

# 2024厦门礼品展

产品名称	2024厦门礼品展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	6800.00/件
规格参数	品牌:2024厦门礼品展 时间:2024年4月7-9日 地点:厦门国际会展中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

中国礼品产业链的上游主要为各种原材料;中游礼品制造企业的经营范围包括礼品设计、礼品制造和礼品进口,而礼品服务企业经营范围包括礼品批发、礼品经销和礼品营销;下游主要是面向企业和消费者的礼品销售环节。上游的原材料供应商有天洋新材、长鸿高科、天山铝业等;中游的礼品设计公司阳光印易,而不同类别的礼品制造公司则有哈尔斯、美的、小熊电器、元祖礼品、孚日股份等;中游的礼品经销与营销公司有元隆雅图、瑞祥全球购、云中鹤、吉之礼等。

2024厦门礼品展,2024礼品展,礼品展会,工艺品展会,工艺礼品展会,2024礼品展览会

2024厦门国际礼品展览会

礼品展时间:2024年4月7-9日 展馆:厦门国际会展中心

主办单位:上海雅辉展览有限公司

中国礼品市场规模达到万亿,在全球礼品市场排名第一,预测2023年中国礼品市场将达到15000亿人民币的市场规模。礼品行业市场发展的不断上升趋势,一方面给行业带来无限的发展空间,一方面也象征行业竞争压力持续增强。

随着疫情后时代来临,全民都开始注重健康的问题,这使送礼的思想也紧跟潮流走向,营养品、保健品等健康产品变成送礼的新选择,毕竟送礼送健康,才能反映出对客户、家人、朋友的真诚关怀。

礼品消费市场不是一成不变的,反之会随着时代的发展而改变,比如以往送礼都是大包小包,过程较为繁重,不是很方便,而如今礼品市场有全新的特点,消费者对礼品的需求已经延伸到尊贵、时尚、潮流、便捷化等方面,所以在选择礼品的时候会多方面考虑。

从数据中可以看出，礼赠线上化、平台化已经成为了必然趋势，这种趋势是市场行为，是政府行为，是社会发展的必然趋势。在趋势面前，谁能顺应时代发展，谁就可以抢占先机。

## 【礼品展会参展范围】

\*\*\*\*商、综合展区

家居用品展区:各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区:各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区:各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

健康睡眠展区:家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

商务礼赠品、促销品展区:赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区:购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区:各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区:各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

我国礼品行业发展已步入成熟期，近年来，国家对于礼品在文化创意开发、产品科技创新等方面的重视程度不断提升，先后出台了《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》、《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》、《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》等政策，推广具备文化创意、品牌内涵、科技创新礼品的发展。

对于未来的礼业供应商来说，必须要尽快提升自己的产品识别度，并尽快实现代发能力，来应对越来越多的线上采购机会。在经济发展越来越快的今天，单方面的优势已经不够，必须全方面发展提升自己的竞争力，这样才能在礼品行业站稳脚跟。

礼品行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析礼品未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘礼品行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。