预约上门理疗按摩APP开发运作

产品名称	预约上门理疗按摩APP开发运作
公司名称	互联科技公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号（集群注册）
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

预约上门理疗按摩APP开发，预约上门理疗按摩系统源码搭建，WEI-1688-DU，预约上门理疗按摩系统网站开发，预约上门理疗按摩APP源码开发

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

传统预约服务平台老是被动等待顾客选择，不会主动出击，竞争力差！

大部分传统到家预约服务平台总是等待顾客选择，寄希望于顾客能够在几十家到家预约服务平台中挑中自己，非常的被动。而且总是不主动去了解顾客的需求，自然无法掌握顾客的意向，不知道顾客喜欢什么样的服务项目，喜欢什么样的技师。

这样子的预约服务平台不能完全满足顾客的需求，订单量无法提高，根本无法成为头部平台！如果你想要成为头部到家预约服务平台，那么你就必须主动出击获客，掌握顾客意向，满足顾客需求，才能把订单量提上去，让顾客在平台养成消费习惯！

到家预约服务平台只需2步，轻松提高订单量！

第一：筛选转化率高的广告渠道，主动出击！

想要提高订单量，我们就得先筛选出转化率高的广告渠道，然后加大对这些广告渠道的广告投放力度，

提高转化率，和推广资金利用效率！人工统计数据，筛选出优质广告渠道非常低效率，所以传统到家预约服务平台无法提高订单量。

但是现在我们的到家预约服务系统的渠道商功能，可以直接在后台看见，顾客是通过哪个商圈，哪个写字楼，哪部电梯的投屏广告来的，也可以看见这个顾客是来源于酒店，超市，还是其他渠道商的。有了这些精准数据，平台就可以直观的看到哪个渠道的转化率更高，订单量更高，平台可以加大对这些有效广告渠道的资金投放，大大提高订单量！

第二：搭建短视频矩阵，主动获客！

想要提高订单量，就必须了解顾客的意向，他需要什么样的服务项目，喜欢什么样的技师呢？你想要了解顾客的意向，就必须搭建起一座能个实时沟通的桥梁，先让顾客了解我们，建立信任之后，说出他的合理诉求，我们再想办法满足他的需求。短视频平台就是一个很好的实时沟通平台。

现在全国使用的短视频平台的有9亿人，里面有大量的目标客户，可以说我们的目标客户群体都在短视频平台里面，我们搭建短视频矩阵的目的就是为了让顾客知道我们，了解我们。

我们搭建了短视频矩阵后，就能够在后台随时看到大批顾客的评论和私信，能够随时回复顾客的咨询，有助于平台了解顾客的意向，推荐顾客想要的服务项目和喜欢的技师类型，能够轻松提高订单量，在众多传统到家预约服务平台里杀出重围，让顾客一眼就看到我们的平台，轻松提高订单量！

传统预约服务平台根本没有渠道商功能，也没有搭建短视频矩阵的意识，没有一整套完整的方法论，所以他们无法掌握顾客的需求，订单量低！而我们不一样，既有渠道商功能，也有3多年的短视频矩阵搭建经验，让我们形成了一套完整的方法论，如果你感兴趣，可以看看我之前的文章，有详细讲解过应该如何搭建短视频矩阵。