

中国公路货运发展现状与前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国公路货运发展现状与前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国公路货运发展现状与前景规划分析报告2023-2028年【报告编号】：401377【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国公路货运行业发展综述1.1 公路货运行业概念1.1.1 公路货运行业的定义1.1.2 公路货运主要经营方式（1）公共运输业（2）契约运输业（3）自用运输业（4）汽车货运代理1.2 公路货运行业发展必然性分析1.2.1 行业政策利好不断（1）国家物流规划发布，公路货运受到重视（2）****多次考察公路货运企业（3）交通运输部全面深化改革（4）车辆动态监督新规出台后，区域监督政策相继出台1.2.2 经济下行加速产业升级（1）国内GDP和公路货运相关性分析（2）工业经济增长和公路货运相关性分析（3）固定资产投资和公路货运相关性分析（4）城乡居民收入增长和公路货运相关性分析1.2.3 外部环境变化不断（1）营改增全面实施（2）移动互联网进入普及时代（3）加速推广ETC及货车按车型收费（4）公路货运转铁路不及预期（5）多项法规修改推进货车车型标准化1.2.4 移动互联网重塑行业结构（1）公路货运O2O平台（2）行业结构重塑分析第2章：中国公路货运关联行业发展分析2.1 货车整车制造行业发展分析2.1.1 中国货车市场产销量分析2.1.2 中国货车的销售结构分析（1）重型货车（2）中型货车（3）轻型货车（4）微型货车2.1.3 中国货车进出口市场发展分析（1）中国货车进口市场发展分析（2）中国货车出口市场发展分析（3）中国货车进出口市场预测2.1.4 货车与公路货运相关性分析2.2 汽车维修行业发展分析2.2.1 汽车维修行业发展现状2.2.2 汽车维修成本结构分析2.2.3 汽车维修从业人员水平2.2.4 汽车维修市场客户分析2.2.5 汽车维修市场企业结构2.2.6 汽车维修竞争格局分析2.2.7 汽车维修与公路货运相关性分析2.3 中国物流行业发展分析2.3.1 物流行业的发展阶段分析2.3.2 物流总额增幅及其构成情况（1）物流总费用及构成情况（2）物流固定资产投资情况（3）物流业景气情况分析（4）物流行业的发展前景展望2.3.3 物流行业与公路货运相关性分析第3章：国际公路货运行业发展状况分析3.1 国际公路货运发展现状分析3.1.1 国际公路建设情况分析3.1.2 国际货运发展现状分析（1）受需求与供给端的双重影响，未来五年北美半挂车和卡车市场都将“**”（2）高需求周期来临，经济刺激导致需求强劲（3）装载量与运价双双增长3.1.3 国际货运发展特点分析（1）小企业众多大企业主导（2）公路货运向专业化方向发展（3）公路运输与其他运输方式有效衔接（4）运输组织与管理方法先进3.2

