

明斯克班列回程进口美妆卫护类到河南

产品名称	明斯克班列回程进口美妆卫护类到河南
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	郑州市郑东新区商都路中兴南路交叉口凯利国际中心-A座
联系电话	037188886948 13526626668

产品详情

明斯克班列回程进口美妆卫护类到河南 河南铁桥货运代理有限公司

公司优势

10余年中欧班列操作经验

与多家境外段铁路承运代理商建立战略合作

提供集装箱租赁、汽运拖车、报关发运以及目的港派送等一条龙服务

集铁路发运、海运订舱、拖车运输，仓储装卸等综合性现代化物流企业

主营业务

铁路运输

班列铁路集装箱、整车门到门；国内批量零散快运门到门

天津港多地区仓储及中转服务、轿运车发运、集装箱全国门到门

商品车，新能源车铁路发运，装箱、拆箱、仓储、加固等综合场站服务

自京津冀、青岛、江浙沪、广州等地区向铁路中心站的集装箱长途拖车业务，一体化通关、冷链运输、海关监管运输

港口及清关服务，特殊货品运输方案制定、批复（可海关监管）

多式联运业务

全国出发至蒙古、中亚五国、俄罗斯全境等，中欧班列运输及公路运输

、国内海运进出口

中远海、马士基、万海、达飞等

天津港及其他港口出发的海运集装箱货散货运输

货物起运港运输，清关、送货等一站式服务、海铁联运过境业务

明斯克班列回程进口美妆卫护类到河南

广物物流打造金字招牌“广货广出”，自2016年广州首开中欧班列以来

逾千列中欧班列发运“湾区制造”商品 2023-06-21 10:19:22

展开一张中欧班列的路线图，西中东3条通道横亘在亚欧大陆上，末端线路密织成网

目光聚焦在这张线路网的南端，不难发现广州相比于其他城市在地理位置上的特殊性

南面是大海，北面却在铁轨的牵引下，被织进这张横跨亚欧的铁路货运大网中 作为广东

中欧班列的龙头企业，广东广物物流投资发展有限公司（以下简称“广物物流”）副总经理邓国县强调，广东是中欧班列的重要货源地 他举例称：“由广东生产制造的家电、手机、新能源汽车和跨境电商货物，通常货值高、更新速度快，中欧班列具有的稳定性、安

全性和时效性，很好地满足了这些货物的运输需求，已经成为‘广货广出’的金字招牌”海路空路之外开辟新通道6月1日，一列满载灯具、家具、服装、鞋靴等“大湾区制造”商品的列车从广州港站缓缓驶出，15天之后抵达欧洲这也是自2016年广州首开中欧班列以来，广州海关监管的第1000列中欧班列，开行量迈上新的台阶中欧班列是由国家铁路集团有限公司统一组织，运行于与欧洲以及“一带一路”沿线国家和地区间的铁路联运列车，被誉为“钢铁驼队”2019年7月，《关于贯彻落实 粤港澳大湾区发展规划纲要 的实施意见》印发，提出加大广东“中欧班列”政策扶持力度当年10月，广东省属国企广物控股集团成立广物物流作为中欧班列平台，于2020年1月实现了从委托运营到自主运营的重大突破，并于2021年实现了常态化开行与国内其他地方相比，广东中欧班列虽然起步较晚，却占据了制造大省和重要货源地的“地利”例如，2022年，广东与“一带一路”沿线国家和地区进出口总额高达2.25万亿元，同比增长10.30%，已成为与“一带一路”沿线国家和地区贸易量、双向投资最多的省份

“广东的优势在于‘有货’，无论通过哪种方式，这些货物始终是要从广东发运的通过汽运或者内贸铁路运送到别的城市再搭上中欧班列，肯定不如在广东通过中欧班列发运来得直接”货代公司广州大顺发物流有限公司总经理吴国深有体会此前，对于大多数广东外贸企业、物流企业来说，海运和空运几乎是此即彼的选项，除了高货值、总量小的产品需要空运外，其他货物都可以被装进集装箱，漂洋过海抵达欧洲

面对根深蒂固的客户习惯，中欧班列作为新的物流通道，需要找到差异化的成本比空运低，时效比海运强，还具备安全可靠和实时追踪等优势，是中欧班列错位竞争的关键广物物流市场部副部长张涛长期与中欧班列的直客与货代保持沟通，他告诉记者：“客户基本上都是看中中欧班列的安全性、时效性和稳定性；比起海运，更加适合高价值的商品运输同时，我们的客户单次货物的发运量较大，比空运运价更实惠在做市场推广时，我们也会重点介绍中欧班列的优势，方便客户对几种运输方式的成本和时效进行横向对比”据测算，通过中欧班列从广州运输货物至欧洲市场，相较于海运，出口物流时间可节省1/3时间“我们曾经了解过某款电视机新品出口到欧洲的销售价格，刚推出时卖4000元，晚两天还能卖3800元，晚一周只能卖3500元，这时候时效性就显得非常重要”吴国举例称，对于这家电视机厂商而言，如果将上市新品通过中欧班列运往欧洲，就能缩短运输时长，比竞品抢先在市场铺货，拥有更高的定价空间从“拼车”变“专车”稳住货源时间回到2020年年初，刚实现自主运营的广物中欧班列，就承接了大量货源转移需求，为包括华为、格力电器等知名企业在内的12000家外贸企业提供出口服务，一举成为“湾区制造”走向世界的贸易新通道不断增开的班列频次就是的证明：从2020年到2022年，广物中欧班

