

# 中国人工麝香市场现状规模与前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国人工麝香市场现状规模与前景趋势预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国人工麝香市场现状规模与前景趋势预测报告2023-2029年【报告编号】：401218【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 人工麝香概述 19第一节 人工麝香定义 19第二节 人工麝香行业发展历程 20第三节 人工麝香分类情况 20第四节 人工麝香产业链分析 21一、产业链模型介绍 21二、人工麝香产业链模型分析 23第二章 2022-2023年中国人工麝香行业发展环境分析 25第一节 2022-2023年中国经济环境分析 25一、宏观经济 25二、工业形势 26三、固定资产投资 27第二节 人工麝香行业相关政策 29一、国家“十四五”产业政策 29二、其他相关政策 30三、出口关税政策 30第三节 2022-2023年中国人工麝香行业发展社会环境分析 31一、居民消费水平分析 31二、工业发展形势分析 34第三章 中国人工麝香生产现状分析 37第一节 人工麝香行业总体规模 37第一节 人工麝香产能概况 37一、2017-2023年产能分析 37二、2023-2029年产能预测 38第三节 人工麝香市场容量概况 40一、2017-2023年市场容量分析 40二、产能配置与产能利用率调查 41三、2023-2029年市场容量预测 41第四节 人工麝香产业的生命周期分析 43第五节 人工麝香产业供需情况 45第四章 人工麝香国内产品价格走势及影响因素分析 47第一节 国内产品2017-2023年价格回顾 47第二节 国内产品当前市场价格及评述 47第三节 国内产品价格影响因素分析 48第四节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测 48第五章 2023年我国人工麝香行业发展现状分析 49第一节 我国人工麝香行业发展现状 49一、人工麝香行业品牌发展现状 49二、人工麝香行业需求市场现状 49三、人工麝香市场需求层次分析 50四、我国人工麝香市场走向分析 50第二节 中国人工麝香产品技术分析 50一、2023年人工麝香产品技术变化特点 50二、2023年人工麝香产品市场的新技术 51三、2023年人工麝香产品市场现状分析 51第三节 中国人工麝香行业存在的问题 52一、人工麝香产品市场存在的主要问题 52二、国内人工麝香产品市场的三大瓶颈 53三、人工麝香产品市场遭遇的规模难题 53第四节 对中国人工麝香市场的分析及思考 54一、人工麝香市场特点 54二、人工麝香市场分析 55三、人工麝香市场变化的方向 55四、中国人工麝香行业发展的新思路 56五、对中国人工麝香行业发展的思考 58第六章

2023年中国人工麝香行业发展概况 59第一节 2023年中国人工麝香行业发展态势分析 59第二节  
2023年中国人工麝香行业发展特点分析 59第三节 2023年中国人工麝香行业市场供需分析 60第七章  
人工麝香行业市场竞争策略分析 62第一节 行业竞争结构分析 62一、 现有企业间竞争 62二、  
潜在进入者分析 63三、 替代品威胁分析 63四、 供应商议价能力 63五、 客户议价能力 64第二节  
人工麝香市场竞争策略分析 64一、 人工麝香市场增长潜力分析 64二、 人工麝香产品竞争策略分析  
65三、 典型企业产品竞争策略分析 65第三节 人工麝香企业竞争策略分析  
66一、 2023-2029年我国人工麝香市场竞争趋势 66二、 2023-2029年人工麝香行业竞争格局展望  
66三、 2023-2029年人工麝香行业竞争策略分析 67第八章 人工麝香行业投资与发展前景分析 68第一节  
2023年人工麝香行业投资情况分析 68一、 2023年总体投资结构 68二、 2023年投资规模情况 68三、  
2023年投资增速情况 69四、 2023年分地区投资分析 69第二节 人工麝香行业投资机会分析  
70一、 人工麝香投资项目分析 70二、 可以投资的人工麝香模式 73三、 2023年人工麝香投资机会  
73四、 2023年人工麝香投资新方向 73第三节 人工麝香行业发展前景分析  
74一、 金融危机下人工麝香市场的发展前景 74二、 2023年人工麝香市场面临的发展商机 76第九章  
2023-2029年中国人工麝香行业发展前景预测分析 77第一节 2023-2029年中国人工麝香行业发展预测分析  
77一、 未来人工麝香发展分析 77二、 未来人工麝香行业技术开发方向  
78三、 总体行业“十四五”整体规划及预测 78第二节 2023-2029年中国人工麝香行业市场前景分析  
79一、 产品差异化是企业发展的方向 79二、 渠道重心下沉 80第十章 人工麝香上游原材料供应状况分析  
81第一节 主要原材料 81第二节 主要原材料2023价格及供应情况 81第三节  
2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测 82第十一章 人工麝香行业上下游行业分析 83第一节  
上游行业分析 83一、 发展现状 83二、 发展趋势预测 83三、 行业新动态及其对人工麝香行业的影响  
84四、 行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义 85第二节 下游行业分析 85一、 发展现状  
85二、 发展趋势预测 86三、 市场现状分析 87四、 行业新动态及其对人工麝香行业的影响  
88五、 行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义 89第十二章  
2023-2029年人工麝香行业发展趋势及投资风险分析 91第一节 当前人工麝香存在的问题 91第二节  
人工麝香未来发展预测分析 91一、 中国人工麝香发展方向分析  
91二、 2023-2029年中国人工麝香行业发展规模 91三、 2023-2029年中国人工麝香行业发展趋势预测  