美国公路货运发展状况分析3.2.1 美国公路建设情况分析3.2.2 美国公路货运基本情况 (1) 美国整车运输占公路货运的比重较大 (2) 美国零担货运收入占比较大 (3) 美国公路货运信息化程度较高3.2.3 美国公路货运发展趋势 (1) 以公路交通安全为首要的战略目标 (2) 以**公路货运系统的机动能力为发展前提 (3) 以促进经济贸易发展为根本动力3.2.4 美国公路货运发展预测 (1) 城市高速公路发展迅速 (2) 注重加强周边国际高速公路网的建设 (3) 强化车辆使用高速公路的管理 (4) 智能化交通管理方兴未艾3.2.5 美国公路货运重点企业分析 (1) 耶路全球 (YRCW) (2) Con-way Truckload3.3 德国公路货运发展状况分析3.3.1 德国公路建设情况分析3.3.2 德国公路货运基本情况 (1) 德国公路货运企业经营情况 (2) 德国公路货运甩挂运输分析 (3) 德国公路货运信息化发展3.3.3 德国多式联运发展分析3.4 日本公路货运发展状况分析3.4.1 日本公路建设情况分析3.4.2 日本公路货运基本情况3.4.3 日本“宅配便”发展分析 (1) “宅配便”的发展背景 (2) “宅配便”运输特点与功能 (3) “宅配便”的物流业务模式 (4) “宅配便”的发展战略分析 (5) 日本“宅配便”运输经验借鉴第4章：中国公路货运行业发展状况分析4.1 交通运输行业发展状况分析4.1.1 交通运输行业发展概况 (1) 初步完成了综合运输网 (2) 铁路货运能力大幅** (3) 高速公路网络进一步完善4.1.2 交通运输行业运行态势 (1) 全社会客运量及增长分析 (2) 全社会货运量及增长分析 (3) 固定资产投资及增长分析4.1.3 交通运输行业趋势分析 (1) 基础设施继续完善 (2) 运输结构不断优化 (3) 交通运输软实力增强4.2 公路货运行业发展状况分析4.2.1 中国公路建设发展情况分析 (1) 公路运营总里程分析 (2) 公路结构分析4.2.2 公路货运行业运输装备情况4.2.3 公路货运行业货物运输量分析 (1) 公路货运量走势分析 (2) 区域货物运输比较分析4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析 (1) 公路货运市场运价指数分析 (2) 公路货运市场效率指数分析4.2.5 公路货运行业存在问题及对策 (1) 公路货运存在的主要问题 (2) 公路货运行业的发展建议4.3 公路物流信息化建设及需求分析4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析 (1) Transwork模式分析 (2) Getloaded模式分析 (3) TransCore模式分析 (4) Landstar模式分析4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程 (1) 公路物流盈利模式及发展历程 (2) 典型企业公路物流信息平台建设4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析4.4 公路货运行业发展新热点分析4.4.1 电子商务物流配送4.4.2 货运车联网 (1) 货运车联网是未来公路货运企业关注的焦点 (2) 货运车联网可实现对车辆的监控管理 (3) 货运车联网可实现驾驶员管理功能4.4.3 冷链运输 (1) 食品冷链运输成为公路货运业的热点 (2) 我国冷链运输以公路运输为主4.4.4 大件运输 (1) 大件运输成为公路货运的热点 (2) 大件运输对车辆和企业资质要求高 (3) 大件运输存在的问题4.4.5 危险品运输 (1) 危险品运输公司供不应求 (2) 危险品运输单位标准要求高 (3) 危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高4.4.6 互联网+公路货运 (1) 货运物流O2O (2) 盈利模式 (3) 服务模式 (4) 存在的五大痛点4.5 公路货运行业发展新模式分析4.5.1 甩挂运输模式 (1) 甩挂运输的发展现状 (2) 甩挂运输的发展特点 (3) 甩挂运输发展前景4.5.2 货运班车模式 (1) 货运班车促进整合零散货运资源 (2) 货运班车促进运费的降低 (3) 货运班车是性价比相对较好的运输方式 (4) 货运班车促进城市货运站的发展4.5.3 多式联运模式 (1) 多式联运的分类 (2) 多式联运在世界范围内发展迅速 (3) 多式联运是现代货运业发展方向4.5.4 共同配送模式 (1) 共同配送的特点 (2) 共同配送的优势 (3) 共同配送存在的问题4.5.5 干线联盟模式 (1) 干线联盟形成的原因 (2) 干线联盟形成能够**联盟企业的业务 (3) 干线联盟是长期稳定的契约关系4.5.6 驮背运输模式 (1) 驮背运输的运输形式 (2) 驮背运输能够降低成本，**经济效率 (3) 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势4.5.7 卡车融资租赁模式 (1) 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用 (2) 卡车融资租赁企业经营情况4.5.8 小集装箱系统模式4.5.9 集装单元化运输模式 (1) 集装单元化是物流现代化的标志 (2) 集装单元化的实质是集装单元化系统 (3) 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务4.5.10 客运“小件快运联盟”模式 (1) 小件快运联盟的优势 (2) 小件快运联盟是新的盈利点第5章：中国公路货运行业需求市场分析5.1 中国钢铁物流市场需求分析5.1.1 钢铁行业产销规模分析 (1) 钢材产量分析 (2) 钢材表观消费量分析5.1.2 钢铁运输方式5.1.3 钢铁公路运输的作用意义 (1) 原料供应阶段 (2) 钢铁生产阶段 (3) 产品销售阶段5.1.4 钢铁公路运输规模分析5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析5.2 中国汽车物流市场需求分析5.2.1 汽车行业总体

