

淘宝双图技术的基本概念？

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 淘宝双图技术的基本概念？ |
| 公司名称 | 重庆灵目文化传媒有限公司 |
| 价格 | 67.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组 |
| 联系电话 | 18315113774 |

产品详情

淘宝相关技术都有（淘宝双图技术）专研各种淘宝技术并持续更新，淘宝图片技术：如淘宝双图技术，淘宝白图技术等；淘宝标题技术：如淘宝关键词过审技术，手机端标题隐藏技术等；淘宝综合技术：如淘宝转链接技术，淘宝PC端隐藏技术（电脑端隐藏），淘宝直通车过审技术，淘宝引力魔方过审技术等下面请忽略

淘宝双图技术的基本概念

在电商平台上，商品图片是唯一的与顾客建立联系的途径之一。因此，想要**商品销量，**售出率，优化商品图片就变得尤为重要。而淘宝双图技术则是一种有效的**商品图片质量、增强视觉冲击力的方法。

一、淘宝双图技术的基本概念

淘宝双图技术，既指主图和副图搭配，也指定位图和清晰图组合，是一种zhuanye的商品图片优化技术。淘宝双图的主要特点是主图突出重点，让顾客快速地获取商品信息；副图展示细节，使顾客更加全面的了解商品的特点。

二、淘宝双图技术的优势

1. 强化商品亮点

淘宝双图技术能够帮助卖家突出商品的亮点，让顾客在短时间内获取商品的重要信息，**顾客的浏览效率，同时也能够给顾客留下深刻的印象。

2. **商品的售卖率

利用淘宝双图技术展示商品，可以让消费者在更快的时间内获取更多的商品信息，从而减少卖家与顾客之间的沟通，进而促进购买。

3. 增强商品的吸引力

在淘宝双图技术中，主图和副图的搭配有时会戳中消费者的痛点或者需求，从而直接增强了消费者的购买欲望。

三、淘宝双图技术效果的判断

1. 商品销量是否有所**，卖出率是否有所增加
2. 顾客的反馈是否积极，是否出现评价或者分享等情况
3. 商品的**是否有了增长

四、小于三个问答

1. 淘宝双图技术的主要应用范围是什么

答 淘宝双图技术主要应用在电子商务平台中的商品图片展示，目的是为了增强商品的销售力、**售卖率和吸引力。

2. 淘宝双图技术有哪些需要注意的事项

答 首先需要根据销售对象、销售目标等因素来确定主图和副图的选择，在呈现内容、表达方式等方面要注意合理搭配。

3. 淘宝双图技术的优化方法有哪些

答 在使用淘宝双图技术时，需要注意主图和副图的内容以及搭配方式。在主图方面，需要通过图片的颜色、文字、立体感、特殊效果等多种手段来增强商品的亮点；在副图方面，需要突出商品的细节特点，重点介绍商品的特点和品质。同时，结合销售目标、群体和需求等因素，制定可行的双图设计方案。

如有不懂请咨询