92第三节 2023-2029年中国人工麝香行业投资风险分析 93一、 市场竞争风险 93二、 原材料压力风险分析  
93三、 技术风险分析 94四、 政策和体制风险 94五、 外资进入现状及对未来市场的威胁 94第十三章  
人工麝香国内重点生产厂家分析 96第一节 北京联馨药业有限公司 96一、 企业基本概况  
96二、 2019-2023年企业经营与财务状况分析 96（一）企业偿债能力分析 96（二）企业运营能力分析  
98（三）企业盈利能力分析 101三、 2019-2023年企业竞争优势分析 102四、 企业未来发展战略与规划  
102第二节 中国药材公司 103一、 企业基本概况 103二、 2019-2023年企业经营与财务状况分析  
103（一）企业偿债能力分析 103（二）企业运营能力分析 105（三）企业盈利能力分析  
108三、 2019-2023年企业竞争优势分析 109四、 企业未来发展战略与规划 110第三节  
国药药材股份有限公司 110一、 企业基本概况 110二、 2019-2023年企业经营与财务状况分析  
110（一）企业偿债能力分析 110（二）企业运营能力分析 112（三）企业盈利能力分析  
115三、 2019-2023年企业竞争优势分析 116四、 企业未来发展战略与规划 117第四节  
山东宏济堂制药集团有限公司 117一、 企业基本概况 117二、 2019-2023年企业经营与财务状况分析  
118（一）企业偿债能力分析 118（二）企业运营能力分析 120（三）企业盈利能力分析  
123三、 2019-2023年企业竞争优势分析 124四、 企业未来发展战略与规划 125第五节 上海市药材有限公司  
126一、 企业基本概况 126二、 2019-2023年企业经营与财务状况分析 126（一）企业偿债能力分析  
126（二）企业运营能力分析 128（三）企业盈利能力分析 131三、 2019-2023年企业竞争优势分析  
132四、 企业未来发展战略与规划 133第十四章 人工麝香地区销售分析 134第一节  
中国人工麝香区域销售市场结构变化 134第二节 人工麝香“东北地区”销售分析  
134一、 2021-2023年东北地区销售规模 134二、 东北地区“规格”销售分析  
135三、 2021-2023年东北地区“规格”销售规模分析 135第三节 人工麝香“华北地区”销售分析  
136一、 2021-2023年华北地区销售规模 136二、 华北地区“规格”销售分析  
136三、 2021-2023年华北地区“规格”销售规模分析 136第四节 人工麝香“华南地区”销售分析  
137一、 2021-2023年华南地区销售规模 137二、 华南地区“规格”销售分析  
137三、 2021-2023年华南地区“规格”销售规模分析 138第五节 人工麝香“华东地区”销售分析  
138一、 2021-2023年华东地区销售规模 138二、 华东地区“规格”销售分析

138三、2021-2023年华东地区“规格”销售规模分析 139第六节 人工麝香“西北地区”销售分析  
139一、2021-2023年西北地区销售规模 139二、西北地区“规格”销售分析  
140三、2021-2023年西北地区“规格”销售规模分析 140第七节 人工麝香“华中地区”销售分析  
140一、2021-2023年华中地区销售规模 140二、华中地区“规格”销售分析  
141三、2021-2023年华中地区“规格”销售规模分析 141第八节 人工麝香“西南地区”销售分析  
142一、2021-2023年西南地区销售规模 142二、西南地区“规格”销售分析  
142三、2021-2023年西南地区“规格”销售规模分析  
142第十五章2023-2029年中国人工麝香行业投资战略研究  
144第一节2021-2022年中国人工麝香行业投资策略分析 144一、人工麝香投资策略  
144二、人工麝香投资筹划策略 144三、2023年人工麝香品牌竞争战略  
145第二节2023-2029年中国人工麝香行业品牌建设策略 146一、人工麝香的规划 146二、人工麝香的建设  
146三、人工麝香业成功之道 146第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 148第一节  
中国人工麝香行业市场发展趋势预测 148第二节 人工麝香产品投资机会 149第三节  
人工麝香产品投资趋势分析 150第四节 项目投资建议 150一、行业投资环境考察  
150二、投资风险及控制策略 151三、产品投资方向建议 152四、项目投资建议  
152 1、技术应用注意事项 152 2、项目投资注意事项 153 3、生产开发注意事项  
156 4、销售注意事项 157第十七章 人工麝香企业制定“十四五”发展战略研究分析 159一、  
“十四五”发展战略规划的背景意义 159第一节 企业转型升级的需要 159第二节 企业强做大做的需要  
159第三节 企业可持续发展需要 160二、“十四五”发展战略规划的制定原则 160第一节 科学性  
160第二节 实践性 161第三节 前瞻性 162第四节 创新性 162第五节 全面性 162第六节 动态性 163三、  
“十四五”发展战略规划的制定依据 163第一节 国家产业政策 163第二节 行业发展规律 164第三节  
企业资源与能力 165第四节 可预期的战略定位 166 图表目录 图表 1 产业链形成模式示意图 22 图表 2  
人工麝香行业的产业链结构图 24 图表 3  
2012年1季度—2023年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25 图表 4  
2012年4月—2023年4月工业增加值月度同比增长率(%) 26 图表 5  
2012年1-4月—2023年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27 图表 6  
2023年4月居民消费价格主要数据 31 图表 7 2012年4月—2023年4月居民消费价格指数(上年同月=100)  