发展情况分析(1)汽车整车行业产销情况(2)汽车零部件行业发展现状(3)汽车行业预测5.2.2
汽车物流行业市场竞争格局5.2.3
汽车运输方式及运价分析(1)汽车运输方式分析(2)汽车运价分析5.2.4汽车公路运输规模分析5.2.5
汽车公路运输发展前景分析5.3中国零售业物流市场需求分析5.3.1社会消费品零售总额及其增长5.3.2
商贸业子行业运行状况分析(1)超市业商品零售额增长情况(2)百货业商品零售额增长情况5.3.3
零售业物流行业市场区域性差异5.3.4零售业公路运输规模分析5.3.5零售公路运输发展前景分析5.4
中国家电物流市场需求分析5.4.1家电行业产销情况分析(1)空调行业产销(2)电冰箱行业产销5.4.2
家电物流运作模式(1)家电物流与销售物流(2)家电物流操作流程(3)家电物流运作模式5.4.3
家电物流发展特征分析(1)第三方物流异军突起(2)社会资源利用率** (3)家电物流信息化加快5.4.4
家电公路运输规模分析5.4.5家电公路运输发展前景分析第6章：中国公路货运行业需求市场分析6.1
中国高速公路发展概况6.1.1中国高速公路发展历程6.1.2中国高速公路建设进展6.2
高速公路收费情况分析6.2.1高速公路收费政策概述(1)高速公路收费政策(2)公路收费政策取得重大
进展(3)高速公路管理体制改革方向6.2.2
国内外高速公路收费标准概览(1)全球高速公路收费标准一览(2)中国主要高速公路收费标准6.2.3重
点区域高速公路收费情况分析(1)高速公路收费构成(2)区域高速公路客车** (3)区域高速公路货车
** (4)区域高速公路货车运输量6.3高速公路货运市场概况分析6.3.1高速公路货运市场现状分析6.3.2
高速公路货运市场特征分析6.3.3
高速公路货运市场发展机遇(1)汽车化工业大发展(2)现代物流业大发展(3)区域经济大发展6.3.4高
速公路货运市场存在问题(1)运力与运量失衡，运力资源浪费严重(2)集约化程度低(3)货运组织秩
序混乱，妨碍运输网络的形成6.3.5高速公路货运市场发展对策(1)组建高速公路货运企业集团的必要性和
紧迫性(2)组建集团应注意的问题6.4高速公路货运连锁模式分析6.4.1购并、锁运作模式分析6.4.2
联盟、特许连锁运作模式分析6.4.3高速公路货运连锁网络的发展步骤(1)初始阶段(2)发展阶段(3)
成熟阶段第7章：中国公路货运重点区域市场需求分析7.1长三角地区公路货运市场需求分析7.1.1
长三角地区总体经济发展分析7.1.2长三角地区交通运输发展分析(1)长三角地区航空货运分析(2)长
三角地区铁路货运分析(3)长三角地区水路货运分析7.1.3长三角地区公路基础情况分析7.1.4
长三角地区公路货运情况分析7.1.5长三角地区公路货运竞争格局7.1.6长三角地区公路货运需求分析7.2
珠三角地区公路货运市场需求分析7.2.1珠三角地区总体经济发展分析7.2.2珠三角地区交通运输发展分析
(1)珠三角地区航空货运分析(2)珠三角地区铁路货运分析(3)珠三角地区水路货运分析7.2.3
珠三角地区公路基础情况分析7.2.4珠三角地区公路货运情况分析7.2.5珠三角地区公路货运竞争格局7.2.6
珠三角地区公路货运需求分析7.3京津冀地区公路货运市场需求分析7.3.1京津冀地区总体经济发展分析(1)
北京市经济发展分析(2)天津市经济发展分析(3)河北省经济发展分析7.3.2京津冀地区交通运输发
展分析(1)京津冀地区航空货运分析(2)京津冀地区铁路货运分析(3)京津冀地区水路货运分析7.3.3
京津冀地区公路基础情况分析(1)北京(2)河北省(3)天津7.3.4京津冀地区公路货运情况分析7.3.5
京津冀地区公路货运竞争格局7.3.6京津冀公路货运需求分析7.4长株潭地区公路货运市场需求分析7.4.1
长株潭地区总体经济发展分析7.4.2长株潭地区交通运输发展分析(1)长株潭地区航空货运分析(2)长
株潭地区铁路货运分析(3)长株潭地区水路货运分析7.4.3长株潭地区公路基础情况分析7.4.4
长株潭地区公路货运情况分析7.4.5长株潭地区公路货运竞争格局7.4.6长株潭地区公路货运需求分析7.5
农村公路货运发展及市场需求分析7.5.1农村公路网络建设进展分析7.5.2农村公路货运市场发展现状7.5.3
农村公路货运市场制约因素(1)乡村道路基础设施状况令人担忧(2)乡村民众交通安全意识亟待** (3)
)货车空载率7.5.4农村公路货运市场需求特征7.5.5
农村公路货运市场潜力分析第8章：传统运输企业现代物流发展策略分析8.1
不同类型公路货运的规模经济分析8.1.1
整车型公路货物运输的规模经济分析(1)整车货运的规模收益不变(2)整车货运的边际成本递增8.1.2
网络型公路货物运输的规模经济分析(1)网络型公路货运的规模经济明显(2)网络型货运的规模经济
主要有两个来源8.1.3公路货物运输规模经济分析的结论8.2传统运输企业开展物流服务可行性分析8.2.1传
统公路运输企业开展物流服务的优势(1)传统运输企业具有客户资源优势(2)传统运输企业具有一定
规模的运输工具(3)传统运输企业具有一定的揽货网点(4)传统运输企业具有基础的物流设施8.2.2传
统公路运输企业开展物流服务的困难(1)传统货运企业规模小，没有成本优势(2)货运企业的成本控
制和质量管理较弱(3)无法满足物流企业的专业化和多元化要求(4)缺乏物流专业和管理人才8.2.3传
统公路运输企业开展物流服务的策略(1)向功能型物流企业发展(2)向综合型物流企业发展(3)公路
货运企业发展方向(4)根据企业自身的情况，进行目标市场的选择(5)逐渐拓展自己的业务8.2.4传统

