

安徽淮南至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达

产品名称	安徽淮南至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13007536032

产品详情

郑州环航货运代理有限公司，我司执行包列整列火车的操作，当然也有小件拼箱散货的业务，从一个立方一吨的小散货到整列火车50个40HQ 都有成熟完成的全供应链方案，从中亚五国塔什干阿拉木图，杜尚别，比什凯克等开始依次到西欧葡萄牙的里斯本，到东欧波兰华沙，匈牙利布达佩斯，明斯克，圣彼得堡，南欧意大利米兰，北欧芬兰赫尔辛基等，全欧洲覆盖，门到门进口出口，如果是普通货物30分钟之内给您提供参考时效和方案，如果是液体危化品以及超大件，我们24小时给您提供到的报价和方案，欢迎致电我司，也欢迎到我司考察业务，我司汇聚了从欧洲，俄罗斯，上海，深圳各地汇聚的物流才俊，为您的贸易，欧洲俄罗斯铁路公路空运等提供一份完全意义上成熟操作快捷的方案。

安徽淮南至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达 前5个月中欧班列运送货物77.4万标箱 同比增长31% 2023-06-21 10:22:58 据国家铁路集团有限公司消息，今年1月至5月，中欧班列累计开行7126列，运送货物77.4万标准箱，同比分别增长16%、31%，重箱率达；其中，5月单月开行1515列，运送货物16.5万标准箱，同比分别增长13%、29%自2020年5月以来，中欧班列连续36个月单月开行千列以上 今年以来，国家铁路集团有限公司用好口岸站挖潜提效和扩编增吨契加快后方通道和集结中心建设，运输能力和效率持续增强，进一步提升中欧班列开行质量，为高水平对外开放、“一带一路”建设注入强劲动能 1月至5月，西、中、东三条通道分别累计开行班列3553列、1301列、2272列，同比分别增长21%、18%、8% 宝鸡至中亚五国中欧班列常态化开行，山西侯马开行首趟至中亚国家中欧班列，哈萨克斯坦乌拉尔斯克首开至武汉的粮食回程班列.....铁路部门根据市场需求变化做好计划的精细化安排，提升跨境运输过货量，推动中亚方向中欧班列线路拓展、货运上量、运输更加通畅 5月，开往中亚方向的中欧班列增幅明显，其中霍尔果斯口岸日均交车841车，创下月度交车水平，开行班列数、发送货物量同比分别增长75.5%、103.4% 各口岸站加强与海关、边检以及国外铁路部门的沟通联系，持续优化口岸通关模式、过货组织、交接流程，实现进出境列车快速编组、快速发运 今年前5个月，途经阿拉山口、霍尔果斯、满洲里、二连、绥芬河铁路口岸进出境的中欧班列分别达2057列、1496列、1918列、1301列、354列，发送货物同比分别增长20.4%、84.2%、17.9%、29.7%、29.9%

截至5月底，累计开行中欧班列超过百列的国内城市有34个，通达欧洲25个国家213个城市 广物物流打造金字招牌“广货广出”，自2016年广州首开中欧班列以来 逾千列中欧班列发运“湾区制造”商品 2023-06-21 10:19:22

展开一张中欧班列的路线图，西中东3条通道横亘在亚欧大陆上，末端线路密织成网。目光聚焦在这张线路网的南端，不难发现广州相比于其他城市在地理位置上的特殊性：南面是大海，北面却在铁轨的牵引下，被织进这张横跨亚欧的铁路货运大网中。作为广东中欧班列的龙头企业，广东广物物流投资发展有限公司（以下简称“广物物流”）副总经理邓国县强调，广东是中欧班列的重要货源地。他举例称：“由广东生产制造的家电、手机、新能源汽车和跨境电商货物，通常货值高、更新速度快，中欧班列具有的稳定性、安全性和时效性，很好地满足了这些货物的运输需求，已经成为‘广货广出’的金字招牌。”海路空路之外开辟新通道。6月1日，一列满载灯具、家具、服装、鞋靴等“大湾区制造”商品的列车从广州港站缓缓驶出，15天之后抵达欧洲。

这也是自2016年广州首开中欧班列以来，广州海关监管的第1000列中欧班列，开行量迈上新的台阶。中欧班列是由国家铁路集团有限公司统一组织，运行于与欧洲以及“一带一路”沿线国家和地区间的铁路联运列车，被誉为“钢铁驼队”。2019年7月，《关于贯彻落实粤港澳大湾区发展规划纲要的实施意见》印发，提出加大广东“中欧班列”政策扶持力度。当年10月，广东省属国企广物控股集团成立广物物流作为中欧班列平台，于2020年1月实现了从委托运营到自主运营的重大突破，并于2021年实现了常态化开行。与国内其他地方相比，广东中欧班列虽然起步较晚，却占据了制造大省和重要货源地的“地利”。例如，2022年，广东与“一带一路”沿线国家和地区进出口总额高达2.25万亿元，同比增长10.30%，已成为与“一带一路”沿线国家和地区贸易量、双向投资最多的省份。