列的开行列数从111列增长到356列 2023年，广物中欧班列的开行班列数目标是600列以上 作为广物中欧班列的一级货代，吴国认为，中欧班列作为铁路运输，无论未来形势如何，总要与海运、空运进行横向比较，时效和成本决定了它总会有自己独特的客户群体，“中欧班列的服务时效和班次的稳定性十分重要，是中欧班列服务好这部分客户的关键，也是中欧班列发展的根基” 在稳住本地货源方面，为进一步服务“广货广出”，广物中欧班列还针对广东本地家电、新能源汽车，以及跨境电商货物等，打造特色定制班列 2015年至2022年，广东跨境电商进出口从148亿元增至6454亿元，规模扩大近43倍，年均增速72%，规模占全国总量的31% “但是在很长一段时间里，这些跨境电商货物都要通过卡车或内贸铁路转运至外地班列平台发运，在华南并没有一个固定的中欧班列发运渠道，而且本地跨境电商货物的规模还在逐步提升，所以我们决定开发定制班列，让这些货物能就近在广州完成报关放行，并在最近时间的班列上发运，可以进一步提升跨境电商货物的发运效率” 张涛向记者介绍

2022年12月，广物中欧班列首趟从广州港发车的跨境电商班列启程，开往波兰马拉舍维奇 从“拼车”变“专车”，对运输的计划性和时效性要求有增无减，却显著地增强了中欧班列的用户黏性

此外，广物中欧班列还在广州港打造了华南一个铁路场站内的海关跨境电商监管场所 目前，广物已实现广州——莫斯科每月1班跨境电商班列常态化开行，后续将持续开行广州至马拉舍维奇的跨境电商班列，为去往欧洲的跨境电商货物提供更便捷的发运渠道 当前，多点集运也在成为广物中欧班列推动“广货广出”、扩大辐射覆盖范围的新举措，“内贸+出口”接续班列的开行就是一大表现 邓国县介绍，湛江地区的货物在湛江西站完成首次集结，可通过内贸铁路转运至广州港，再与其他地区的货物重新编组成班列发运 截至目前，广物中欧班列已形成了以广州港为中心，周边大朗、下元、增城西、南沙港和江门北5个发运站点的布局，开拓了42条去程12条回程共计54条线路，中欧班列“朋友圈”得到进一步扩大 数字化为班列发展寻新轨

站在广州港内，表面看来，一切都是再普通不过的铁路货运景象

不过，广州港内的多种数字化手段，却让货物的装卸、海关查验和提货等环节更加和有序 集卡车进门前司机只需通过手机预约，从闸口进门时扫一下二维码，就能自动识别车牌号和集装箱箱号，并领到一张写有海关开箱检查指引和集装箱摆放位置的单子 “从进门到卸货开走，整个过程只需要15至20分钟，等45-50个集装箱在站内集结完成后，按照铁路批复时间，中欧班列就可以直接装车发运了” 中铁联集广州中心站工作人员向记者介绍 实际上，数字化赋能早在订舱阶段就开始了

传统的订舱方式，都是货代公司给业务员打电话下单，并在线下签署合同 广物物流研发中心副部长李家琦告诉记者：“现在通过我们投资研发的‘粤欧通2期’系统，货代公司可以像在电商平台上买东西一样，进行线上订舱

我们会根据发运成本、发运市场情况和形势定出舱位价格，价格更加透明

订舱后再支付就相当于签约完成，客户可以开始备货 ”

基于“粤欧通2期”产生的数据，广物物流还打造了大数据平台 记者在大数据平台界面上看到，发运数量、各线路开行情况、发运柜数、发运班列情况、运费定价趋势和出口集装箱运价指数都得到呈现，并实时更新 “在对数据源进行监测后，我们还要做精细化管理，就要对数据进行收集、挖掘、分析和呈现，整个系统的时效性、性、准确性都是有保障的 ” 李家琦介绍 当前，中欧班列的产业链已延伸出保管、拼箱、站场临时堆放、铁路口岸、境外代理、运中跟踪等多个专业领域，数字化也为企业开拓新的业务模式和产品提供了可能在订舱线上化后，广物中欧班列将通过班列延伸前段拖车、仓储集拼、后端派送和运贸一体化等多种综合服务内容，为客户提供更加贴身、快捷的配套服务，也降低客户通过中欧班列发货的门槛 今年以来，广物中欧班列开行列数继续保持强劲增长势头 数据显示，1-5月