公路运输企业开展物流服务案例分析(1) 郑州交运的货运服务转型案例分析(2) 金陵交运的货运服务转型案例分析(3) 山西汽运的货运服务转型案例分析8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析8.3.1 中小型公路货运企业的界定8.3.2 中小型公路货运企业的作用8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析(1) 中小型货运企业基本服务(2) 中小型货运企业基本服务增值服务8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析(1) 外部环境(2) 内部因素(3) 一般动因8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流(1) 公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整(2) 中小型运输企业要**服务意识,同服务对象结成战略伙伴协作关系(3) 找好切入点8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析(1) 价值创造(2) 成本节约(3) 风险规避8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析(1) 收购(2) 入股(3) 分包(4) 合作8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析8.5 公路货运企业运营成本控制分析8.5.1 公路货运企业成本的构成分析8.5.2 公路货运高成本的原因分析8.5.3 降低公路货运成本的主要途径8.5.4 货运大型化对降低成本的优势(1) 减少驾驶员工资开支(2) 减少燃料消耗,节约油料开支(3) 适应计重收费,降低高速公路通行费(4) 车辆正常使用,减少车辆保养和修理费用(5) 车辆轴载在公路允许范围内,保证公路的正常使用寿命(6) **行车安全性,减少交通事故损失(7) 满足市场需求降低社会物流成本(8) 便于实现多式联运8.5.5 公路货运大型化基本特点分析8.5.6 公路货运大型化及可能性分析8.5.7 运用活动成本法的可能性分析(1) 建立活动成本法的成本计算体系(2) 进行活动成本分析(3) 应用活动成本法时要注意的问题8.6 公路货运企业物流营销策略分析8.6.1 第三方物流策略分析(1) 调整经营形式和经营规模(2) 为商业零售业的连锁式经营提供配送服务(3) 发展制造业的物流服务(4) 发展电子商务8.6.2 总成本**策略分析8.6.3 服务异化策略分析8.6.4 顾客满意策略分析8.6.5 客户集中策略分析8.6.6 服务多元化策略分析第9章:中国公路货运行业重点企业经营分析9.1 公路货运企业发展状况分析9.1.1 公路货运企业发展现状9.1.2 公路货运企业发展方向(1) 公路货运企业向规模化方向发展(2) 公路货运企业向并购改制方向发展(3) 公路货运企业集约化方向发展(4) 平台型企业为公路货运注入新动能9.2 公路货运****企业个案分析9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业运营网点分析(5) 企业运送方式分析(6) 企业运送能力分析(7) 企业特色业务分析(8) 企业经营优劣势分析(9) 企业经营策略分析9.2.2 天地华宇集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业特色业务分析(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业*新发展动向分析(8) 企业发展战略及规划9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营网络分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业特色业务分析(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业发展战略及规划9.2.4 天津大田集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业特色业务分析(6) 企业经营优劣势分析9.2.5 新邦物流有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业特色业务分析(6) 企业经营优劣势分析9.2.6 山东佳怡物流有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织结构分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业运营网点分析(5) 企业运送能力分析(6) 企业特色业务分析(7) 企业经营优劣势分析(8) 企业发展战略分析(9) 企业*新发展动向分析9.2.7 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业组织结构分析(6) 企业特色业务分析(7) 企业经营优劣势分析9.2.8 上海佳宇物流有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业特色业务分析(6) 企业经营优劣势分析9.2.9 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营能力分析(4) 企业组织架构分析(5) 企业业务网络分布(6) 企业经营优劣势分析9.2.10 拓领环球物流有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业物流业务分析(6) 企业经营优劣势分析9.2.11 远成集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业组织架构分析(4) 企业业务网络分布(5) 企业运营能力分析(6) 企业特色业务分析(7) 企业经营优劣势分析9.2.12 北京祥龙物流(集团)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业运送能力分析(5) 企业组织架构分析(6) 企业经营优劣势分析9.2.13 中外运久凌储运有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业营业情况分析(3) 企业运营网点分析(4) 企业主要合作伙伴分析(5) 企业特色业务分析(6) 企业组织结构分析(7) 企业经营优劣势分析9.2.14 广东省华大物流有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业运营

