

# 2023防砸窗展2023中国别墅防砸窗及铝包木新式窗展会

产品名称	2023防砸窗展2023中国别墅防砸窗及铝包木新式窗展会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

## 产品详情

2023防砸窗展2023中国别墅防砸窗及铝包木新式窗展会

2023第二十五届上海国际别墅暨商用建筑配套设施博览会

The 25th Shanghai International Villa & Commercial Building Matching Facilities Expo

同期举办：第十五届上海国际预制集成房屋、轻钢别墅及建筑钢结构展览会

第十五届上海国际屋顶绿化及仿真植物展览会

上届回顾：

“第二十三届上海国际别墅及商用建筑配套设施博览会”由上海市建筑材料行业协会、上海现代国际展览有限公司联手打造，旨在为各类高端别墅及高端商用建筑配套设施提供一个为良好的市场营销推广平台。上届展会于2021年7月14-16日在上新国际博览中心胜利闭幕。Villaexpo 2022历经二十二年的发展，已经成为我国别墅及高端商用建筑配套产品行业规模大、影响力广的展览会。展会集中展示了设计机构、高端装饰建材、集成度假别墅、家居智能化系统、室内高端舒适系统、别墅休闲设施及景观材料等新的建材行业产品与技术，对于别墅暨高端商用建筑装饰装修的材料制造、供应商市场而言，无疑是蕴藏着行业发展以及产品推广之机遇。

ES BUILD 2023启用了上海新国际博览中心6个展馆，展出面积近70000平方米，近1200家参展企业盛装参展，展会现场近101250名观众（其中国内观众93150人，境外观众8100人）、200多家媒体参与宣传、现场举办了近40场主题论坛的整体形象、进一步巩固了“绿色建筑建材亚洲展”的地位。据往届展商集中反映，参加别墅暨商业建筑配套展让他们的产品在高端的人群中树立了品牌意识，同时希望能将别墅暨商业建筑配套展以绿色建材展方面作为一个主题与建材展协同展出，在客户群中建立起品牌并通过展览活

动逐渐推广建筑建材，终体现出高端客户高端要求这一理念。 Villaexpo 2021在为期三天的展会，共吸引了来自中国各省市及香港台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利、巴西、印度等数十个国家及地区的227家建材企业参展。其中，国内参展商有176家，国外参展商有51家。在高端建材展区，观众参观人数达到33221人次，国外观众占18%，展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注，因而也成为迄今为止国内规模最大、为的绿色建筑建材博览会！

## 2023第二十五届上海国际别墅暨商用建筑配套设施博览会

上届回顾：

2023年8月，展会将启用上海新国际博览中心6个展馆，展出面积近150000平方米。新的时间、新的商机、新的市场，我们将一如既往在上海国家会展中心等候您的莅临！

展会一览：

展览时间：2023年8月10-12日

展览地点：上海新国际博览中心

展览规模：100000平方米（E1-E7）

主办单位：中国贸促会建设行业分会

上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

鸣谢单位：中国工程建设标准化协会 上海市建设科技推广中心

同期活动：

企业自主创新论坛

（ Villaexpo 2023三天展会共40余场演讲，累计吸引超过2000人次听讲，主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材等，现场反映热烈。）

高端别墅装饰风尚趋势高峰论坛、中外建筑师高峰论坛等活动

展示内容：

别墅及高端建筑建材：

别墅及高端住宅内外墙及屋顶装饰部品、轻钢型材、斜屋顶天窗、金属屋面落水系统、彩色瓦、墙面砖、外墙挂板、环保型材，环保涂料、玻璃、石材、马赛克等；

别墅及高端建筑智能家居系统：

楼宇自控、综合布线、安防门禁、影音娱乐系统、智能遮阳、物联网等家居智能化产品；

别墅门窗及高端建筑室内装饰类：

门窗、阳光房、楼梯、地板、定制家居（红木）家具、灯饰、橱柜、衣柜、智能鞋柜、陶瓷卫浴、墙纸壁布、窗帘布艺、壁炉、装饰画艺术、品等；

别墅及高端建筑舒适系统：

私家电梯、智能车库、酒窖及冷藏系统、中央空调系统、中央水处理系统、净水设备、中央采暖、地热地暖系统、太阳能屋面、光电节能、电子驱蚊系统、空气净化器、中央音响系统、中央新风吸尘系统等；

别墅及高端建筑设计及环境艺术：

别墅装饰及设计机构、庭院景观设计、木屋、阳光房、仿真茅草瓦、艺术雕塑、文化石、透水砖、园艺防腐木、塑木、PVC护栏、竹木制品、钢花铁艺、遮阳用品、户外烤炉、户外休闲家具等；

别墅及高端建筑休闲健身产品：

室内模拟高尔夫、游艇、保龄球、健身器材、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备等；

别墅项目：

独立别墅、联排别墅、双拼别墅、叠加式别墅、复式跃层楼群、高端住宅、花园洋房、木别墅、轻钢别墅等；

其它相关别墅及高端建筑配套产品。

参展费用：

标准展位（3m × 3m）= 9m<sup>2</sup>

光地（低租用面积为36 m<sup>2</sup>，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）

展位类型国际区国内区

标准展位国际展商国内展商RMB 13800

USD 2800RMB 15800

光地/m<sup>2</sup>USD 280RMB 1580RMB 1380

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm × 210mm）：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295 × 410mm）

展位申请及安排：

参展企业认真填写，参展申请及合约?并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式：

东浩兰生集团

上海建曜会务策划中心

地 址：上海市黄埔区盛泽路8号宁东大厦18楼