

2023成都名特优农产品交易会12月15日举办

产品名称	2023成都名特优农产品交易会12月15日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023成都名特优农产品交易会12月15日举办

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

地点：成都（中国西部国贸中心）

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

民以食为天！吃饭是人的头等大事！人是铁，饭是钢，一顿不吃饿得慌！

2023 成都名特优农产品交易会重点展示果蔬、畜产品、茶叶、特色加工品、水产品等名特优农产品,涵盖种植业、林业、畜牧业、水产业、养殖业、加工业，主要包括粮、油、果、蔬、茶、畜、禽、蛋、奶、水产等名特优农产品。

2023 成都名特优农产品交易会全面推进乡村振兴，乡村扶贫、全方位夯实粮食安全根基，保障粮食和重要农产品稳定安全供给，建设农业强国，培育出一批品质好、叫得响、占有率高的名特优新产品。

2023 成都名特优农产品交易会以市场需求为导向，促进农户生产、企业加工、客户营销和终端消费连成一体、协同运作，增强供给侧对需求侧的适应性和灵活性，同时也为先进农业技术产品提供一个行业交流、贸易采购的会展平台

2023 成都名特优农产品交易会更好发挥农产品消费对经济发展的促进作用，还有利于加强全国农业互联互通，助力构建现代农业体系。

2023 成都名特优农产品交易会有助于产业扶贫和消费扶贫，补强农业产业链，让农民致富有门路。有助

于乡村振兴战略的全面展开，农业产供销全链条不断提升，发展品牌农业、质量农业、绿色农业和科技农业。拥抱全新的农业发展时代！

2023 成都名特优农产品交易会呈现优质农产品、蜂产品、无抗畜禽产品、有机食品、绿色食品、高端食品及饮料、天然生态产品、产业链配套等领域具有代表性的各地绿色、生态等农产品，以及农产品领域的新技术、新产品、新成果。

2023 成都名特优农产品交易会在宣传农业政策、展示农业成就、推行农业技术、活泼农产品流通、促进贸易合作等方面发挥了重要作用。搭建沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢。围绕农产品行业的发展，通过产品展示、论坛会议、采购配对会等系列活动，帮助行业突破发展壁垒，拓宽农产品流通渠道，打造一场农产品行业盛宴。

2023 成都名特优农产品交易会全面展示农产品行业的*新产品、新技术、新成果、新应用，完整展示全新农业新动态，构筑以营养健康食品、营养品、保健食品、保健酒、保健茶、功能性饮品、药食同源、特医食品、滋补品、中药饮片、功能食品、民族食品、品牌畜产品、生物质能源、***食品、各民族特色食品及土特产、节日食品、养生食品、食疗食补产品、清真食品、水产制品、生物食品、肉制品、乳制品、饮料、酒类、调味品、糖果糕点、航空食品、旅游食品、茶制品、有机食品、功能食品、药膳食品、森林食品、蜂产品、食用菌、富硒食品、特色农业精品、轻养功能食品、休闲食品、猪牛羊禽等动物肉、中医膳食益生菌、酵素、新资源食品、燕窝及高端滋补品、中医药及药膳食疗、营养滋补品、特殊医学用途配方食品、有机食品及农产品、高端进口健康食品及饮料、包装及加工设备等商贸会展平台，为老百姓打造行业**的交流大平台！全面提升畜牧业、农业的科技水平，推进畜牧业、农业规模化、标准化、产业化、信息化和养生化建设。

随着中国消费者购买力的增强和健康意识的提高，天然健康食品市场随之迅速发展。随着老龄社会的深化，未来我国居民对于健康食品的需求将呈指数级增长。中国年轻一带将带来健康、养生、有机和保健食品的快速普及。新生代消费者群体的崛起叠加消费观念转型将有效增强健康食品市场的整体需求。

展馆介绍：

成都---中国西部国贸中心，成都市新都区木兰街299号，是四川中联晟璟实业有限公司打造的省市区三级政府重点工程，占地1100余亩，总投资60亿元人民币。雄踞城北商贸物流廊道起端绕城高速与成金青快速通道交汇处的木兰镇，以坐拥绕城、成绵、成南、成渝、成乐五大高速、宝成、成昆、成渝三大铁路线和金堂第二机场、轻轨等组成的立体物流通道的区位优势来进行规划开发的建筑面积约33万平方米。西南地区具有**性的专业化、现代化、综合性的国际贸易中心和商业综合体。周边有成都茶叶批发市场、成都木兰花卉批发市场、成都酒店用品批发市场、中国塑胶城、中国西南进出口商品保税展示交易中心等商业综合体，周围超大性社区较多，周边常驻人口200万左右，是成都市新都区会展，节庆、论坛等大型活动的理想场地