“广东的优势在于‘有货’，无论通过哪种方式，这些货物始终是要从广东发运的。通过汽运或者内贸铁路运送到别的城市再搭上中欧班列，肯定不如在广东通过中欧班列发运来得直接。”货代公司广州大顺发物流有限公司总经理吴国深有体会。此前，对于大多数广东外贸企业、物流企业来说，海运和空运几乎是非此即彼的选项，除了高货值、总量小的产品需要空运外，其他货物都可以被装进集装箱，漂洋过海抵达欧洲。

面对根深蒂固的客户习惯，中欧班列作为新的物流通道，需要找到差异化的成本比空运低，时效比海运强，还具备安全可靠和实时追踪等优势，是中欧班列错位竞争的关键。广物物流市场部副部长张涛长期与中欧班列的直客与货代保持沟通，他告诉记者：“客户基本上都是看中中欧班列的安全性、时效性和稳定性；比起海运，更加适合高价值的商品运输。”

同时，我们的客户单次货物的发运量较大，比空运运价更实惠。在做市场推广时，我们也会重点介绍中欧班列的优势，方便客户对几种运输方式的成本和时效进行横向对比。”

据测算，通过中欧班列从广州运输货物至欧洲市场，相较于海运，出口物流时间可节省1/3时间。“我们曾经了解过某款电视机新品出口到欧洲的销售，刚推出时卖4000元，晚两天还能卖3800元，晚一周只能卖3500元，这时候时效性就显得非常重要。”吴国举例称，对于这家电视机厂商而言，如果将上市新品通过中欧班列运往欧洲，就能缩短运输时长，比竞品抢先在市场铺货，拥有更高的定价空间。

从“拼车”变“专车”稳住货源。时间回到2020年年初，刚实现自主运营的广物中欧班列，就承接了大量货源转移需求，为包括华为、格力电器等知名企业在内的12000家外贸企业提供出口服务，一举成为“湾区制造”走向世界的贸易新通道。

不断增开的班列频次就是的证明：从2020年到2022年，广物中欧班列的开行列数从111列增长到356列。2023年，广物中欧班列的开行列数目标是600列以上。作为广物中欧班列的一级货代，吴国认为，中欧班列作为铁路运输，无论未来形势如何，总要与海运、空运进行横向比较，时效和成本决定了它总会有自己独特的客户群体，“中欧班列的服务时效和班次的稳定性十分重要，是中欧班列服务好这部分客户的关键，也是中欧班列发展的根基”。在稳住本地货源方面，为进一步服务“广货广出”，广物中欧班列还针对广东本地家电、新能源汽车，以及跨境电商货物等，打造特色定制班列。2015年至2022年，广东跨境电商进出口从148亿元增至6454亿元，规模扩大近43倍，年均增速72%，规模占全国总量的31%。“但是在很长一段时间里，这些跨境电商货物都要通过卡车或内贸铁路转运至外地班列平台发运，在华南并没有一个固定的中欧班列发运渠道，而且本地跨境电商货物的规模还在逐步提升，所以我们决定开发定制班列，让这些货物能就近在广州完成报关放行，并在最近时间的班列上发运，可以进一步提升跨境电商货物的发运效率。”张涛向记者介绍。

2022年12月，广物中欧班列首趟从广州港发车的跨境电商班列启程，开往波兰马拉舍维奇。从“拼车”变“专车”，对运输的计划性和时效性要求有增无减，却显著地增强了中欧班列的用户黏性。此外，广物中欧班列还在广州港打造了华南一个铁路场站内的海关跨境电商监管场所。目前，广物已实现广州——莫斯科每月1班跨境电商班列常态化开行，后续将持续开行广州至马拉舍维奇的跨境电商班列，为去往欧洲的跨境电商货物提供更便捷的发运渠道。当前，多点集运也在成为广物中欧班列推动“广货广出”、扩大辐射覆盖范围的新举措，“内贸+出口”接续班列的开行就是一大表现。邓国县介绍，湛江地