33 图表 8 2012年4月—2023年4月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34 图表 9  
2017-2023年我国人工麝香行业资产合计及增长情况 37 图表 10  
2017-2023年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 37 图表 11  
2023-2029年我国人工麝香行业资产合计预测图 38 图表 12  
2017-2023年我国人工麝香行业销售收入及增长情况 40 图表 13  
2017-2023年我国人工麝香行业销售收入及增长对比 40 图表 14 2017-2023年我国人工麝香行业产销率  
41 图表 15 2023-2029年我国人工麝香行业销售收入预测图 41 图表 16  
我国人工麝香行业所处生命周期示意图 43 图表 17 行业生命周期、战略及其特征 44 图表 18  
2017-2023年我国人工麝香行业工业总产值及增长情况 45 图表 19  
2017-2023年我国人工麝香行业工业总产值及增长对比 46 图表 20  
2021—2023年1-4月国内人工麝香平均价格走势 47 图表 21 人工麝香销售策略 56 图表 22  
2023-2029年我国人工麝香行业工业总产值预测图 61 图表 23 人工麝香行业环境“波特五力”分析模型  
62 图表 24 2023年1-4月人工麝香投资结构 68 图表 25  
2023年1-4月我国人工麝香行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 68 图表 26  
2017-2023年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 69 图表 27  
2023年1-4月我国人工麝香行业分地区固定资产投资增速情况 70 图表 28 人工麝香项目投资注意事项图  
72 图表 29 2023-2029年人工麝香行业投资方向预测 74 图表 30  
2023-2029年我国人工麝香行业利润总额预测图 77 图表 31 人工麝香产业链投资示意图 78 图表 32  
2023-2029年人工麝香行业同业竞争风险及控制策略 93 图表 33  
近3年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况 96 图表 34  
近3年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况 97 图表 35  
近3年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况 98 图表 36  
近3年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况 99 图表 37  
近3年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况 100 图表 38

近3年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况 101图表 39 近3年中国药材公司资产负债率变化情况 104图表 40 近3年中国药材公司产权比率变化情况 104图表 41 近3年中国药材公司固定资产周转次数情况 105图表 42 近3年中国药材公司流动资产周转次数变化情况 106图表 43 近3年中国药材公司总资产周转次数变化情况 107图表 44 近3年中国药材公司销售毛利率变化情况 108图表 45 近3年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况 111图表 46 近3年国药药材股份有限公司产权比率变化情况 112图表 47 近3年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况 112图表 48 近3年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113图表 49 近3年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况 114图表 50 近3年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况 115图表 51 近3年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况 118图表 52 近3年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况 119图表 53 近3年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况 120图表 54 近3年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 121图表 55 近3年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况 122图表 56 近3年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况 123图表 57 近3年上海市药材有限公司资产负债率变化情况 126图表 58 近3年上海市药材有限公司产权比率变化情况 127图表 59 近3年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况 128图表 60 近3年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况 129图表 61 近3年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况 130图表 62 近3年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况 131图表 63 2022-2023年4月中国人工麝香行业不同地区销售收入构成 134图表 64 