网点分析(4)企业组织结构分析(5)企业运送能力分析(6)企业经营优劣势分析9.2.15 广州市健朗物流有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务体系(3)企业经营网络分析(4)企业组织结构分析(5)企业货运能力分析(6)企业经营状况优劣势分析9.2.16 上海交运便捷货运有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务体系(4)企业经营网络分析(5)企业货运能力分析(6)企业经营状况优劣势分析9.2.17 广州城市之星运输有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业经营网络分析(5)企业经营状况优劣势分析9.2.18 山西汽车运输集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营网络分析(4)企业货运能力分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业战略规划分析9.2.19 江苏金陵交运集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营网络分析(4)企业货运能力分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析9.2.20 郑州交通运输集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务体系(4)企业经营网络分析(5)企业货运能力分析(6)企业组织架构分析(7)企业经营状况优劣势分析9.2.21 上海交运(集团)公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务体系(4)企业货运能力分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业战略规划及目标9.2.22 大连交通运输集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务体系(3)企业经营网络分析(4)企业运营能力分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析9.2.23 山东泰安交通运输集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务体系(4)企业经营网络分析(5)企业货运能力分析(6)企业经营状况优劣势分析9.2.24 烟台交运集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务体系(4)企业经营网络分析(5)企业货运能力分析(6)企业组织架构分析(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业*新发展动向分析9.2.25 河南长通运输有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营网络分析(3)企业货运能力分析(4)企业组织架构分析(5)企业经营状况优劣势分析9.2.26 武汉市大道物流有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务体系(3)企业经营网络分析(4)企业货运能力分析(5)企业经营状况优劣势分析9.2.27 南通大地物流有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务体系(4)企业经营网络分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业发展战略及规划第10章：中国公路货运行业发展前景预测分析10.1 中国公路货运行业发展趋势分析10.1.1 公路货运市场货源增速放缓、需求升级10.1.2 货运市场朝着市场组织化、集约化方向发展10.1.3 利用物联网、大数据等分析工具实现智能化10.1.4 货运企业效率化、精细化持续**10.1.5 产品服务趋向高端化10.2 中国公路货运行业前景预测分析10.2.1 公路货运预测影响因素分析(1)影响行业发展的有利因素(2)影响行业发展的不利因素10.2.2 公路货运行业规模预测分析10.3 中国公路货运行业投资风险分析10.3.1 行业政策风险分析10.3.2 经济波动风险分析10.3.3 行业竞争风险10.3.4 行业经营风险10.4 中国公路货运行业投资机遇分析10.4.1 行业生命周期分析10.4.2 行业吸引力分析10.4.3 细分市场投资机会(1)快递市场稳步增长(2)零担运输竞争风险加大(3)整车运输存在较大增长空间

