

南阳产品详情页设计 产品详情页的结构怎么制定

产品名称	南阳产品详情页设计 产品详情页的结构怎么制定
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

1 梳理内容结构

页面的内容结构就是这个页面要放什么内容，内容顺序怎么排列，从这个产品是什么、有什么优势、解决用户什么痛点和做了什么真实案例去策划。

2 加入营销策略

营销策略就是在页面内容加入营销手段，从而吸引用户浏览，购买服务。比如很多产品去推广的时候，都会给用户送各种免费礼包，这其实就是利用了「互惠原理」，让用户占便宜，吸引用户浏览。还有我们经常会看见限时加入、限名额加入，是利用了稀缺效应，制造下单的紧迫感。

3 设计文案结构

文案结构像什么呢？文案结构就像一个歌手去写Demo时候，没有歌词，但可以随着哼唱的旋律进行创作，这样作词人可以跟随旋律去填词。很多设计师往往觉得没有文案就无从下手，其实这是能力不够。我们可以先去设计文案结构，让文案策划跟着你的结构创作，这样可以极大提升工作效率。

4 构思表现形式

当我们在设计文案结构时候，还要去思考设计的表现形式。不要以为这是视觉设计的工作，相反，在这个环节先去思考设计的zui终效果，这会对详情页的zui终呈现效果有非常大的帮助。比如当我们要去展示

一个产品的成功案例时候，可选择的内容形式其实非常多，可以放用户的微信评论截图，还可以按省份、按小区去展示用户真实的评价，如果你没有任何创新力，全部丢给视觉设计师，zui终的视觉效果也会大打折扣。