

中国卫星导航与位置服务产业现状模式与前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国卫星导航与位置服务产业现状模式与前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国卫星导航与位置服务产业现状模式与前景规划分析报告2023-2028年【报告编号】：401202【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：卫星导航与位置服务概念界定及发展环境剖析1.1

卫星导航与位置服务的基本概念界定及统计说明1.1.1

卫星导航与位置服务相关概念（1）定义（2）组成部分（3）功能与优势1.1.2

卫星轨道分类与数量占比1.1.3 行业所属的国民经济分类代码1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2

卫星导航与位置服务行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2

行业相关执行规范标准（1）****化进展（2）行业标准汇总1.2.3

卫星导航与位置服务行业发展规划（1）相关发展规划汇总（2）重点规划解读1.2.4

卫星导航与位置服务行业发展政策（1）主要政策汇总（2）配套扶持政策1.2.5

政策环境对行业发展的影响分析1.3 卫星导航与位置服务行业经济环境分析1.3.1

宏观经济发展现状（1）GDP增长（2）固定资产投资1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3

行业发展与宏观经济相关性分析1.4 卫星导航与位置服务行业社会环境分析1.4.1

中国人口规模及结构（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 中国居民收支水平与结构（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构（4）居民消费习惯转变情况1.4.3

中国消费升级趋势演变（1）消费升级演进趋势（2）消费升级指数1.4.4 中国交通运输行业发展概况（1）

中国铁路运输运营总里程（2）中国公路总里程（3）中国内河航道通航里程（4）中国交通建设观念的变化1.4.5 居民出行方式发展变化研究1.4.6 中国移动互联网用户规模分析1.4.7 社会环境对行业发展的影响1.5

卫星导航与位置服务行业技术环境分析1.5.1 卫星导航与位置服务行业关键技术分析（1）辅助北斗快速定位技术（2）北斗地基增强技术（3）北斗星基增强技术（4）北斗短报文技术1.5.2

新兴技术在卫星导航与位置服务行业中的应用（1）5G技术（2）人工智能1.5.3 卫星导航与位置服务行业专利申请及获得的情况（1）行业专利申请数量（2）专利重点分布领域（3）行业专利申请人类类型（4）

