

2023年深圳国际商用制冰机、洗碗机、厨房食品机械展览会（2023年12月14日-16日）

产品名称	2023年深圳国际商用制冰机、洗碗机、厨房食品机械展览会（2023年12月14日-16日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

1.我可以在哪里找到该展览的即时信息

答 您可以在上海博华国际展览有限公司的****上找到相关信息，也可以在行业内的新闻网站上浏览展览活动。

2.该展览面向哪些相关行业

答 2023年深圳国际咖啡茶饮展、咖啡机展、咖啡原料设备展览会面向的是国际范围内的咖啡、茶叶和饮品行业相关企业和从业人员，包括咖啡制造商、茶叶商、饮品制造商、烘焙师、咖啡机制造商、咖啡豆和原料供应商、咖啡店和连锁店等多个领域。

3.我可以预定展位吗

答 可以，如果您希望参加2023年深圳国际咖啡茶饮展、咖啡机展、咖啡原料设备展览会，可以通过上海博华国际展览有限公司****、电话或电子邮件联系我们的客户服务部门，预定您的展位并获得相关信息。

作为展览****公司之一，上海博华国际展览有限公司在管理和通报展览信息方面有深刻的认识。我们的专业知识来源于我们多年的实践经验和技能，能够为参展者提供全方位、个性化和专业化的展览服务。

我们的展览安排团队将为您提供专业的展览布置服务，包括展台设计、灯光效果、展品摆放、现场管理和营销活动。我们还将为客户提供高质量的会议设备、音响设备、背景音乐和现场娱乐活动等。我们以精益求精和追求卓越的态度为客户提供全面的展览计划和执行方案。

该展览会将展示国内外的食品饮料技术和设备，包括各类食品饮料、食品包装、相关设备及服务。同时，还将吸引国内外数百家食品饮料企业、专业人士和相关的行业机构参加展览。

作为一个真正的国际性展览会，该展览会将为国内外食品饮料企业搭建一座高效、可靠的业务沟通与交流平台，为行业的发展注入新的动力。

上海博华国际展览有限公司很荣幸地介绍2023年深圳国际咖啡茶饮展、咖啡机展、咖啡原料设备展览会，该展会将于2023年12月14日至16日在深圳国际会展中心举行。本届展览会汇聚了国际咖啡茶饮领域内的全球品牌和行业精英，包括咖啡制造商、茶叶商、咖啡机制造商、咖啡豆和原料供应商、咖啡店和连锁店等多个领域。本次盛宴将为各类业务拓展、技术创新、产品推广以及行业学习提供一个**的平台，展会将是一个促进业务成功和建立合作伙伴关系的绝好机会。

综合咖啡、茶叶、饮品等多个领域，2023年深圳国际咖啡茶饮展将为参与者带来丰富的产品和服务，包括

1. 咖啡机、咖啡壶、咖啡杯、磨豆机、奶泡机、咖啡豆收集器等咖啡设备。
2. 茶壶、茶杯、茶叶罐、茶盘、特色茶叶、茶叶饮品等茶叶设备。
3. 饮品混合器、吸管、杯子、桶、瓶、包装材料等饮品设备。
4. 与咖啡和茶有关的电器和周边设备包括治疗咖啡机、清洁材料、耗材、研究材料等配件。

除此之外，2023年深圳国际咖啡茶饮展还将展示*新的技术和行业趋势，包括新咖啡和茶品种、神奇的口味配料和贸易风险管理等。

本次展览还设立了专门的咖啡和茶晋级课程，为参展者提供深入了解咖啡和茶行业的机会。此外，还将举办一系列研讨会和讲座，专家将分享他们对咖啡和茶行业的看法和*新的市场趋势等信息。

上海博华国际展览有限公司和展会组委会负责为参展商提供一站式综合服务，包括展位租赁、场馆布置和参展者的行程安排等方面的辅助工作，以便您的参展尽可能地顺利。

该展会是咖啡业和茶业领域内的一个非常重要的活动，将汇聚来自多个国家和地区的行业巨头、专业人士和新兴企业，旨在推动行业发展，创新和分享**实践。我们诚挚邀请您参加这个盛大的行业盛会，并与业内人士建立联系，在这个高度互动的平台上探索咖啡和茶业的新机会和未来趋势。

