

微信朋友圈广告投放价格，朋友圈广告开户

产品名称	微信朋友圈广告投放价格，朋友圈广告开户
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

微信朋友圈广告支持图文样式，同时还支持小视频广告样式。图文广告如同朋友圈好友动态的形态结构，文字、图片、链接可灵活自由配置，提供多样的展示形式，对用户体验影响很小。外层展现小视频默认播放，点击进入完整视频，同时可选择跳转链接，层层深入，将目标受众“自然地”带入故事情境之中，生动呈现品牌形象。那微信朋友圈广告投放费用是怎样的呢？

一、朋友圈广告投放价格

朋友圈广告支持排期购买和竞价购买两种购买方式，按曝光次数收费。

1.排期购买（提前买曝光量 性价比低）

排期购买就是可以提前1-28天锁定广告曝光量，同时腾讯会提前冻结账户里面的额度是一种保价，保量的购买方式。相对于成本会略高一些。

排期广告单次投放*低预算是5万元（对于中小商家可能稍微高一些），曝光量单价是由区域来决定的。目前广告区域分为三个：核心城市，重点城市，核心城市。

核心城市：150元/千次曝光

包含北京，上海。例如：某广告主预计投放上海城市，预算投放费用30万元，广告主大概*少可以获得200万次广告曝光。

重点城市：100元/千次曝光

包含广州、成都、郑州、大连、厦门、济南、深圳、杭州、武汉、苏州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、青岛、宁波、哈尔滨、福州等 20 个高活跃城市。

例如：例如：某广告主预计投放广州城市，预算投放费用 30 万元，广告主大概*少可以获得300万次广告曝光。

普通城市：50 元/千次曝光

除以上核心重点城市 22 个城市之外的其他城市。例如：某广告主预计投放石家庄城市，预算投放费用 30 万元，广告主大概*少可以获得600万次广告曝光。

2.竞价购买（大众选择 低门槛 成本低）

竞价广告方式是优化师通过灵活的调整广告设置，不断的根据人群定向地区进行出价，通过实时竞价方式获得广告的曝光。

竞价购买的出价分成三档：核心城市、重点城市和普通城市。

二、优质创意案例

“不是大数据选择了你，而是历史”，这个简洁有创意的文案来源于比亚迪的朋友圈广告。老屋印象朋友圈广告（过完“剁手节”，除了吃土，我们还能吃啥）。

如果我们的推广目标受众人群为年轻人，这类群体偏向爱好趣味性较强的文案和图片，所以在外层设计和内部文案的撰写方面，都需要保持轻松时尚的文案风格，迎合受众客户的喜好。以上是关于微信朋友圈广告的经验分享，深圳厚拓致力于为广告主提供专业的“品牌策划、媒体投放、效果评估”整合营销服务。