图表目录

图表1：公共运输业经营方式

图表2：2010-2023年中国公路货运行业相关政策

图表3：2014-2023年****多次考察公路货运行业情况

图表4：货车运输的区域监督政策相继出台

图表5：2013-2023年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)

图表6：2014-2023年公路货运与GDP的相关性分析(单位：亿吨，万亿元)

图表7：2014-2023年中国工业增加值变化图(单位：亿元，%)

图表8：2014-2023年中国货运量与工业经济增长的相关性分析(单位：亿吨，亿元)

图表9：2012-2023年中国固定资产投资(不含农户)及增长速度(单位：万元，%)

图表10：2014-2023年公路货运行业与固定资产投资的相关性分析(单位：亿吨，万元)

图表11：2011-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元，%)

图表12：2014-2023年公路货运行业与城镇居民收入的相关性分析(单位：元，%)

图表13：“营改增”前后交通运输业纳税变化

图表14：2018-2023年中国移动互联网用户规模(单位：亿人，%)

图表15：推广ETC及货车按车型收费的影响

图表16：公路货运O2O价值链图

图表17：公路货运O2O平台重构车货信息

图表18：公路货运O2O平台重构车货连接

图表19：公路货运O2O平台重构价格确定

图表20：公路货运O2O平台重构支付与垫资

图表21：2017-2023年中国货车行业产销对比(单位：万辆，%)

图表22：2023年中国货车销量结构(单位：%)

图表23：2018-2023年我国重型货车销量及增速(单位：万辆，%)

图表24：2018-2023年我国中型货车销量及增速(单位：万辆，%)

图表25：2018-2023年我国轻型货车销量及增速(单位：万辆，%)

图表26：2018-2023年我国微型货车销量及增速(单位：万辆，%)

图表27：2018-2023年中国货车进口数量及增速情况(单位：台，%)

图表28：2017-2023年中国货车出口数量及增速情况(单位：万台，%)

