

微信视频号广告投放指南，视频号怎么投广告

产品名称	微信视频号广告投放指南，视频号怎么投广告
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

为了帮助广告主轻松实现单条广告投放到腾讯全生态，降低广告投放的人力投入、操作复杂度和管理难度，**起量效率，腾讯广告全**通投不断进化，将「微信视频号」纳入通投范畴。

至此，单条广告可以同时投放到微信视频号 + 微信朋友圈 + 微信公众号与小程序 + 腾讯平台与内容媒体（含 QQ 浏览器、QQ、腾讯音乐及游戏、腾讯新闻、腾讯视频）+ 优量汇等广告展位，轻松覆盖更多潜在用户，获取更好的投放表现。

全**通投效果进阶“通投全家桶”扩容后，起量率和达成率效果显著**，以游戏和金融客户为例：

微信视频号通投指南

在全**通投中，视频号原生广告竞价能力连接了微信生态内的各类用户触点，不仅可以配合其他广告展位实现内容高强曝光，与用户需求建立深度连接，还可以通过品牌形象跳转，串联后链路私域促进转化沉淀。

流程精简门槛降低，快捷投放无压力

进行全**通投，广告主只需在投放管理平台的【广告展位】-【按媒体选择】部分，圈选包含微信视频号在内的多个广告展位，即可开启通投（自动展位加入微信视频号展位功能内测中，可联系对应行业运营经理开通测试权限）。目前，不同广告版位的创意形式已实现全面统一，一条广告无需重复创建，投放效率倍增。

在视频号竞价广告创意呈现上，广告主可选择【竖版视频 9:16】或【横版视频 16:9】进行投放。视频时长上限目前支持最多 30s（视频号与朋友圈 / 公众平台通投时）和最多 60s（视频号与腾讯平台与内容媒体，包括 QQ 浏览器、QQ、腾讯音乐及游戏、腾讯新闻、腾讯视频/优量汇通投时）

通投数据丰富聚合效果分析更快更准

与单投广告相比，通投广告的投放数据样本更多、数据积累速度更快，从而为效果分析提供更加精准的模型，帮助广告主及时调整投放策略，更快地度过冷启动期。广告主也可随时查看分版位的效果数据，获取数据趋势和数据报表，可通过投放平台 - 【报表】 - 【效果数据】，或通过【推广】 - 【推广计划、广告、广告创意管理列表】 - 【更多】 - 【查看数据】进入相关页面。

同时，腾讯广告为全**通投设置了赔付政策，最大程度帮助广告主降低投放风险：在保障周期内，只要通投广告累计有 6 个转化，满足赔付规则，即可自动赔付。

以上是关于视频号通投的分享，深圳厚拓致力于为广告主提供专业的 "品牌策划、媒体投放、效果评估" 整合营销服务。