区的货物在湛江西站完成首次集结，可通过内贸铁路转运至广州港，再与其他地区的货物重新编组成班列发运。截至目前，广物中欧班列已形成了以广州港为中心，周边大朗、下元、增城西、南沙港和江门北5个发运站点的布局，开拓了42条去程12条回程共计54条线路，中欧班列“朋友圈”得到进一步扩大。数字化为班列发展寻新轨。站在广州港内，表面看来，一切都是再普通不过的铁路货运景象。不过，广州港内的多种数字化手段，却让货物的装卸、海关查验和提货等环节更加有序。集卡车进门前，司机只需通过手机预约，从闸口进门时扫一下二维码，就能自动识别车牌号和集装箱箱号，并领到一张写有海关开箱检查指引和集装箱摆放位置的单子。“从进门到卸货开走，整个过程只需要15至20分钟，等45-50个集装箱在站内集结完成后，按照铁路批复时间，中欧班列就可以直接装车发运了。”

中铁联集广州中心站工作人员向记者介绍，实际上，数字化赋能早在订舱阶段就开始了。传统的订舱方式，都是货代公司给业务员打电话下单，并在线下签署合同。广物物流研发中心副部长李家琦告诉记者：“现在通过我们投资研发的‘粤欧通2期’系统，货代公司可以像在电商平台上买东西一样，进行线上订舱。我们会根据发运成本、发运市场情况和形势定出舱位，更加透明。订舱后再支付就相当于签约完成，客户可以开始备货。”

基于“粤欧通2期”产生的数据，广物物流还打造了大数据平台。记者在大数据平台界面上看到，发运数量、各线路开行情况、发运柜数、发运班列情况、运费定价趋势和出口集装箱运价指数都得到呈现，并实时更新。“在对数据源进行监测后，我们还要做精细化管理，就要对数据进行收集、挖掘、分析和呈现，整个系统的时效性、准确性都是有保障的。”李家琦介绍。当前，中欧班列的产业链已延伸出保管、拼箱、站场临时堆放、铁路口岸、境外代理、运中跟踪等多个专业领域，数字化也为企业开拓新的业务模式和产品提供了可能。在订舱线上化后，广物中欧班列将通过班列延伸前段拖车、仓储集拼、后端派送和运贸一体化等多种综合服务内容，为客户提供更加贴身、快捷的配套服务，也降低客户通过中欧班列发货的门槛。今年以来，广物中欧班列开行列数继续保持强劲增长势头。数据显示，1-5月，广物中欧班列共开行233列，发运标箱21564个，进出口货值7.1亿美元，货重14.62万吨，同比去年分别增长109.91%、

111.37%、92.52%、154.36%，各项指标数据增幅均大幅高于全国中欧班列平均增长数值。

“目前，广物中欧班列累计发运量已突破1000列大关，发运量跻身全国中欧班列发运平台前列。”邓国县告诉记者，作为龙头企业，他们将大力推动广东中欧班列的高质量发展，充分利用广州港作为13个集装箱中心站之一的软硬件优势，致力于实现“广货广出”；并通过数字化手段，借助“粤欧通2期”系统，对所有班列发运全过程盯控，确保每趟班列顺利发运，全力打造广东省中欧班列集结中心。

安徽淮南至俄罗斯莫斯科铁路快线：铁路运输18-25天直达 山东曹县开通出口东南亚复合肥班列

2023-06-21 10:20:11 近日，由山东曹县内陆港驶向青岛黄岛港的首列复合肥出口火车班列开通。这批出口的氯化复合肥178个集装箱，共计6000余吨，发往菲律宾，标志着山东祥云智慧农业科技有限公司生产的复合肥走向东南亚市场。山东祥云智慧农业科技有限公司是湖北祥云化工股份有限公司的全资子公司，是曹县青岗集镇招商引资项目，一期建设一条20万吨高塔复合肥生产线，两条15万吨转鼓复合肥生产线，总建筑面积约13.5万平方米。山东祥云智慧农业科技有限公司总经理江曙介绍，公司针对东南亚市场开发的氯化复合肥，促生根发芽效果更好。近期与菲律宾签订首批6000余吨氯化复合肥，如期完成生产任务。曹县商务局党组成员、三级主任科员焦雪梅说，复合肥出口班列顺利开通，既是曹县出口产品增加一个新的类别，也是菏泽市首次实现化肥出口。自今年5月开始，山东祥云智慧农业科技有限公司陆续接到海外订单，在曹县商务局、青岗集镇等部门的协力帮助下，顺利拿到了青岛海关的出境电子检验检疫申请受理凭条，打通了铁海联运通道，进一步增强了企业的发展信心。

目前，曹县已与169个国家和地区开展经贸往来。2022年出口额达到102亿元，占菏泽市出口额的40%以上。