

## 您的门店是否正在为这些问题而发愁

产品名称	您的门店是否正在为这些问题而发愁
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

### 引流拓客难

餐饮、美业等行业产品同质化严重，市场竞争激烈，市场份额近乎饱和，同时当地中高端老店品牌的先发优势让新店、小店进入市场困难，无法让陌生客户快速认识我们。

### 锁客复购难

对于新开的单店而言，总有一种开门等客的感觉，就是来了新客户吃过一次后，无法和客户进行有效的互动，并且由于技术能力和投入的成本有限，难以搭建完善的会员体系和营销体系，造成客户无法留存，难以复购。

### 转介绍难

目前很多中小型门店的现状都是只有老板一个人在为门店的客源而发愁。员工工资与门店效益不挂钩，客户来过觉得产品好也没有动力帮你去宣传，种种原因导致无人帮门店转介绍客户。

您的门店是否正在为这些问题而发愁？我们门店盈利系统的六大营销功能就很好地帮助我们实体店商家解决了这些难题！

### 01红包拓客

选择店内\*具竞争力的产品，打造成一个小价值低门槛的小程序活动礼包，将活动链接分享到朋友圈、社群、微信好友，推荐他人成功\*\*，推荐人可获得红包奖励，并且红包秒到。

通过这种方式刺激更多人帮我们转发宣传形成裂变。

## 02 异业商家联盟

拓客\*精准的方式就是和我们客户重叠但不冲突的商家搞异业联盟，一个商家有100个顾客，10个门店就会给商家引流1000个准客户，商家不仅获得了10家店的客源，介绍自己的客户去对方店里消费还可以得到相应的消费分红，真正做到共享客户和共享利润。

门店盈利系统异业商家联盟功能，商家售卡排行一目了然，贡献值可视，且贡献值与利益挂钩，让商圈商家放心合作。

## 03 超级会员

让顾客花小额的钱成为店里超级会员，享受未来一段时间内的优惠，并且配合返钱卡功能让客户在我们店里永远有钱。客户钱在哪里，心就在哪里。

通过这种模式可以让客户在一年时间内甚至更长时间成为我们稳定的客源，带来持续的消费。

## 04 自动维护客户

系统可以在后台设置画像，自动按提前设置好的时间、周期，匹配你的会员数据，自动的帮你去维护、管理客户。发送优惠券，提醒用户到店消费。

(1) 关注公众号成为\*\*会员发第1次小惊喜

(2) 7天、15天、30天不到店消费自动发券

(3) 顾客生日提前3天发优惠大礼包

通过这种方式激活沉寂客户，挽回流失客户。

## 05 员工合伙人

员工合伙人模式，即把门店共享给员工，员工将拓客礼包发放给到店消费的顾客或潜在顾客，顾客扫码领取后，系统自动绑定为员工的终身顾客，每次到店消费结账后员工都可以获得分红。

通过这个模式，可以大幅\*\*员工工作积极性，员工积极拓客给自己带来分红的同时，也给门店带来源源不断的客流，实现双赢。

## 06 共享股东

把门店共享给有资源的人，比如当地的探店网红、商会的成员、异业商家等，让这些人成为门店的共享股东，通过门店把人脉资源变现，门店通过共享股东获得源源不断的客源。共享股东不占门店的原始股份，\*\*\*\*的股权归属门店，不参与门店的管理，只享受推荐客源消费产生的利润分红。

门店设计拓客礼包或者优惠券等，股东分享给自己的人脉吸引顾客消费，消费后产生的利润/营业额按照比例给股东分红。

门店盈利系统的六大营销功能从拓客、锁客、复购到转介绍，全方位帮您管理客户，形成闭环，实现良性循环。

## 门店营销系统

门店盈利专注餐饮、零售、美业门店营销收/银平/台。主打红包拓客/异业商家联盟/超级会员/自动维护会员/员工合伙人/共享股东等拓客、锁客、留客等营/销/模/式。门店盈利系统助力门店落地\*\*营销，为门店营业额\*\*而奋斗！

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信交流