图表29

: 2017-2023年中国货车出口数量及增速情况 (单位:万台,亿吨) 图表30:中国汽车维修市场发展现状分析图表31:汽车维修行业成本构成情况图 (单位:%) 图表32:中国汽车维修行业从业人员文化水平程度 (单位:%) 图表33:中日美汽车维修从业人员中具备诊断汽车故障的能力的技术工人比例对比 (单位:%) 图表34:汽车维修市场结构图 (单位:%) 图表35:汽车维修市场结构图 (单位:%) 图表36:汽车维修与货车销量的相关性 (单位:万亿,万辆) 图表37:物流行业的产业阶段图表38:2012-2023年中国社会物流总额走势图 (单位:万亿元,%) 图表39:2023年社会物流总额及增减变化情况 (单位:万亿元,%) 图表40:2013-2023年中国社会物流总费用走势图 (单位:万亿元,%) 图表41:2023年物流总费用构成情况 (单位:万亿元,%) 图表42:2012-2023年交通运输、仓储和邮政业固定资产同比增速 (单位:%) 图表43:2023年中国物流业景气指数趋势图 (单位:%) 图表44:公路货运量与物流市场规模相关性分析 (亿吨,万亿) 图表45:中国与其他国家相比的公路特征图表46:2023-2028年美国挂车制造量预测 (单位:万台) 图表47:2018-2023年耶鲁全球营业收入情况统计表 (单位:百万美元) 图表48:德国公路货运企业规模构成分析图 (单位:%) 图表49:德国公路货运挂车运输车型图表50:德国公路货运挂车运输车型分布图表51:2017-2023年全国旅客运输量 (单位:万人) 图表52:2023年我国旅客运输方式构成 (单位:%) 图表53:2018-2023年全国旅客周转量 (单位:亿人公里) 图表54:2023年我国旅客运输周转方式构成 (单位:%) 图表55:2013-2023年中国货运总量走势图 (单位:亿吨) 图表56:2023年各种运输方式货物运输量所占比重图 (单位:%) 图表57:2013-2023年全国货物运输周转量及其增长情况图 (单位:亿吨公里,%) 图表58:2023年各种运输方式货物周转量所占比重图 (单位:%) 图表59:2015-2023年全国公路建设投资额及增长速度 (单位:亿元,%) 图表60:2013-2023年铁路固定资产投资走势图 (单位:亿元) 图表61:2013-2023年中国水运建设投资额 (单位:亿元) 图表62:2012-2023年全国公路总里程及公路密度 (单位:万公里,公里/百平方公里) 图表63:2023年中国各技术等级公路里程构成对比 (单位:%) 图表64:2014-2023年民用载货汽车拥有量 (单位:万辆) 图表65:2014-2023年中国公路货运总量走势图 (单位:亿吨) 图表66:全国各省累计公路货物运输量 (单位:亿吨) 图表67:2019-2023年中国公路物流运价指数图表68:2023年中国公路货运效率指数图表69:影响零担运输主要因素图表70:基于英特网货运平台技术下的全国范围货代整合模式基本思想图表71:公路物流信息平台运营模型图图表72:公路物流信息平台业务流程图图表73:“管车宝”平台与货运信息网的对比图表74:怡和佳讯的商业模式图表75:面向货主企业的协同运输管理系统 (CTMS) 图表76:2013-2023年中国网上零售额及增速 (单位:万亿元,%) 图表77:互联网+公路货运图表78:2012-2023年中国钢材生产情况 (单位:万吨,%) 图表79:2013-2023年全国钢材表观消费量情况 (单位:亿吨,%) 图表80:中国钢铁物流主要运输方式图表81:中国钢铁运输方式构成 (单位:%) 图表82:基于我国蓝天保卫战政策下钢铁企业产成品短距离国内销售出厂运输方式变化趋势图表83:基于我国蓝天保卫战政策下钢铁企业产成品中长距离国内销售出厂运输方式变化趋势图表84:2014-2023年中国汽车产销规模趋势图 (单位:万辆) 图表85:2013-2023年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势 (单位:亿元,%) 图表86:2016-2023年我国社会消费品零售总额增长趋势 (单位:亿元,%) 图表87:2015-2023年限额以上超市商品销售额增速 (单位:%) 图表88:2017-2023年限额以上百货店商品销售额增速 (单位:%) 图表89:2015-2023年中国空调产量及增速 (单位:万台,%) 图表90:2015-2023年中国空调销量及增速 (单位:万台,%) 图表91:2012-2023年中国电冰箱产量及增速 (单位:万台,%) 图表92:2012-2023年中国电冰箱销量及增速 (单位:万台,%) 图表93:家电物流操作流程图表94:家电企业物流活动信息流主要形式图表95:2013-2023年全国高速公路里程变化分析图 (单位:万公里) 图表96:京津塘高速公路收费标准 (单位:元/公里) 图表97:津滨高速公路收费标准 (单位:元/公里) 图表98:其他高速按照车型划分收费标准 (单位:元/公里) 图表99:吉林省高速公路通行费收费标准 (单位:元/车公里) 图表100:深圳高速公路收费标准 (单位:元/公里) 图表101:河北省高速公路收费标准参考 (单位:元/吨公里,元) 图表102:安徽省高速公路收费标准一览表 (单位:元/车*公里) 图表103:沪宁高速公路车辆通行费征收标准 (单位:元/车公里) 图表104:四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准 (单位:吨,元/车公里,元/每车次) 图表105:合宁高速公路车辆通行费收费标准 (单位:元/车公里) 图表106:广州至开平高速公路车辆通行费收费标准 (单位:元/车公里) 图表107:哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准 (路段全长133Km) (单位:元,元/车公里) 图表108:高速公路收费构成图表109:2023年各省市高速公路客车** (单位:万辆) 图表110:2023年各省高速货车通行量情况 (单位:万辆) 图表111:2023年各省高速公路货物运输量 (单位:万吨) 图表112:2019-2023年我国高速公路货运量规模 (单位:亿吨) 图表113:组建集团应注意的问题图表114:2014-2023年长三角地区生产总值趋势图 (单位:万亿元,%) 图表115:长三角地区机场分布图图表116:2011-2023年长三角地区公路里程 (单位:万公里) 图表117:2016-2023年长三角地区公路货运情况 (单位:万吨) 图表118:2012-2023年珠三角地区GDP走势图 (单位:亿元) 图表

119 : 2015-2023年广东省铁路货运情况 (单位 : 万吨) 图表120 : 2015-2023年广东省水路货运情况 (单位 : 万吨)