展会日程：

成都（中国西部国贸中心）

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

布展时间:2023年12月13-14日 8:30-24:30

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月17日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（*大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展出范围：

- 1、全国各省/市组团展区：各省/市/县优质农产品、区域公用品牌、农产品加工园等。
- 2、综合展区：各地中华***、无公害农产品、绿色食品、有机食品、地理标志产品、地方特产、水产品、特色食材、风味食品、菌产品、蜂产品、茶产品、中草药材及各类饮料、奶制品、酒水等。
- 3、果蔬粮油展区：各种水果、蔬菜及果蔬制品、大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品、薯类及淀粉类产品等。
- 4、特***展区：农业产业化龙头企业、国企、央企、国家****等特大型农业企业。
- 5、农产品电商展区：生鲜电商，农产品电商，跨境电商等相关农业投资企业。
- 6、农产品加工展区：农产品加工设备、包装机械、加工技术、中央厨房、冷链运输、农产品溯源等农产品加工全产业链。
- 7、天然农产品：米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、奶制品、豆奶制品、蜂蜜、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、有机原料及半成品、绿色食品等。
- 8、天然有机食品生产设备与技术材料：包装机械与材料、加工技术与设备（冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜等）、检测仪器（谷物筛选、电子定量包装秤、干燥箱、水浴箱等）。
- 9、有机食品：通过国家有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括粮食、食用油、菌类、蔬菜、水果、瓜果，干果，奶制品、禽畜产品、水产品、蜂蜜、调料等。
- 10、中国地理标志产品：名优农产品、地方性特产、宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等
- 11、乡村振兴及政府组团：各地政府组团、数字乡村、县域经济、乡村金融、乡村振兴示范区、家庭农场、富硒产品、乡村文旅与康养旅居休养产业、林下经济与中草药产业、地理标志产品及产业集群项目、乡村规划设计、新成果、新装备；
- 12、预制菜展区：肉、禽类及加工食材类、水产海鲜活品及干品类、蔬菜菌类及调整菜类、火锅食材类、配餐调料类；
- 13、品牌企业展区：各地龙头企业、各地品牌企业、各地**农业及食品企业、***、自有品牌企业；
- 14、果蔬展区：水果：有机水果、鲜切及方便水果、果汁、深加工产品；蔬菜：新鲜蔬菜、食用菌、冷冻蔬菜、深加工、都市农庄果蔬种植及采后技术素食类；

15、粮油及森林食材展区：大米：生态、有机、绿色大米等；杂粮：杂粮、面食、豆制品、薯类等；米制品：米类深加工产品；食用油：各类油制品；

16、茶类展区：茶叶，如绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、普洱茶、花草茶等、新式茶饮及品牌加盟、茶深加工、茶点及茶周边；

17、糖酒及包装食品展区：葡萄酒、烈酒、白酒、养生酒等各类饮品、功能性饮品等、各类坚果炒货、糕点、巧克力等、膨化食品、饮品冲剂、特产零食、儿童零食、办公室零食等；

18、农业科技展区：溯源、感知及检测等农业技术、农业电商平台及信息服务、大数据、算法、人工智能、云平台等技术、农用机器人、智能农机及产业链；

19、优质农产品具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地政府代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、精准扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等

20、蜂业产品：蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

21、有机食品：通过国家及海外有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

22、绿色食品：米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

23、高端食品和饮料预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

24、天然生态产品：国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

25、产业链配套：生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

26、无抗畜禽产品：无抗肉类如猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等，无抗鸡蛋、奶牛及奶制品、中草药无抗养殖技术、中草药蛋鸡、肉鸡无抗养殖技术、功能性生物（发酵）饲料无抗养殖技术、生物酵素无抗养殖技术等

观众邀请：

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、**商、加盟商、应用商、贸易商、分销商、进出口商、贸易公司及农产品**中心等。

2、专业农产品批发市场、大型超市、生鲜商场、水产市场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、社区连锁超市和便利店等。

3、药店连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。

4、驻华采购商、进出口贸易公司、驻华使馆商务处、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及农产品生

产企业的技术人员和**管理者等。

5、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

6、医药商业集团，健身、美容、养生、疗养会所，线上、线下购物平台、电商等；

论坛活动：

在农产品博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、跨境电商节、采购商大会等活动。

展会宣传：

网媒：****、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等融媒体宣传及报道。

电台：四川电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：成都和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在成都和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请政府机关领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、部队、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观。