

# 创造低碳绿色的生活，选择绿色电商新模式吗？电商新模式+中碳模式+微三云，微三云麦超解读

产品名称	创造低碳绿色的生活，选择绿色电商新模式吗？ 电商新模式+中碳模式+微三云，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

创造低碳绿色的生活，选择绿色电商新模式吗？电商新模式+中碳模式+微三云，微三云麦超解读

前文引言：为什么选择微三云系统：微三云与在国内外拥有较高品牌知、名度和美誉度的众多高新科技企业集团良好合作，共同进军互联网新零售事业，为全国莘莘学子发展带去新的新零售平台运营契机。微三云采用详细的方案，过硬的技术，扎实严谨的研发流程，满足5万并发量的系统架构完成开发。成功推进了与众多集团公司互联网新零售的发展！

结合云平台底层：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、APP、H5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：40+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

APP：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和 SaaS 销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代升级。微三云 2021

年有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等比较火的应用模式。

购、买林地获得绿色收入？中碳模式你听说过吗？

绿水青山就是金山银山，在这个支持绿色生活、低碳生活的大环境中，许多平台商家都看到了绿色消费的新商机，纷纷加入绿色消费的赛道。然而，一头扎进绿色消费的赛道是不可取的，我们应该先思考，电商与绿色消费如何结合？如何融合？先为平台的未来做一番规划，平台才能更有效地往前走。进入新时代，绿色生活、低碳发展成为社会发展的主流，也是未来生活方式的趋势，面对这一趋势，电商平台应该未雨绸缪，提前布局，思考电商平台应该如何与绿色、低碳相结合，思考如何为消费者提供更加低碳绿色的产品？利用这一发展潮流寻找平台的发展机会？

基于这一现状，电商行业研发出许多新模式，在这之中，中碳模式引起了大家的关注！

中碳模式是怎么玩的？我们详细介绍一下：

首先，我们需要了解一下什么是中碳模式？

简单说，中碳模式源于中碳融通平台模式，中碳模式通过让用户购、买草地、林地，然后在购、买过程中赚取草地、林地的碳积分收入，实现用户能够在绿色消费中获益。除此以外，模式的分享奖励机制也能激励用户快速分裂，从而为平台增加流、量，提、升业绩，推动平台持续性发展。

玩法介绍：

I 完成平台任务，兑换草地/林地

I 草地/林地可以赚碳积分，碳积分可以转换现金

I 1碳积分=40元

土地收入：

草地：注册赠送碳积分，总产出30，周期60天，注册赠送收入率

一级林地：赠送30碳积分，总产出39，周期30天，收入率30%

二级林地：赠送100碳积分，总产出135，周期30天，收入率35%

三级林地：赠送200碳积分，总产出315，周期45天，收入率57%

四级林地：赠送500碳积分，总产出800，周期45天，收入率60%

五级林地：赠送1000碳积分，总产出1800，周期60天，收入率80%

注：分享拿两代收入，下一级10%，下二级会员5%（如：A分享B购、买，B升级五级林地，每日产出45

碳积分，那么A拿B每日收入的10%也就是 $45*10%=4.5$ )

等级手续费：

普通会员：手续费50%

一星会员：有效直接分享3人，活跃值达到30，手续费40%，团队手续费分成25%

二星会员：有效直接分享5人，活跃值达到50，手续费35%，团队手续费分成20%

三星会员：有效直接分享10人，活跃值达到100，手续费30%，团队手续费分成15%

四星会员：有效直接分享20人，活跃值达到200，手续费20%，团队手续费分成10%

手续费分成举例：A分享B，B分享C，A是四星会员，B是二星会员，C是三星会员，C兑换100碳积分手续费30%，B级别小于C，B无收入，A获得 $30*10%$ 碳积分分成，若B升级到四星与A同级别，B将获得 $30%*10%$ 分成，A将获得 $30%*10%*10%$ 分成

活跃值：

自己升级：一级林地活跃值+1，二级林地活跃值+10，三级林地活跃值+20，四级林地活跃值+50，五级林地活跃值+100

直接分享会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+4，三级林地活跃值+8，四级林地活跃值+20，五级林地活跃值+40

二级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+3，三级林地活跃值+6，四级林地活跃值+15，五级林地活跃值+30

三级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+2，三级林地活跃值+4，四级林地活跃值+10，五级林地活跃值+20

四级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

五级林地：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

众所周知，抓住经济新方向就相当于抓住成功的机遇。

为什么马云可以创建淘宝？不正是因为他在当时精准抓住了电商发展的机遇？

如果你也想要创业，如果你不想盲目跟从现有的电商主流模式，那么以绿色消费为主旨的中碳模式就是你的zui佳选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，拥有非常丰富的经验，经常为业内老板提供专业上的建议。今天小编在这里给大家透透风，中碳模式即将大热，感兴趣的老板千万不要错过！小编手里还有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解模式或寻求合作的老板都可向小编留言哦！

拓展阅读：微三云介绍：

软件服务覆盖行业：互联网、金融、通信能源、房地产、医疗健康、高科技、物流航空、工业制造业等  
总部员工：约 300+ 人 技术人员占比：85% 以上 本科以上学历：60% 微三云为国内外企业提供一站式的移动互联网解决方案，微三云用编程解决客户的需求，致力于微品牌、服务技术提供，用户提供微信网站系统、小程序、高端 APP

开发、高端定制服务，提供新零售分销商城、供应链系统、区/块/链系统、超级 APP、知识付费教育直播系统、元宇宙 NFT

交易系统等六大系统，更开放有泰山众筹模式，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速 m 秒杀 寄售模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等 2021 年比较火的创新模式。