第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会

时间：2023年12月14日-16日

地点：深圳国际会展中心（广东省深圳市宝安区展城路1号）

第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会将于2022年荣耀绽放深圳！这些理由让您选择我们！

【300000平方米展出面积】

HOTELEX作为酒店及餐饮产业链的**品牌展会，HOTELEX深圳展预计展出总规模达到30万平方米，汇聚酒店餐饮上下游产业链1000+家优质展商。HOTELEX深耕行业30年，积累买家资源超80万，广州子展自7年前扎根华南市场以来，累计参展商3000家次，参观人数超20万，逐步实现规模跃升，HOTELEX始终激发出充沛市场势能。

2022年HOTELEX将迈入全新发展阶段，本着立足大上海，深入粤港澳大湾区的品牌战略，HOTELEX母展由一年一届调整为每年两届，轮番于上海和深圳召开，以便更好地发挥**引领作用，发挥创造市场价值。焕新规划的10大展示版块在深化原有咖啡茶饮、餐饮设备、烹饪食材、烘焙与冰淇淋等强势品类之外将进一步延伸产业链条在餐饮设计、餐饮家具等领域进行多维度拓展。值此品牌战略下，第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会将于2022年12月14日-16日，在深圳国际会展中心荣耀启幕！

【类别展品】咖啡与茶、饮品综合、食品综合、餐饮食材、厨房设备与用品、冰淇淋与烘焙、餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资、酒类综合、桌面用品。第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会焕新规划**产品版块，不仅品类细分更为专业，展出内容更丰富具体，而且延伸产业上下游，多维度全面覆盖，为更多想要寻求机会的展商提供更大的机遇，大程度上激发出酒店餐饮业的潜能与活力。除了的展品之外，HOTELEX将同时举办配套的行业活动，为市场提供更多的价值。比如2022-2023第二十一届世界咖啡师大赛中国区选拔赛深圳分赛区、2022-2023第九届世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛深圳分赛区等，为咖啡市场的咖啡师创造出一个自由展现的平台，吸引更多人的目光，而不仅仅局限于咖啡供应、咖啡售卖，还注重技能含金量。还有2022第十届上海国际潮流饮品创意制作大赛深圳分赛区，以及2022第十届上海国际披萨大师赛华南赛区，给予了饮品制作和披萨制作关注度。这些活动，不但愉悦身心，而且可以为您挑选人才。

【3000家优质展商】

HOTELEX通过不断的努力，迎来了规模跃升，2022年的第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会预计将有3000家优质展商参展。不同的来自各行各业、世界各地的展商加入此次博览会，他们覆盖了酒店餐饮业的全产业链，将为HOTELEX注入更多的能量、迸发更多的热情。这也是您与同行业、不同行业交流进步的大好时机，第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会搭建了一个充满机遇的综合性交流服务平台，助您一臂之力抓住酒店餐饮行业市场命脉。

HOTELEX希望携众多企业一同发展，促一众行业先行者立足深圳、辐射大湾区、布局大华南，先享区域市场腾飞的红利。希望您能与我们一同发掘深圳更多的可能性。

【300000名专业观众】

随着HOTELLEX的发展，参加展会的观众数量也有明显的增长。

2018年观众146267人，2019年159267人，到了2021年，HOTELEX上海展观众人数取得了新的突破，冲破二十万大关，较上届展会增幅达到33%，达到了211962人。目前各行业竞争激烈，在竞争压力不断加大的情况下，HOTELLEX的观众数量不减反增，甚至逐年攀升、不断突破，这正是各大展商参展，信任我们的原因之一。

