

CCF2024上海国际日用百货博览会

产品名称	CCF2024上海国际日用百货博览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	12800.00/个
规格参数	标准展位:3*3 时间:2024年3月7-9日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

CCF2024国际日用百货商品(春天)展览会

同时期举行：2024国际家居生活用品展会/2024国际个人护理及日化美妆护肤展会

展览会时长：2024年3月07-09日

展览会地址：上海市新国际博览中心

主办方：上海商业服务委员会 中国商业联合会智慧商业联合会

承办方：上海德钛展览有限公司

展览会详细介绍：

CCF国际日用百货商店（春天）展览会以“聚焦品牌.引领行业发展”为精准定位总体目标，立足上海，辐射全国乃至世界经贸，助推企业全局性。展览会聚集时尚潮流厨房用具、休闲餐厅用具、个人护理及日化美妆护肤、时尚家居用品等类型的品牌，展现意味着现代生活方式与市场前景的创品好货，为日用百货行业人员给予高效快捷的购买选款与技术交流的一站式服务服务平台。

做为年初第一场日用百货商店产业链综合型贸易网站——CCF 2024国际日用百货商店（春天）展览会，经营规模更新，规模扩张，总体经营规模11万m²。应历年参展商以及专业供应商的需要，CCF SHANGHAI 2024按商品品类规划，新增加个人护理及日化美妆护肤主题馆，尤其拓展国际性品牌馆，并全面开展国际性宣传供应商基层党建工作。同时期举行“2024我国百货商店圈交流会”及10场主题论坛活动，邀约业内特邀嘉宾大佬，聚焦热点话题讨论，通过分享和交流，助推百货商店零售业人员连接未来行业发展。

为什么要选择CCF SHANGHAI?

年初首展 占得先机：

天底下买卖，无人能敌！一年之计在于春，首先合理布局，锁住初春金子“三月”，日用百货商店春天订购购置好时节。

立足上海 辐射全球经贸：

上海市做为我国的经济核心、商业服务及商贸化国际化大都市，辐射全球区域范围经贸主导地位，CCF立足上海，为参展商全局性。

品牌聚集 本年度新品发布：

品牌齐聚一堂，同场精彩亮相，聚集全产业链全渠道。是展现意味着现代生活方式与市场前景的创品好货、新产品发布的优选平台！

高品质顾客 面对购置管理层：

全方位技术专业国内和海外买家组织规划和有针对性的品牌推广，多种渠道邀请和VIP顾客接待工作，确保买家质和量。

统筹规划 创变发展趋势：

CCF展览会得到国内各地商协会的大力支持，帮帮优势资源。与浙商总会新零售供应链联合会、中国制造业自然之美、义乌小商品城大数据公司、意大利CASTEY GLOBAL SL达成战略合作协议，多方位为行业赋能。

大量曝出 点爆散播：

365天节假日上及线下宣传营销推广策略，根据户外广告投放、互联网媒体品牌营销、数家商务合作等渠道，强悍点爆领域关心。

重磅消息主题活动 大咖云集：

“展”和“会”结合，以促进行业发展趋势以民为本，专注于推动日用百货行业发展趋势。展览会同时期举行百货商店圈交流会、主题论坛、私董会等系列活动，大咖云集、满满干货为行业构建交流经验的渠道。

展览品范畴:

时尚潮流家居生活用品

时尚潮流厨房用具：

厨具、不锈钢制品、小电器、厨房小工艺摆件、烤箱、电饭锅、电陶炉、电热锅、电蒸炉、空气电炸锅、电饼档、破壁养生机、碎肉机、烤面包片机、自动咖啡机、家用酸奶机、蒸蛋器等。

休闲餐厅用具：

陶瓷产品、玻璃钢制品、竹木制品、杯壶水具等。

家庭生活用品：

塑胶制品、清洁用具、收纳用品、家居家具日化、伞具系列产品、家居拖鞋、纯棉毛巾、毛巾、孕婴用品、电扇、吸尘器、熨斗、吹风机、空气加湿器、净水机、立式饮水机、空气净化机等。

宠物用具：

宠物服饰、窝垫、棚舍、小玩具、饰品、美容设备、洗护用品、训育用品等；宠物主粮、零食、精饲料、食用添加剂；网上商城、APP、O2O等宠物中心。

本人时尚潮流、护理产品

品牌IP受权加盟代理：

加盟品牌、生活馆加盟、集合店、卡通形象设计、品质生活/影视剧/手机游戏/文旅产业吉祥物设计/游戏角色/游戏娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌以及衍生产品。

本人时尚用品：

时尚眼镜、遮阳帽、diy玩具、时钟、潮流饰品、服装款式、时尚潮流箱、时尚潮流杯壶、蓝牙音响、智能音响、手机耳机/耳机、技术专业声频、MP3/MP4播放软件、3C电子产品、手机保护壳、移动电源、数码设备、网络主播设施等。

个人护理用品：

个人家用电器、彩妆用品、美容设备、本人美容护肤、本人肌肤护理、个人护理专用工具、声波电动牙刷、电动剃须刀、红外测温仪、剃毛器、智能可穿戴智能产品等。

孕婴童用品：

母婴洗护用具、消毒杀菌商品、婴儿湿纸巾、婴儿浴盆等；妈妈包、床品套件、纺织产品、肩带等孕婴用品服装及装饰品；小玩具、教学工具及纪念物、孕婴童车、汽座等。

报考程序流程

按照规定录入“ 出展合约书 ” 传输至举办方，由举办方统一安排展台。出展企业在展位号核实后5个工作日内汇钱50%展位费做为展台订金，展台宣布进行确认。

出展注意事项

- 1、展商在提交出展合约书经核实后，不得转让，不可注销或者减少展台总面积，并要全额的付款需要出展花费；
- 2、展商须按照规定时长交货展位费，以确保展位部位确认，不然申请办理失效，举办方有权利再行分派该展台；
- 3、展商要保证展览品归属于本展会产品范围队伍，当场如果出现了与展览会不相干的商品，举办方将注销其参展资格，展位费概不退款；

4、泽迪用电量、驱动力用电量、运送相关费用不包含在出展花费内，详尽收费标准请见《参展商服务指南》。