应不足和大宗商品价格飙升导致，起初主要体现为PPI通胀。美欧经济重开后，需求迅速回弹，带动CPI通胀走高。预计这些现象将在2022年逐渐减少，全球通胀将基本回到疫前的水平。与此同时，各国将开始退出经济刺激措施，货币政策宽松潮将逐步退去。另有分析认为，总体来看，疫情给全球产业链、供应链带来的巨大冲击在2022年将加速显现，百年未有之世界大变局加快演进。美欧日等主要国家经济体产业内卷、贸易保护、技术封锁等明显增强。疫情过后，全球性产能过剩、需求不足的问题将比疫情前更加严峻，中国的国际贸易和投资增长空间有可能出现很大调整。