

## 特色菜怎么上快手团购

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 特色菜怎么上快手团购                 |
| 公司名称 | 湖北速播网络科技有限公司               |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 湖北省荆州市荆州开发区金源世纪城A区11栋1203号 |
| 联系电话 | 19971381880 19971381880    |

## 产品详情

如果您想了解更多其他行业的快手团购，可以直接联系我们！！

百度【倪泽寒SEO】9年互联网营销经验，更多引流方案

此前，对于进军本地生活，快手态度相对谨慎。

去年11月财报电话会上，程一笑曾明确表示，快手本地生活业务的策略之一是“严格控制投入量级”，选择几个重点城市强运营就是这套策略的延续。眼下，互联网公司普遍靠降本增效挤出利润和现金流，谨慎试错符合目前形势。

然而对手纷纷出招，让本地生活领域的竞争骤然提速，从近期动作来看，快手也正在加快本地生活业务的布局。

2月底，据亿邦动力网报道，在和美团等合作之外，快手本地生活疑似正在测试新的交易链路，小范围定向邀请了一些未入驻过的餐饮、茶饮等连锁品牌入驻。

此刻，快手正试图通过商品补贴抢占本地生活市场。字母榜发现，目前快手上售卖的部分本地生活团购商品，要比美团便宜不少，并均标有“快手补贴”字样标签。

以环球影城为例，3月11日的门票，官方售价为528元，美团售价为512元，快手补贴下的“成人单日周末单人票”售价为409元。