观众层面除了数量增长，来自商超零售、电子商务及连锁餐饮的观众比例也比上届有所增加，这说明本届观众在餐饮业的话语权更强、专业度更高。本次博览会预计到场300000+观众，超过81%的观众来自酒店及餐饮终端渠道。HOTELEX的忠实买家来自华南、华东、华中地区各活跃的酒店及餐饮渠道，除此以外还有来自南非、欧洲、北美的采购代表现场参观洽谈，这30万观众的加盟，提供的建议将助您把握市场新动向，创造更高的市场价值。

深圳国际会展中心举办。这是一场汇聚了酒店、餐饮、厨房设备、卫浴、清洁用品等行业的国际性展览会，是全球范围内同类展览会的重要一环。

本次展会将会有来自全球40多个国家及地区的1000多个品牌参展，展示包括餐具、玻璃器皿、炊具、灶具、冷热饮水机、净水器等在内的餐饮及厨房设备，同时还有卫浴洁具、客房陈设用品、酒店家具、床上用品等酒店日常用品。

此外，本次展会还有一系列配套活动，例如厨艺大赛、酒品推介会、客房陈设设计展示等，让参展商和观众可以更加深入地了解酒店餐饮行业的前沿趋势和*新技术。

作为酒店、餐饮、厨房设备、卫浴、清洁用品等行业的一次盛会，本次展览会WI将吸引来自全球的相关行业专业人士、采购商和客户等参观交流。通过本次展会的举办，可以更好地促进全球酒店、餐饮行业及厨房设备、卫浴、清洁用品等生产和推广企业的合作和发展，为行业提供更多更优质的产品和服务。

2023年深圳第32届大型食品饮料展览会即将于在深圳市福田区会展中心隆重举行。该展览会是**中国食品饮料行业的**展示平台，致力于推动中国食品饮料产业的创新和发展。

同期展会

SFE首届深圳国际连锁加盟展

CBE深圳国际烘焙甜点及轻餐展

HOTELEX深圳国际茶饮咖啡文化节

2023深圳国际美酒美食文化节

粤港澳国际农产品食品博览会（深圳）

2023中国（深圳）预制菜展览会

平方米展出面积200,000

300,000名专业观众

1,000家优质展商

2023年12月14日-16日,上海博华国际展览有限公司将在深圳国际会展中心举办首届博华深圳联展(Connexion ShenZhen),一展打通酒店餐饮、咖啡烘焙、商业空间、定制软装、营养健康、生活方式全产业链上下游,是立足大长三角,联通粤港澳大湾区,辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。

博华深圳联展的竞争优势不仅体现在展览规模,更体现在多产业链、矩阵式联合展览的创新模式。关联性、互补性非常强的全新展品类别,为粤港澳大湾区及周边区域的专业人士提供一站式采购平台,也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。

同期举办2023 HOTELEX深圳国际酒店及餐饮业博览会,2023 HOTELEX深圳展将汇聚酒店餐饮上下游产业链优质展商。展品展示将基于传统拳头板块,贴合近年市场趋势和地区特色,在大农业、自有品牌、餐饮设计、餐饮连锁加盟投资等领域进行多维度拓展,全面展示行业新概念、大热点,以及酒店餐饮业标准化、智慧化、品牌化等特色展品,引导行业向质量提升、向智慧服务升级等方向迈进,打造出涵盖咖啡与茶、饮品综合、厨房设备与用品、冰淇淋与烘焙、食品综合、酒水综合、桌面用品、连锁加盟、餐饮设计以及咖啡茶饮节、美酒美食节等细分类别的食饮殿堂。

多重赋能之下, HOTELEX 深圳展必将以高端品质、专业服务推进华南地区的酒店餐饮行业向蓬勃发展

，带领华南酒店餐饮服务业升级新风向。2023年12月14-16日，深圳国际会展中心（宝安新馆）

展品类别

食品综合、餐饮食材

饮品综合、咖啡与茶

酒类综合、桌面用品

厨房设备与用品、冰淇淋与烘焙

餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资

1、桌面用品展区

不锈钢餐具、竹木餐具、陶瓷餐具、玻璃餐具、美耐皿餐具、料理用具、酒精炉、玻璃器皿、玻璃转盘、金银器、筷子类

2、厨房餐饮设备用品展区

中西厨设备、厨房炉灶、宴会餐炉、不锈钢厨具、电磁炉、快餐设备、烘焙设备、制冷设备、净水设备、冷藏柜、保鲜柜、保鲜膜、保鲜铝箔、传菜梯、食品机械、洗碗机、制冰机、热水器、排风设备、环保设备、啤酒设备、油烟净化等。

