

# 泰山众筹介绍及玩法解析，你必须知道的事项

产品名称	泰山众筹介绍及玩法解析，你必须知道的事项
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

消费者的需求开始转变，物优价好的产品成为他们的\*\*，整个电商行业，都在迎来新的变化，众筹已经走了四个年头，从以前的纯粹的资金盘项目不断改变，变成现在用于帮助企业打开互联网市场的一个电商模式——众筹卖货模式，目前还是有很多平台在运行，为什么这个模式能够如此长久不衰？下面跟大家分享一下。

众筹卖货以卖货为核心，吸引消费者的注意，不仅能够快速帮助企业获得足够的生产资金，还能以极低的成本打开市场、\*\*\*\*份额。其快速引流裂变的营销方式能够将引入的流量进行流量转化达到目标预期，从而推动产品\*\*度为产品的后续发展奠定基础。

### 众筹卖货模式

首先用户需在商城消费购买产品成为平台会员，后会赠与顾客相等资产购物币，购物币可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台众筹活动项目。（购物币是参与众筹活动的门槛）

成为平台会员，拥有自己的推广邀请码，推广分享好友在商城下单购物，即绑定上下级关系，并享有相对应的推广分销奖励

推广两个好友在商城下单购物，即可成为平台初级合伙人享有间接奖励，推广三个好友

下单购物即可成为平台中级合伙人，推广四个好友下单购物即可成为平台\*\*合伙人，不同身份的合伙人享有的间接奖励不同，在商城购物也有不同的优惠折扣

商城每日签到赠送积分，邀请好友关注商城公众号也可赠送积分，商城下单购物可赠送积分，积分用于在的积分商城兑换商品，或参与平台众筹项目。

注：（看是否要在商城内做分销奖励，如不做，就将商城产品分部分利润在泰山众筹模式里做也可以）例以下做商城分销奖励分配，比例可自定义

众筹卖货模式的业务流程：

用户在平台进行消费之后，平台再赠送用户一定的平台资产，用户拿着平台送的资产参与众筹活动。

第一期10000平台资产

第二期13000平台资产

第三期16900平台资产

第四期21970平台资产

... ..

倒数第四期退60%平台资产给40%积分

倒数第三期退60%零钱给40%积分

倒数第二期退60%零钱给40%积分

倒数第一期退\*\*\*\*零钱

众筹成功:即可获得投资的收益以及产品

众筹失败:\*后一层全额返还，倒数第二次返还60%或\*\*\*\*的本金（60%-\*\*\*\*的数值比例是可

以自定义)。这里的比例是你的投资金额。

倒数第1-4期视为仓位爆炸，倒数第2期、第3期、第4期退还本金60%。如果他在三天内没有提取现金，他将被自动兑换成同等价值的购物货币。每天释放的货币数量将按当天的价格释放。货币价格和释放量需要在后台设定，并留下活口。

市场上超高活跃的现象也印证了这种玩法具有不错的市场反馈，结合社交电商的模型，会员和产品销量都会得到飞跃，并且这样结合以后，泰山众筹模式也会更长久，更合理，更可持续。而广告、APP系统、社区店、供应链等生态的布局，可以使泰山众筹模式的平台向资本过渡，进入真正的互联网实体产业，促进经济的发展，为社会做贡献。

以上是今天的全部分享内容，本文只作案例分享，不存在推广营销，如需完整方案，可私信可评论留言，小编会第一时间回复您。