

# 礼品包装展会2023时间表

产品名称	礼品包装展会2023时间表
公司名称	展会找振贸展览会
价格	12800.00/件
规格参数	品牌:礼品包装展会2023时间表 时间:2023年11月29-12月1日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

从外部因素来看，“大众创业、万众创新”的政策有利于促进DIY这个新兴行业的发展。随着经济的进步，物流行业也在不断地进步，为手工行业的电商平台提供了更有利的发展条件。而人们物质生活水平的提高，使得人们通过在节假日里向亲朋好友送礼来表达自己的心意已经成为了一种时尚和习惯。每到中国法定节日、传统节日以及西方节日到来之际，例如元旦、春节、端午节、中秋节、七夕节、情人节、圣诞节等，许多人都会选择给自己的朋友送礼。大量的节日也会为DIY产品带来大量的市场份额。加上消费者对于礼品的心理需求也逐渐追求个性品味，也成为了促进行业发展的一大重要因素。

在未来，礼品行业的边界将会不断被打破，行业从业者只有迎难而上，看准趋势，不断创新，才能拥抱新生。预计2027年中国礼品行业市场规模将突破2万亿元大关，达2.08万亿元，2022-2027年复合增长率为6.96%。中国礼品行业市场规模呈现逐年增长趋势。我国每年会多次举办礼品展览会和礼品沙龙，有效地带动了福利礼品公司之间的沟通交流，增强了福利礼品行业的发展活力。根据前瞻产业初步测算，预计2027年，中国礼品行业市场规模将突破2万亿元大关，达2.08万亿元。

礼品渠道份额逐渐变化、电商采购优势崛起、礼品消费品类的更新换代、新生代消费习惯的不断改变、渠道供应商的转型调整，这些都驱使着礼品行业往新的方向发展。需求驱动发展，产业相互渗透，

2023上海礼品展,2023礼品展,礼品展会,工艺品展会,工艺礼品展会,2023礼品展览会

2023第22届上海国际礼品及家居用品展览会

The 22th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2023

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2023年11月29-12月1日 展馆：上海新国际博览中心

2023上海礼品展展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

## 【2023礼品展展会概况】

为满足更多的业内交流诉求，第21届上海国际礼品展紧扣市场的发展旋律，开拓创新。将于2023年6月14-16日在上海新国际博览中心盛大开幕！2023第21届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区\*\*礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

礼品经销和礼品营销;下游主要是面向企业和消费者的礼品销售环节。上游的原材料供应商有天洋新材、长鸿高科、天山铝业等;中游的礼品设计公司阳光印易，而不同类别的礼品制造公司则有哈尔斯、美的、小熊电器、元祖礼品、孚日股份等;中游的礼品经销与营销公司有元隆雅图、瑞祥全球购、云中鹤、吉之礼等。

礼品行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析礼品未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘礼品行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产礼品市场一片火热，衍生出各种各样的产品，但更多的是千篇一律的产品。所以很多人在送礼时都会面临一个问题，就是如何送礼才更加有意义。随着疫情后时代来临，全民都开始注重健康的问题，这使送礼的思想也紧跟潮流走向，营养品、保健品等健康产品变成送礼的新选择，毕竟送礼送健康，才能反映出对客户、家人、朋友的真诚关怀。