

# 永川区画册设计

产品名称	永川区画册设计
公司名称	重庆双昌企业营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	重庆市江北区石桥铺赛博楼上16-2
联系电话	02389120977 13983656990

## 产品详情

重庆画册设计www.kigobrand.com

地址：重庆市沙坪坝区站西路88号西城丽景附6号11-7

手机：15086842925

电话：023-86055978

QQ：2447598356

1. 标志识别体。在标志设计之前，先创造出一个强有力的核心标志识别体，用这个单纯的图形将标志的名称和要表达的意念表达出来。

2. 独特约图形。将一种特有的图形统一地运用在所有的产品包装上，创造出使消费者容易记忆的形象，达到即使过了 一段时间，消费者也能因共独特的图形而认出这种产品与标志的目的。

3. 表达的顺序。在购物过程中，消费者的选择顺序是：标志识别；产品视觉特征；有关产品名称或味道的描述。因此、按照这种表达顺序设计出来的标志有刺激消费者购买这种商品的作用。

4. 统一中的差别。若产品的种类繁多，在进行整体策略设计时、就必须注意陈列效果、标志表现、意象表达和容易选择等事项之间的相互联系。视觉设计应取得“统一系列的产品形象”与“区分产品类别”之间的平衡。

5. 陈列的冲击力。标志设计的主要目标之一是增强产品陈列时的冲击效果，不仅要注意单一产品的陈列冲击力，同时也要注意整体陈列的感觉，让顾客一走进商店，就会被强有力的陈列效果所吸引。

衡量一个标志设计成败的标准是，是否“对消费者有效”。成功的标志设计皆以健全的设计策略为基础，它能让陈列在货架上的产品引起顾客最大的注意力，并使他们很快建立起对标志名称的印象，促成消费者采取购买行动。