

新零售平台链动2+1模式打造分享经济时代

产品名称	新零售平台链动2+1模式打造分享经济时代
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

利用大数据智能化平台，新零售平台是基于人际关系的分享模式。优质的产品经过身边朋友的分享，自己用过，亲身体验过的产品才是值得发分享的。链动2+1商城模式系统加强了用户的体验，利用社会的效应进行传播，实现裂变模式销售，所以链商城会进入一个分享经济的时代。

一、链动2+1模式概述

链动2+1模式集成了区块链技术和社交元素，提供了一个更为安全、可靠和便捷的社交互动平台。用户可以通过自己的区块链身份在该平台上进行社交、交易和合作，同时分享商品吸引更多参与。

二、模式操作说明

链动2+1模式实行代理和老板两种身份机制。

例如，499元商品的代理需购买该商品1单，推荐一人购买即可获得100元收益。

老板需要推荐2人购买499元商品，直推可获得300元，通过代理推荐可获得200元（因减去代理获得的100元）。

三、鼓励机制

1. 直接推荐奖励：用户购买礼包成为代理后，每推荐一人购买即可获100元奖励。

2. 团队见点奖励：代理推荐2人购买礼包后可升级为老板，建立自己的团队。每多推荐一个人，老板可获得200元见点奖励。

例如，小刘推荐小何和小李购买礼包，获得200元奖励并升级为老板。此时，小刘建立自己的团队，邀请小张购买礼包可获得100元直推奖励和200元见点奖励，而小张推荐两人购买礼包也可为小刘带来200元见点奖励。

商业模式是互联网时代产品快速裂变的利器，产品出来之前，一定要做好商业模式，先规划好核心产品，由核心产品延展其他产品和业务，实际上如今的电商市场已经从增量经济变成了存量经济，也就是说不缺好的产品，缺的是好的商业模式，把产品结合适合平台推广的商业模式中，融合精妙的模式加持赋能，让产品在商业模式场景之下产生刚需带动产品的销售。