

2023 亚洲运动用品与时尚展（厦门站）

产品名称	2023 亚洲运动用品与时尚展（厦门站）
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

亚洲运动用品与时尚展由慕尼黑展览（上海）有限公司主办。从2005年首次举办至今，ISPO 已发展成一个专业运动用品商贸平台，其影响力辐射至整个亚太地区。在过去的15年里，ISPO Beijing积极推动着中国运动用品产业商贸环境的快速良性发展，使全世界的目光都聚焦在亚洲运动用品市场的崛起和革新，吸引国际品牌进入这一地区。与此同时，ISPO Beijing更致力于扶植本土品牌，为品牌商、渠道商和消费者架起一座互通桥梁。在这一激动人心的过程中，ISPO Beijing强调传统文化和创新理念的融合，巩固和支持专业商贸的发展，使得运动用品和运动时尚市场展现勃勃生机。

SHANGHAI ISPO 2023 亚洲（夏季）运动用品与时尚展览会

展会时间：2023年06月30-7.2日，开放时间：09:00 – 18:00

展览行业：运动|体育|户外用品

主办单位：慕尼黑博览集团(MM)

展会地点：上海新国际博览中心

举办周期：一年一届展览面积：33000平方展商数量：526家观众数量：20000人

亚洲运动用品与时尚展（南京站）|2023南京ISPO

基本信息

时间：2023.8.4-6

地点：南京国际展览中心（玄武区）

ISPO Xiamen Edition

2023 亚洲运动用品与时尚展（厦门站）

2023年11月3-5日 厦门新会展中心

ISPO Beijing 2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心 北京

地址：北京市朝阳区天辰东路7号

50,000平米展会面积超过500家参展商，700个参展品牌

展商之声

*按姓氏首字母排序

蔡壮先生，威海酷动体育用品有限公司合伙人

ISPO现场人头攒动，每个人都满怀期待来到展会，回归常态化之后，整个市场会迎来一个非常大的爆发，会越来越好。大家对ISPO这么多年的发展很认可，在行业内口碑非常好，我们也很开心能通过ISPO这个端口，将品牌更多地推出去，让大家通过ISPO了解我们。

曹克晨女士，浙江牧高笛户外用品有限公司市场经理

ISPO是一如既往的好，我们每年都会参加，现场聚集了非常多的垂类达人以及行业从业者，为我们的新品带来了大量行业内外的曝光。但对我们来说更重要的是，我们能在ISPO的现场得到大家对于新品最真实的反馈，我们会通过这些反馈看到行业的趋势与潜在需求，为我们之后的市场营销以及产品研发做更好的准备，我们今后肯定会每年都来。

黄庆余先生，福建省向兴纺织科技有限公司销售总监

随着后疫情时代的到来，整个大众的运动频次增加，消费主张也在发生变化，我们对运动户外市场的发展前景很期待。ISPO是一个很专业的平台，我们在这里了解了很多新的技术、新的功能，跟客户做了深度的交流，同时也很好地展示了我们的品牌，收获非常多，非常感谢ISPO专业的服务。

贾浩然先生，京东运动户外装备品类负责人

今年来往的观众特别多，不管是媒体、平台，还是买家或爱好者，能让我们感受到大家对于户外露营的认知和热情。非常感谢ISPO能组织这样的展会，给我们露营人对外发声的机会，希望ISPO越办越好，有更多人知道露营，体验露营，爱上露营。

黎意臻女士，广州希脉创新科技有限公司NITECORE品牌总经理

这次ISPO真的是无论是人流或者是参观者的质量都在**。ISPO非常有经验，无论是提供服务给到展商还

是参观者，都是非常棒的。三年没见，在疫情之后，这次让我们体验到业务又回来了，用户又回来了，市场又回来了，就正如ISPO在门口所说的，春暖大地，大家都带着更高的热情来迎接疫情后新的户外生活。

刘浩宇先生，广东骆驼服饰有限公司装备市场总监

ISPO作为北京2023开年以来的第一场户外展，也是我们在垂直户外领域的第一场展会。这次ISPO体验非常好，因为现场的人**比我们想象的大很多，这既代表了用户的热情，也释放了行业积极的信息，相信今年我们旅游户外市场肯定会大放异彩。此次ISPO展会我真的大力推荐大家来关注，这真的是一个便捷而且非常具有传播性的活动。