行业专利法律状态分布1.5.4 卫星导航与位置服务技术发展趋势1.5.5

技术环境对行业发展带来的影响分析第2章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析2.1
全球卫星导航与位置服务产业市场分析2.1.1
全球导航与位置服务产业市场规模与结构（1）市场规模（2）市场结构2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局（1）全球卫星导航与位置服务产业区域格局（2）卫星导航与位置服务企业竞争格局2.2
主要国家卫星导航与位置服务产业**企业分析2.2.1
美国卫星导航与位置服务产业**企业分析（1）企业发展概况（2）Trimble公司（3）Garmin公司2.2.2
欧洲卫星导航与位置服务产业**企业分析（1）企业发展概况（2）TOMTOM公司（3）Thales公司2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业**企业分析（1）企业发展概况（2）Topcon公司第3章：全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构3.1.1 全球卫星导航产品市场界定3.1.2
全球卫星导航产品细分市场3.2 全球卫星导航产品市场规模分析与预测3.2.1
全球GNSS接收设备出货量规模及预测3.2.2 全球GNSS设备总装机量规模及预测3.3
全球位置服务领域应用市场分析与预测3.3.1 GNSS在位置服务领域的产品出货量与预测（1）位置服务的产品应用分析（2）位置服务领域产品出货量3.3.2 GNSS在位置服务领域的产品市场规模与预测3.4
全球公路领域卫星导航应用市场分析与预测3.4.1 GNSS在公路领域的产品出货量与预测（1）GNSS出货量及预测（2）出货量的产品结构（3）GNSS成为电子收费站的**解决方案3.5
全球航空领域卫星导航应用市场分析与预测3.5.1 GNSS在航空领域的产品出货量与预测3.5.2
GNSS在航空领域的产品市场规模与预测3.6 全球农业领域卫星导航应用市场分析与预测3.6.1
导航技术在农业领域的应用3.6.2 全球农业领域导航产品市场分析（1）GNSS在农业领域的产品出货量规模及预测（2）GNSS在农业领域的产品市场规模与预测（3）GNSS产品市场应用对农业影响3.7
全球海洋领域卫星导航应用市场分析与预测3.7.1 GNSS在海洋领域的产品出货量与预测3.7.2
GNSS产品市场规模与预测3.7.3
GNSS产品应用方向预测第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析4.1
中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析4.1.1 卫星导航与位置服务产业企业数量规模4.1.2
卫星导航与位置服务产业产值与结构分析（1）产值规模（2）产值结构4.1.3
卫星导航与位置服务产业的区域布局分析4.1.4 卫星导航与位置服务产业市场需求分析4.2
中国北斗导航产业发展与应用分析4.2.1
北斗卫星导航系统相关介绍（1）基本概念（2）搭建进程（3）组成部分（4）主要功能4.2.2 北斗导航产业发展现状与特点（1）示范项目和应用化推广明显加快（2）北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决（3）芯片等硬件环节逐渐摆脱过度依赖美国GPS芯片困境（4）终端设备性能有待提升，用户规模偏小（5）运营服务发展空间巨大，开发程度不足4.2.3 北斗导航产业提供主要服务类型4.2.4
北斗导航产业市场规模分析4.2.5 北斗导航产品的优劣势分析4.2.6
主要企业北斗导航业务分析第5章：卫星导航与位置服务维修产业链全景及上下游市场解析5.1
卫星导航与位置服务产业链日益成熟5.1.1 卫星导航与位置服务产业链全景图5.1.2
卫星导航与位置服务产业链发展概况5.1.3
卫星导航与位置服务产业链发展前景（1）未来市场潜力巨大（2）运营服务产值贡献将大幅提高5.2
卫星导航与位置服务产业价值链深度剖析5.2.1 卫星导航与位置服务产业链价值分布5.2.2
卫星导航与位置服务产业链价值结构5.2.3 北斗卫星导航产业链投资价值分析5.3
卫星导航系统产业链上游市场发展情况5.3.1
卫星导航系统产业链上游核心零部件技术分析（1）芯片（2）板卡5.3.2
卫星导航系统产业链上游市场发展现状5.3.3
卫星导航系统产业链上游市场总产值分析第6章：中国卫星导航与位置服务产业中游产品市场分析6.1
卫星导航系统产业链中游市场总产值规模6.2 导航与位置服务基础类产品市场分析6.2.1 导航芯片产品市场分析（1）中国导航芯片行业生命周期分析（2）中国导航芯片研发制造企业分析（3）国产北斗导航型芯片模块出货量（4）中国导航芯片市场需求分析6.2.2
GIS软件市场分析（1）GIS软件相关概述（2）GIS软件市场供求分析（3）GIS软件市场竞争格局6.2.3 中国导航电子地图市场分析（1）导航电子地图的产业链地位（2）导航电子地图市场规模分析（3）导航电子地图市场格局分析6.3 导航与位置服务产业终端产品市场分析6.3.1
中国导航终端产品市场概况（1）导航定位终端产品销量（2）导航终端产品市场竞争格局6.3.2 中国车载导航产品市场分析（1）车载前装终端产品销量（2）车载后装终端产品销量（3）车载导航系统市场存在问题6.3.3 中国车载监控产品市场分析（1）监控终端市场概况（2）监控终端产品销量6.3.4 中国高精度GIS数据采集产品市场分析（1）高精度GIS数据采集产品市场规模（2）高精度GIS数据采集产品市场格局6.3.

