

ISPO Beijing 2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展

产品名称	ISPO Beijing 2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

SHANGHAI ISPO 2023 亚洲（夏季）运动用品与时尚展览会

展会时间：2023年06月30-7.2日，开放时间：09:00 – 18:00

展览行业：运动|体育|户外用品

主办单位：慕尼黑博览集团(MM)

展会地点：上海新国际博览中心

举办周期：一年一届展览面积：33000平方展商数量：526家观众数量：20000人

亚洲运动用品与时尚展（南京站）|2023南京ISPO

基本信息

时间：2023.8.4-6

地点：南京国际展览中心（玄武区）

ISPO Xiamen Edition

2023 亚洲运动用品与时尚展（厦门站）

2023年11月3-5日 厦门新会展中心

ISPO Beijing 2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心 北京

地址：北京市朝阳区天辰东路7号

50,000平米展会面积超过500家参展商，700个参展品牌

2022年，ISPOChina夏季展以【南京特别版】的形式在“大蓝鲸”举办。三天里，20000余名热爱生活、热爱运动户外的观众共襄盛举，热火朝天的现场和观众们热情，让人对热度爆表的南京，留下了深刻的印象。

更令人惊喜的是，2022【南京特别版】现场来自全国31个省市的观众中，跨区域异地观展占比甚至高于南京本地，这让人欣喜地看到，【南京特别版】在江浙运动产业集群得到激活的同时，还具有较强的全国聚集效应。采购意向、参展意向共同增长也表明产业供求在双向增加。

因热爱而相聚，也因热爱而坚守。2023年，ISPO将继续牵手“大蓝鲸”，再度呈现“打败南京火炉的清凉一夏”。

ISPO Nanjing Edition 2023 简介

ISPO Nanjing Edition 2023 结合南京大力倡导的深化“体育+”的融合战略，通过打造一展多会，邀请产业端共享行业趋势动态，通过打造一展多赛，吸引各领域运动爱好者齐聚现场，通过全城联动，将运动影响力扩展到普通消费者。

ISPO Nanjing Edition 2023秉持因地制宜的原则，以“体文旅”与“运动生活家”为主题，深度结合南京丰富的户外资源，辐射苏浙皖鲁豫，纵贯华东、华北地区。

本届展会依然会力邀全国范围内的各行业观众，促成采购及合作。

- 线上、线下零售商
- 运动俱乐部
- 品牌方
- 旅游集团
- 体旅目的地
- 健身康体机构

展馆平面图

展会亮点

体文旅及冬季运动

ISPO Nanjing Edition 2023将通过展区、系列会议等形式重点打造体文旅及冬季运动板块。定向邀请各地文旅部门、度假区、运动俱乐部、体育小镇、运动基地、旅游集团等行业人士到场参展、参会。

两大展区

- 体育旅游目的地专区

体旅精品项目集中展示及推广，邀请旅游机构、赛事公司、运动俱乐部到场洽谈。推动外地企业、项目落地南京；协助南京本地项目进行外部资源对接；促进国内、国际优质体育旅游目的地推广。

- 冰雪产业专区

夏季是雪场休整、升级的时间，同时贴合雪场装备的采购周期，更是雪场进行宣传推广的黄金时期。专区将涵盖滑雪场景区、雪场设备、雪服、雪板、雪镜及各类滑雪用具等产品展示，邀请全国的雪场运营、采购经理以及华东地区滑雪爱好者参观。

系列会议

- 体育旅游目的地资源对接会
- 露营地可持续发展论坛
- 亚太山地（雪地）可持续发展产业论坛

运动训练与康复

本届体育训练及运动康复板块将网罗极具特色的训练服装、跑鞋、智能穿戴设备、体育训练与康复设施器材、赛事等品牌，囊括展示、测试、分享等多重功能，在增进行业交流及商贸的同时，为品牌和广大运动爱好者提供深度接触的平台，为运动训练市场提供更多可能。

多赛联动

据统计，2022年，南京成功举办了全国比赛25项次、省级比赛30项次，2023年预计全年举办包括马拉松、帆船、电竞、马术、赛艇在内的省级以上赛事72项次。（数据来源南京体育）

ISPO作为多品类运动用品商贸平台，将通过与各项赛事联动及自办赛事的方式，吸引众多运动爱好者共同参与，覆盖骑行、跑步、徒步、桨板、瑜伽、舞蹈、攀岩等多个领域，合力打造多样化、高水准的运动盛会。

专题会议

- 运动训练与康复论坛

ISPO将携手专业运动康复机构，知名教练，资深运动爱好者，医学和体育专家，聚焦康复机构经营与康复技能两大主题，推动康复产业发展、倡导运动健康生活。

户外运动

系列会议

- 云端共舞户外零售论坛

研究零售新业态，解读未来渠道趋势，分享品牌运营实践、运动消费者画像、新型运动户外店运营模式案例和数字化转型等实操干货。

2023中国体育用品行业跨境电商峰会·南京

带动中国体育用品行业走向更广泛的国际市场，为体育用品行业展现更多的国际化发展机遇，更好地提升体育用品行业在跨境电商领域的国际化、专业化程度。

全城联动-打造ISPO WEEK

南京作为“国家体育消费试点城市”，鼓励体育业态融入商业综合体。在ISPO展会期间，将通过各系列活动，在提升消费水平的同时，激活南京市民参与户外运动的意识与热情，打造全民运动的火热盛夏。

- 品牌南京首店、品牌新店系列发布会
- 同城同期举办各类户外活动及赛事
- 联合商圈同期举办运动消费节