庞涛先生，极限之家总经理

如果用两个字来形容接下来的运动户外市场，就是“春天”。我很感动，我们三年来一直在期待着ISPO Beijing的发生。这次ISPO复展第一时间我们就决定参展，zui重要的原因是我们必须重新去吸收行业的信息、了解市场的变化。我们能感受到现场来了很多新的、有消费潜力的人群，他们更年轻、知识更系统化、更专业，并且已经开始了解户外。参加一次展会打开一个世界，这对我们发展壮大是很重要的机会。

王哲强先生，杭州体拓户外用品有限公司

ISPO今年给我的第一感受是大家都非常的热情，观众人山人海，完全超出了我们的预期。体拓与ISPO合作了十多年，一直保持着良性的沟通，ISPO是一个跟大家沟通交流、合作共赢的平台，与我们的品牌及企业文化也很契合。

徐国庆先生，北京康尔健野旅游用品有限公司Kingcamp品牌创始人

这次准备了很多产品在ISPO做首发，包括全球顶尖的产品的重磅发布，现场的反馈都非常好。这次没想到现场会有这么多人，是我历年参展的人**密度zui大的，希望今后我们在ISPO能有更大的面积，我们非常认可主办方对ISPO整体的组织和筹办。

徐剑峰先生，东丽酒伊织染(南通)有限公司企划部部长

大家都积累了太多的期待，作为疫情后举办的大型专业展会，有点出乎我的意料，无论从我们的客户群体，还是爱好者群体，大家的专业度及对行业的关注度都有了很大的**。对我们材料制造商来说，也大大**了信心，为我们持续不断地开发注入了新的活力。

闫伟先生，北京三夫户外用品股份有限公司电商副总经理

我觉得未来户外运动细分市场，在一些更高品质的运动场景上会有更多的需求。今年没想到会有这么多观众，我们展期每天从开场到撤场都一直非常忙。我们对本次ISPO Beijing展会的效果非常满意。

曾花女士，北京思凯乐户外用品有限公司思凯乐创始人、总经理

我们觉得2023年会特别好，展会现场我们一直非常忙碌，观众特别多，大家对2023年共同的感知就是非常好。我觉得ISPO在这个时间点选择开展是特别好的，让我们作为从业者有了非常大的信心。

张凯先生，上海优动用品有限公司UTO品牌创始人

UTO已经等了ISPO Beijing三年了，我们非常看重整个户外行业在“后疫情时代”的发展机遇。国家的政

策支持也让我们有信心去参与ISPO这种大型的展会，拓展更多的生意机会。ISPO 相比过去发生了很大的改变，正在面向更广的范围做广域推广，不再仅仅是订货的模式。ISPO邀请了很多业内和跨界的达人参与到展会来，这是我们非常需要的。

周传人先生，华宝新能副总经理

随着国家政策对于户外产业的大力推动，我们相信户外电源在中国市场的普及也将进一步加速。电小二这次参展最大的感受是现场的氛围比之前更加浓烈，同时也可以感受到ISPO的创新。ISPO在展陈及推广方式上的创新、零售的数字化，还有户外产业的可持续性发展等相关议题，都让我们印象深刻。在ISPO见到了很多新老朋友们，让我感到非常亲切。

朱磊先生，施万思笔乐户外用品（上海）有限公司多特中国区总经理

对于未来的市场我们抱有很大的期望，2023年户外会有一个更长足的进步，这其中所有的户外品牌都会有更大的舞台。这次ISPO让我觉得很惊喜，一大早就陆续地有观众进场，大家的反馈都非常积极，这次ISPO做得很棒，我们非常期待ISPO Shanghai，同时，明年的ISPO Beijing我们也会一直参与。

张小亚女士，合众汽车集团精品公司负责人

我们对汽车户外用品非常感兴趣，我们在现场见到了许多目前正在合作的品牌方，也看到了更多新的厂商，他们带了很多在线上线下都看不到的新产品，我们合作的意向非常大。我觉得本届ISPO非常成功，现场的人**很大，在现场一天的时间是不足以完成所有洽谈的，非常感谢ISPO的主办方，为我们仔细规划了行程。

张义先生，中国汽车流通协会会员部副主任

这次的ISPO让我大开眼界，非常有特色，我认为ISPO跟汽车的结合点很多。其实汽车行业跟运动行业之间的互动一直是大家关注的一个方向，很多汽车品牌也越来越热衷于对运动行业做投入，我相信汽车行业与运动行业之间的结合一定是1+1>2的效果。未来我们希望有更多的汽车与咱们运动行业相结合，也希望ISPO越办越好。