2017-2023年东北地区人工麝香行业销售收入及增长情况 134图表 65 2017-2023年华北地区人工麝香行业销售收入及增长情况 136图表 66 2017-2023年华南地区人工麝香行业销售收入及增长情况 137图表 67 2017-2023年华东地区人工麝香行业销售收入及增长情况 138图表 68 2017-2023年西北地区人工麝香行业销售收入及增长情况 139图表 69 2017-2023年华中地区人工麝香行业销售收入及增长情况 140图表 70 2017-2023年西南地区人工麝香行业销售收入及增长情况 142图表 71 人工麝香生产企业定价目标选择 153图表 72 人工麝香企业对付竞争者降价的程序 154图表 73 人工麝香行业生产开发策略 156图表 74 人工麝香渠道策略示意图 158表格目录表格 1 2023-2029年我国人工麝香行业资产合计预测结果 39表格 2 2023-2029年我国人工麝香行业销售收入预测结果 42表格 3 2023-2029年我国人工麝香行业工业总产值预测结果 61表格 4 2023-2029年我国人工麝香行业利润总额预测结果 77表格 5 近4年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况 96表格 6 近4年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况 97表格 7 近4年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况 98表格 8 近4年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况 99表格 9 近4年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况 100表格 10 近4年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况 101表格 11 近4年中国药材公司资产负债率变化情况 103表格 12 近4年中国药材公司产权比率变化情况 104表格 13 近4年中国药材公司固定资产周转次数情况 105表格 14 近4年中国药材公司流动资产周转次数变化情况 106表格 15 近4年中国药材公司总资产周转次数变化情况 107表格 16 近4年中国药材公司销售毛利率变化情况 108表格 17 近4年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况 110表格 18 近4年国药药材股份有限公司产权比率变化情况 111表格 19 近4年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况 112表格 20 近4年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113表格 21 近4年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况 114表格 22 近4年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况 115表格 23 近4年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况 118表格 24 近4年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况 119表格 25

近4年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况 120表格 26  
近4年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 121表格 27  
近4年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况 122表格 28  
近4年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况 123表格 29  
近4年上海市药材有限公司资产负债率变化情况 126表格 30 近4年上海市药材有限公司产权比率变化情况  
127表格 31 近4年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况 128表格 32  
近4年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况 129表格 33  
近4年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况 130表格 34  
近4年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况 131表格 35  
2021-2023年同期东北地区人工麝香行业产销能力 135表格 36  
2021-2023年同期东北地区人工麝香行业盈利能力表 135表格 37  
2021-2023年同期华北地区人工麝香行业产销能力 136表格 38  
2021-2023年同期华北地区人工麝香行业盈利能力表 136表格 39  
2021-2023年同期华南地区人工麝香行业产销能力 137表格 40  
2021-2023年同期华南地区人工麝香行业盈利能力表 138表格 41  
2021-2023年同期华东地区人工麝香行业产销能力 138表格 42  
2021-2023年同期华东地区人工麝香行业盈利能力表 139表格 43  
2021-2023年同期西北地区人工麝香行业产销能力 140表格 44  
2021-2023年同期西北地区人工麝香行业盈利能力表 140表格 45  
2021-2023年同期华中地区人工麝香行业产销能力 141表格 46  
2021-2023年同期华中地区人工麝香行业盈利能力表 141表格 47  
2021-2023年同期西南地区人工麝香行业产销能力 142表格 48  
2021-2023年同期西南地区人工麝香行业盈利能力表 142