5 中国高精度GNSS测量产品市场分析 (1) 高精度GNSS市场的应用领域 (2) 高精度GNSS市场的应用现状 (3) 高精度GNSS测量企业数量规模 (4) 高精度GNSS市场的产值规模 (5) 高精度GNSS测量产品市场格局6.4 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析6.4.1 高精度GNSS市场特点分析 (1) 市场规模持续增长, 应用领域不断拓展 (2) 产业链上各环节市场集中度较高, 竞争格局相对稳定 (3) 在技术进步、上游成本回落以及规模效应等因素的共同驱动下, 行业毛利提升6.4.2 消费类GNSS的市场特点分析 (1) 市场规模较大, 但终端企业达数百家之多, 市场竞争激烈 (2) 消费导航产业链各环节竞争差异性较大, 集中度不一 (3) 平均价格持续走低, 行业利润率持续下降6.4.3 高精度与消费类GNSS市场的比较 (1) 竞争程度的比较分析 (2) 盈利水平的比较分析 (3) 进入门槛的比较分析第7章: 中国卫星导航与位置服务产业下游应用市场分析7.1 卫星导航系统产业链下游应用市场发展概况7.1.1 卫星导航系统的下游应用路径7.1.2 卫星导航系统的下游应用类型7.1.3 卫星导航系统下游应用市场总产值7.1.4 卫星导航与位置服务下游细分市场结构7.2 卫星导航系统产业链下游行业市场分析7.2.1 中国卫星导航系统行业应用市场发展概况7.2.2 中国公路领域卫星导航应用市场分析 (1) 中国公路卫星导航建设成果 (2) 中国公路卫星导航市场规模7.2.3 中国航空领域卫星导航应用市场分析 (1) 卫星导航在航空领域的应用优势 (2) 卫星导航在航空领域应用现状 (3) 中国航空卫星导航市场需求情况7.2.4 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析 (1) 海事渔业领域卫星导航建设成果分析 (2) 海事渔业领域卫星导航产品需求分析7.2.5 中国农业领域卫星导航应用市场分析 (1) 农业领域卫星导航系统应用场景 (2) 农业领域卫星导航系统建设成果7.3 卫星导航系统产业链下游军用市场分析7.3.1 卫星导航系统军用领域的重要性分析7.3.2 卫星导航系统军用领域的应用需求分析7.4 中国位置服务 (LBS) 市场分析7.4.1 中国位置服务市场发展概况7.4.2 中国位置服务用户市场分析 (1) 位置服务用户规模分析 (2) 移动手机地图用户年龄分布 (3) 用户对手机地图终端的偏好7.4.3 移动定位技术的比较分析7.4.4 中国GPS手机出货量分析第8章: 中国导航与位置服务优质企业发展情况分析8.1 导航与位置服务产品制造厂商竞争**发展情况8.1.1 导航产品厂商的业务类型8.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析8.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析8.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析8.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析 (1) 导航产品厂商研发能力与专利申请数量 (2) 导航产品厂商研发投入分析8.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析 (1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析 (2) GIS软件厂商竞争优势分析 (3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析 (4) 终端产品厂商竞争优劣势分析8.2 导航与位置服务产业专业运营商发展情况8.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况8.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析 (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析 (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析 (3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析 (4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析 (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析 (6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析 (7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析 (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析 (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析 (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析 (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析第9章: 中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资机会分析9.1 中国卫星导航与位置服务产业市场前景与趋势预测9.1.1 卫星导航与位置服务产业发展前景预测 (1) 行业催化因素分析 (2) 行业产值规模预测9.1.2 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势 (1) 以运营商为主导, 产业链逐步完善 (2) 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制 (3) 产业化向专业化方向发展 (4) 智能交通仍是民用应用重要市场 (5) 融合创新, 产业发展瞄向新时空服务 (6) 北斗三号短报文等应用服务有望成为北斗新兴市场9.2 中国卫星导航与位置服务产业产品和细分市场预测9.2.1 卫星导航与位置服务产品市场预测 (1) 导航芯片产品市场预测 (2) 车载导航系统市场预测 (3) 高精度GNSS测量产品市场预测9.2.2 位置服务市场前景预测9.2.3 专业应用市场前景预测 (1) 国防安全领域的应用前景预测 (2) 交通运输领域的应用前景预测 (3) 气象领域的应用前景预测 (4) 海洋渔业领域的应用前景预测9.3 中国卫星导航与位置服务行业投资特性9.3.1 行业进入壁垒分析9.3.2 行业投资风险预警9.4 中国卫星导航与位置服务行业投资价值与投资机会9.4.1 行业投资价值评估9.4.2 行业投资机会分析9.5 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素与相关建议9.5.1 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素9.5.2 中国卫星导航与位置服务行业可持续发展建议 (1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表图表目录图表1: 卫星导航系统组成部分图表2: 卫星导航与位置服务技术优势图表3: 卫星轨道分类图表4: 2018-2022年全球不同轨道通信卫星在轨数量占比 (单位: %) 图表5: 卫星导航与位置服务行业所属国民经济统计分类图表6: 本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表7：卫星导航与位置服务行业监管体制
