

2024上海别墅人造草坪、仿真植物、观赏植物展会

产品名称	2024上海别墅人造草坪、仿真植物、观赏植物展会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

2024上海别墅人造草坪、仿真植物、观赏植物展会

一枝独秀的别墅市场

随着国家对房地产业的宏观调控的不断深入，国家土地新政也给别墅市场带来的变化。据**部门统计：2018年上半年中国国民经济已稳步回升，中国别墅市场逐渐走向成熟与理性，尤其以上海为代表的华东经济板块，在“世博”理念的带动下，别墅市场迎来了质的飞跃，仅2016年1-4月上海别墅累计成交2664套、61.38万平方米，同比分别上涨13.36%和10.87%，此外，在高端别墅成交相对稳定的情况下，别墅总体市场仍然持续上扬。

展会一览

展览地点：上海新国际博览中心

展览面积：100000m²

展商：5000家

观众：96000人

主办单位：上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

支持单位：上海市城乡建设和交通委员会

上海市建设科技推广中心

海外协办：上海现代国际展览有限公司日本办事处

合作媒体：<

中国经营报、新闻晨报、解放日报《住宅消费》、文汇报《房产世界》房地产时报等

同期活动：低碳建筑绿色建材与别墅地产商沙龙

活动内容：沙龙活动内容丰富，并具有专业示范和社会宣传双重效应，将以房产商工程部已开发的经典别墅楼盘介绍为主，参与的建材厂商可以与房地产商以及技术专家进行互动的探讨交流。这将是一个探讨高端建材与别墅市场协调发展的高水平的综合性沙龙，该次会议旨在就当前别墅市场现状、未来趋势及市场热点、政策机遇、投资环境等问题进行深入探讨。

参与对象及人数：参与互动的建材企业150家
每家派1-2个代表（必须是参展商），沙龙整体活动人数控制在300人左右。

展会亮点

- 1、以“别墅——高品质的生活建筑”为主导，为开发商与别墅消费人士构筑一座桥梁！我们与中华别墅网、中国高尔夫协会、上海欧美同学会、上海银行家俱乐部、上海外商投资协会等商业协会有着良好的合作关系，我们与众多的品牌发展商、专业别墅代理机构有着良好的合作关系，届时，他们都会带着自身的要求来选择别墅。
- 2、我们已经连续举办了十二届别墅及别墅配套设施博览会。每届参观的高端客户均在15000人次左右，这些客户也是我们选购别墅楼盘的宝贵资源。经组委会资料整理，将发相关函件邀请其中一些客户亲临展会现场，将为此次“第十二届别墅博览会”聚集足够的人气。
- 3、本届展会，我们将为参展商做大量前期市场调查和邀请工作，“项目推荐会”让参展商与目标客户直接见面接洽、交流交易；展会之后，我们将在相关主流媒体发布各参展项目的楼盘信息，延伸展览会功能，扩大参展品牌在长三角及全国的影响和宣传。

展示内容:

一、上海及长三角在建及在销别墅项目、综合性别墅项目（包括独立式别墅、联体别墅、TOWN HOUSE、叠加洋房等）；法律咨询、别墅建筑模型专业机构、相关高档休闲配套产业及服务机构；

二、装饰植物：人造草坪、仿真植物、观赏植物等。

三、别墅户外休闲家具：

各类木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、马赛克等材质户外休闲家具；公园椅、秋千椅、凉亭；

休闲折叠椅/床、沙滩椅、旅行折叠椅、休闲躺椅、休闲吊床、野营床、庭院用伞、沙滩伞、花园伞

各种遮阳帐篷、折叠帐篷等户外家具配件；

四、花园用品及庭园装饰品系列：

各类装饰栅栏、铁艺、花架、花盆、花篮；园林工具、灌溉设施；

园林雕塑、喷泉、景观灯饰及灯具照明设备、凉亭、竹屋、休闲木屋等相关园林设施；

五、其它别墅相关配套设施。

参展费用：

标准展位（3m × 3m）= 9m²

光地（租用面积为36 m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）

展位类型国际区国内区

标准展位RMB 15800RMB 13800

光地/ m²RMB 1580RMB 1380

会刊广告（展会会刊：尺寸210mm × 285mm）：

封二： RMB 12,000 封三： RMB 10,000 封底： RMB15,000元 门票： 5000元/万张

内页： RMB 6,000 礼品袋广告： 18000元/5000只（尺寸295 × 410mm）

展位申请及安排

参展企业认真填写，参展申请及合约?并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式：

东浩兰生集团

上海建曜会务策划中心

地 址：上海市黄浦区盛泽路8号宁东大厦18楼