

# 海外广告tiktok广告 tiktok广告开户要多少钱

产品名称	海外广告tiktok广告 tiktok广告开户要多少钱
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

## 产品详情

### 一、TikTok广告是什么？

TikTok广告是品牌或创作者支付费用向指定目标受众展示的推广内容（通常是全屏视频）。在TikTok上的广告是一种社交媒体营销形式，通常旨在提升广告主的知名度或销售特定产品或服务。

说到TikTok广告，有三个层次的组织结构：

TikTok广告：一则独立的广告（通常以视频的形式展示，用于推广产品、服务或TikTok特别优惠）。

TikTok广告组：一组TikTok广告的集合。

TikTok广告系列：一组TikTok广告组的集合。

举个例子，一家服装公司可以制作一则TikTok视频广告，宣传一双运动鞋，这是广告组中众多不同的运动鞋营销视频之一，而这个广告组可能属于一个关于夏季鞋类促销的广告系列之下。

通过这种层级结构的组织，品牌主能够更好地管理和推广自己的广告内容，从而提高品牌的曝光度和市场影响力。

### 二、TikTok广告的类型1.开屏广告

它是按照CPT形式的包天广告，以固有的开屏形式展示产品,展示产品3-5秒钟曝光，这种广告非常非常的贵，适合超级大品牌进行投放。

## 2.挑战赛形的广告

广告主可以在tiktok里面，发起一个话题，参赛者可以录制视频参与挑战，更高阶的有品牌馆挑战赛，就是广告商邀请一些网红，或者是明星来展示商品，这种也是比较贵的。

## 3.贴纸广告

2D、2D pro、3D等效果类型，可以显示在视频中。TikTok广告中的贴纸是可以放到挑战赛中一起糅合使用，这样更能够增加视频的传播性。

贴纸的特色主要在于通过趣味的方式降低参与门槛、提高参与度。并且可以巧妙地利用专属贴纸，进而增加品牌的曝光度、而且更能突出品牌方的卖点优势。

据相关媒体调研，TikTok中平均每三个用户就有一个非常喜欢贴纸。贴纸类型有控雨染发、前景贴纸、分屏贴纸、手部贴纸（手势触发）、面部贴（面部识别）等特效滤镜。

## 4.信息流广告

就是我们跨境电商，用的比较多的信息流广告，它是种竞价类广告，展现方式就是在我们的视频流里面，跟国内抖音一样，你刷着刷着可能就会刷到一个广告类的视频，广告主可以根据标用户的画像，进行一个精准的人群定向投放，通过设置一些关键词和兴趣词，达到精准投放的目的，通过链接到第三方购物平台，或者产品的下单界面，来实现产品销售的结果，目前TikTok千展成本，相对来说还是比较低，是我们做跨境电商首选的性价比，比较高的一种广告形式。以上是关于tiktok广告的分析，深圳厚拓致力于为广告主提供专业的"品牌策划、媒体投放、效果评估"整合营销服务