，广物中欧班列共开行233列，发运标箱21564个，进出口货值7.1亿美元，货重14.62万吨 同比去年分别增长109.91%

、111.37%、92.52%、154.36%，各项指标数据增幅均大幅于全国中欧班列平均增长数值 “目前，广物中欧班列累计发运量已突破1000列大关，发运量跻身全国中欧班列发运平台前列 ” 邓国县告诉记者，作为龙头企业，他们将大力推动广东中欧班列的高质量发展，充分利用广州港作为13个集装箱中心站之一的软硬件优势，致力于实现“广货广出”；并通过数字化手段，借助“粤欧通2期”系统，对所有班列发运全过程盯控，确保每趟班列顺利发运，全力打造广东省中欧班列集结中心

同比增长500%！怀化陆港前5月开行班列190列 2023-06-21 10:23:24

6月17日，在怀化陆港港区，装卸工人将老挝运抵怀化的500吨木薯淀粉存放到中转仓库 这批木薯粉由湖南盟盟贸易有限公司采购，目前仓储量3000余吨 湖南盟盟贸易有限公司副总经理李峰告诉记者，今年公司木薯粉销售有望达到3万吨左右，进口量也基本持平 今年以来，怀化陆港班列开行势头强劲

1至5月，怀化—老挝万象、怀化—越南安员以及怀化—北部湾、

怀化—广州港铁海联运班列共计开行190列，同比增长500%

货重约26万吨，同比增长579%；货值约80464.5万元，同比增长200% 其中，怀化—万象（

老挝)班列21列,怀化—安员(越南)班列5列,怀化—北部湾港/湛江港/广州港铁海联运班列164列 铁海联运包括怀化—北部湾铁海联运班列、怀化—广州港两条线路,货重约24万吨,货值约6.7亿元;出口货物主要是贵州发往铁山港的元明粉、岳阳北运往加纳的硫酸铵和会同运往欧洲的箱包 进口货物为非洲的铬矿石和铬铁矿 中老班列共计516车皮,1032标箱,货重约1.4万吨,货值约1亿元;发送货物为怀化发往东南亚的日用杂品、电瓷瓶、碾米机;到达货物为东南亚进口的木薯淀粉和锌精矿 此外,怀化陆港还开通了新晃—怀化—钦州港/广州港、岳阳北—怀化—钦州港,长沙—怀化西—老挝/钦州港和钦州港/湛江港—怀化—长沙等20余条内贸班列线路

“今年以来,怀化陆港东盟、中老等班列开行提质上量,货物集运来势较好”怀化陆港发展有限公司副总经理曾蔚吾介绍,下一步,将加大大地本省货源集结发运力度,助力怀化优质农产品插上品牌的翅膀,走出国门、走俏世界

明斯克班列回程进口美妆卫护类到河南 中欧班列长安号年开行4600余列

拓展对外开放广度深度 2023-06-20 09:45:28

“建设世界一流内陆港,打造‘双循环’核心枢纽”深度融入“一带一路”大格局,2013年11月28日,首趟中欧班列长安号从西安新筑站缓缓开出,穿山越岭跨越大漠戈壁抵达哈萨克斯坦阿拉木图

长安号用铿锵的车轮拓展陕西对外开放的广度和深度,西安的化和外向度持续进阶

中欧班列(武汉)今年发运量已与去年全年持平 2023-06-21 13:19:06 6月20日,一列载有化肥的中欧班列(武汉)从白俄罗斯索利戈尔斯克发出,将经过霍尔果斯口岸驶往武汉,这是2023年中欧班列(武汉)开行的第610列 中欧班列(武汉)不到半年时间达到去年全年发运量,实现了班列开行数量和货物发送量的快速增长 今年以来,中欧班列(武汉)平均每天有3到4列从中铁联集武汉中心站发出和抵达,连续5个月单月发运超百列,截至目前,已开通“白俄罗斯索利戈尔斯克-武汉”“欧洲-武汉-香港”“武汉-白俄罗斯若季诺”“武汉-俄罗斯下卡姆斯克”“欧洲-武汉-台湾”“哈萨克斯坦乌拉尔斯克-武汉”“哈萨克斯坦科克舍套-

武汉”7条新线路,共拥有48条物流通道,辐射40个国家和地区、112个城市 承运货物品类从传统的光电产品、机械设备、汽车零部件、服装等,逐步拓展到麦麸颗粒、黄豆、亚麻籽、化肥等农作物,并增加卷烟等新品类 截至目前,今年中欧班列(武汉)承运货值达84.92亿元,同比增长37.92%,为供应链产业链畅通提供有力保障

[安徽阜阳至新能源汽车\(车辆\)出口到塔什干\(中亚\)](#)