

# 广告电商模式打造全新消费创业新理念

产品名称	广告电商模式打造全新消费创业新理念
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

互联网技术的飞速发展，让消费还有在网络上逐步兴起，很多商家都会通过网络来推动产品的销量，而现在，随着人们的物质生活质量和物质条件的改善，对于生活质量的要求也会随之提升。随着消费方式的不断革新，在互联网的发展中，也在不断地进行着革新，许多产品都是基于消费者的需求而产生的。

### 广告电商模式

广告电商是什么？广告电商是一种结合社会化电商+广告分成的商业模式，消费者可以在平台上购买广告，然后通过观看平台上的广告，来获取广告的收益，从而实现广告商、平台和消费者的双赢。

### 入门方案

#### 一、消费累计，返佣递减：

用户可以在平台上随意消费，赚取相应的点数，而用户通过观看广告，则会按照一定的比例，将剩余的点数返还给用户。比如：你花了两百点，赚了两百点，平台按2%的比例广告返佣，第二天就是四点，现在你还有196点，如果“第二天”再去做广告，你就能赚到： $196*2%=3.92$ ！

#### 二、新增消费，阶梯返佣：

用户在平台上消费，可以得到相应的积分，当用户的点数达到一定的时候，就可以通过观看广告的方式，将自己的点数转化成零花钱，然后再用掉。例如：你在平台上消费100元，因为没有达到广告返利的门槛，所以不会有回扣；如果你在平台上继续消费了200块钱，总积分300，你就能拿到200分的入场券（见下图），按照1%的折扣率，第二天可以获得 $200*1%=2$ 块钱。如果你在这个时候消费600，累积积分900，就能达到400积分积分奖励门槛，第二天就能获得 $400*1.2%=4.8$ 元的奖励。

#### 三、推广消费，阶梯返佣：

在平台上消费，可以得到积分，如果推荐用户消费，可以增加积分奖励额度，而通过观看广告，平台会根据一定的比例，将奖励转化为零花钱，且返佣总额不超过相应的积分数额，零钱可提现、可消费。

这个模式的亮点之一就在于看广告加上推荐消费，从而进行双向获利。广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！

当你平台用户量做大之后，对接的头部广告每个月都会给到平台几万到几十万不等的广告收益，在可以销售产品的同时多一份广告收益，盘活用户。而用户通过消费获得积分也能让自己在消费的同时赚钱！

如需完整方案、软件开发、模式设计可后台私信获取。