3.食品饮料展区

咖啡茶酒食品饮料展区：咖啡食品、烘焙食品、咖啡器具、冰淇淋设备、雪花机，水吧设备用品、售饮机、咖啡糖、奶制品、乳品饮料、葡萄酒，白酒、红酒、啤酒、高端食品、休闲食品、儿童食品、方便食品、罐头、保健食品、食品添加剂、果蔬制品、茶叶、茶具、茶饮料等。

4.餐饮食材展区

生鲜肉禽、米面杂粮、水产制品、油及油制品、豆制品、火锅食材、果蔬产品、调味品、冷冻食品、预制产品、其他食材

5.食品包装容器及包装设备展区：一次性包装盒、可保鲜环保餐具、纸杯、纸包装容器；吸管、奶茶杯、饮料杯等塑料包装容器；铝箔盒、铝箔纸、铝箔餐盒等铝箔制品，包装制罐、金属包装容器、玻璃包装容器、等食品包装容器、

包装材料、包装设计、封口机械、喷码机械、自动包装机、充填包装机、啤酒饮料灌装设备等包装机械。

6.连锁加盟展区：中餐连锁、西餐连锁、咖啡饮品、烘焙甜品、美味小吃、休闲食品、

非遗美食、零售、教育、连锁资源。

为何参展

1、深圳已入粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动的黄金发展期，生产总值五年年均增7.1%，HOTELEX促一众行业先行者立足深圳,辐射大湾区，布局大华南,先享区域市场腾飞的红利。

2、HOTELEX酒店餐饮系列展作为行业风向标，深耕行业30年,积累买家资源超80万，广州子展自7年前扎根华南市场以来,累计参展商3000家次,参观人数超20万,激发出充沛市场势能。

3、上海博华致力于携手行业协会共同为行业搭建供需平台,尤其得到了中国旅游饭店业协会、各省市旅游业协会、广东酒店业协会、深圳市烹饪协会、深圳进出口食品协会、深圳市米袋子菜篮子联合会等全国和地方行业协会的大力支持和鼎力相助。

4、由国内**的展览主办机构—上海博华国际展览有限公司倾力打造的博华深圳联展,全面延伸产业上下游,为行业汇聚优势资源配套,赋能添翼，总规模达200000平方米。

买家地域：HOTELEX的忠实买家来自华南、华东、华中地区各活跃的酒店及餐饮渠道，除此以外还有来自亚非、欧洲、北美的采购代表现场参观洽谈。

行业分布：超过81%的观众来自酒店及餐饮终端渠道，其中来自商超零售、电子商务及连锁餐饮的观众比例均比上届有所增加。

2023年深圳国际咖啡茶饮展、咖啡机展、咖啡原料设备展览会（2023年12月14日 16日）

综合咖啡、茶叶、饮品等多个领域，2023年深圳国际咖啡茶饮展将为参与者带来丰富的产品和服务，包括

1. 咖啡机、咖啡壶、咖啡杯、磨豆机、奶泡机、咖啡豆收集器等咖啡设备。
2. 茶壶、茶杯、茶叶罐、茶盘、特色茶叶、茶叶饮品等茶叶设备。
3. 饮品混合器、吸管、杯子、桶、瓶、包装材料等饮品设备。
4. 与咖啡和茶有关的电器和周边设备包括治疗咖啡机、清洁材料、耗材、研究材料等配件。

【专业知识】

【问答】

- 1.我可以在哪里找到该展览的即时信息
- 2.该展览面向哪些相关行业
- 3.我可以预定展位吗