

成都金融服务金融信息服务金融中介外包公司注册登记代办

产品名称	成都金融服务金融信息服务金融中介外包公司注册登记代办
公司名称	深圳星泷商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区
联系电话	18681584221 18681584221

产品详情

对于一些互联网金融机构，情况正在发生着一些变化，科技属性日增、金融业务属性日减，此时则不宜再硬套金融机构的评价体系。**金融机构**的本质是经营风险，讲究稳重审慎发展，需要看其经风险调整后的收益水平；而科技公司的本质则是科技赋能，可以更纯粹地看其科技实力和市场份额。

上世纪90年代，中国银行业实际不良率高企，若足额计提拨备便是巨亏，被戏称为“技术上破产”，可见，对于传统银行业，亏损是不被接受的。而互联网金融公司，因为科技属性加持，即便连年亏损，融资时依旧得到热捧。就市场给出的估值水平来看，金融科技公司的估值通常远高于同等营收（或盈利）水平下的传统金融机构，原因便是金融科技机构兼具金融属性与科技属性，适用不同的评价逻辑。

不过，就几大互金巨头来看，虽然都是金融科技公司，在金融属性和科技属性上又各有不同。

蚂蚁金服

、苏宁金融和京东金融等电商系巨头，自身拥有优质的业务场景，在向金融科技转型过程中不会弱化其金融业务属性，一边要加强科技投入，提高风控实力，向外赋能，同时也在大力拓展业务场景，金融属性不减。所以，对此类机构的评估，除了关注其科技实力和市场份额以外，盈利能力是衡量这类巨头综合实力时不可或缺的重要指标。具体看，蚂蚁金服和苏宁金融均已经实现连续盈利，便是基于金融业务属性层面的内在要求。

微信支付依托社交场景，作为一种行业性基础设施对外连接与赋能，工具属性更强，市场份额的重要性远强于其他指标，盈利与否反倒无关紧要。事实上，支付一直是微利行业，为了拓展市场份额多数机构都在微亏运营，微信支付也不例外，但只要市场份额足够大，便是令人羡慕的优质业务。