图表8：我国卫星导航与位置服务行业标准化进展
图表9：截至2022年卫星导航与位置服务行业部分标准汇总
图表10：截至2022年中国卫星导航与位置服务产业发展规划汇总
图表11：《国家卫星导航产业中长期发展规划》要点解读
图表12：截至2022年中国卫星导航与位置服务产业主要政策汇总
图表13：截至2022年中国卫星导航与位置服务产业发展配套扶持政策
图表14：国家和地方层面卫星导航政策对行业发展的影响分析
图表15：2015-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2015-2022年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表17：2022年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表18：2024年中国宏观经济核?指标预测（单位：亿元，%）
图表19：2012-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表20：2022年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表21：2015-2022年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表22：2015-2022年我国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：2017-2022年居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表24：居民消费习惯转变情况
图表25：中国消费升级演进趋势
图表26：2016-2022年全国居民消费升级综合指数走势图
图表27：2013-2022年中国铁路营业总里程（单位：万公里）
图表28：2013-2022年中国公路总里程（单位：万公里，%）
图表29：2013-2022年中国内河航道总里程（单位：万公里，%）
图表30：2018-2022年中国移动互联网月活跃用户规模和增长情况（单位：亿人，万人）
图表31：社会环境对卫星导航与位置服务行业发展的影响分析
图表32：差分BDS系统数据链数据流程图
图表33：差分BDS系统数据链数据流程图
图表34：“北斗+5G”的典型应用场景
图表35：人工智能在卫星导航与位置服务行业的应用分析
图表36：2013-2022年中国卫星导航专利年度申请量及累计申请总量（单位：项）
图表37：中国卫星导航专利技术领域分布（单位：%）
图表38：中国卫星导航专利申请人类别分布（单位：%）
图表39：中国卫星导航专利法律状态分布（单位：%）
图表40：2023-2033年全球卫星导航产业规模及预测（单位：亿美元，%）
图表41：2022年全球卫星导航产业产值结构（单位：亿欧元，%）
图表42：2023-2033年全球各区域导航卫星系统（GNSS）产值与预测（单位：%）
图表43：卫星导航产业主要产品/服务市场竞争格局
图表44：美国卫星导航与位置服务产业布局
图表45：Trimble公司的产品及技术分析
图表46：2018-2022年Trimble公司经营情况（单位：百万美元）
图表47：2016-2022年Garmin公司经营情况（单位：百万美元）
图表48：欧洲卫星导航与位置服务产业布局
图表49：1994-2022年TOMTOM公司大事记
图表50：2018-2022年TOMTOM公司营业收入（单位：百万欧元）
图表51：Thales公司的产品与服务
图表52：2018-2022年泰雷兹公司营业收入（单位：百万欧元）
图表53：日本卫星导航与位置服务产业布局
图表54：2018-2022年Topcon公司经营情况（单位：亿日元）
图表55：全球导航卫星系统（GNSS）市场界定
图表56：2023-2033年按行业应用划分全球卫星导航产业累计营收（单位：%）
图表57：2023-2033年全球GNSS接收设备出货量规模及预测（单位：亿台套）
图表58：2023-2033年全球GNSS设备总装机量规模及预测（单位：亿部）
图表59：GNSS设备在位置服务领域分类型出货量及占比（单位：亿台，%）
图表60：2023-2031年GNSS设备在位置服务领域的出货量及预测（单位：亿台）
图表61：2023-2031年GNSS设备在位置服务领域的销售收入及预测（单位：十亿欧元）
图表62：2023-2031年GNSS产品在公路领域的出货量及预测（单位：百万台）
图表63：全球公路领域的GNSS出货量产品结构（单位：百万台，%）
图表64：2023-2031年GNSS装置在航空领域的出货量及预测（单位：千台）
图表65：2023-2031年全球航空GNSS装置的市场规模及预测（单位：百万欧元）
图表66：农业导航技术的级别
图表67：2023-2028年GNSS设备在农业领域的出货量预测（单位：万台）
图表68：2023-2031年全球农业GNSS装置的市场规模与预测（单位：亿欧元）
图表69：2023-2031年GNSS设备在海洋领域的出货量及预测（单位：万台）
图表70：2023-2031年全球海洋GNSS产品的市场规模与预测（单位：亿欧元）
图表71：中国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量、从业人员规模和上市公司数量（单位：万家，万人，家）
图表72：2009-2022年中国卫星导航与位置服务产业产值增长图（单位：亿元，%）
图表73：2017-2022年我国卫星导航产业产值内部结构（单位：%）
图表74：2022年我国卫星导航与位置服务产业重点区域分布图（单位：亿元）
图表75：2022年我国卫星导航与位置服务产品市场需求情况
图表76：北斗系统“三步走”发展战略
图表77：北斗卫星三个阶段的卫星空间分布图
图表78：北斗卫星导航系统示意图
图表79：北斗卫星系统主要功能图
图表80：2022年北斗系统计划提供的服务类型
图表81：2012-2022年中国北斗导航产业市场规模（单位：亿元）
图表82：北斗与GPS相比的优势表现
图表83：我国北斗导航产品的劣势分析
图表84：我国主要上市公司北斗导航业务发展情况
图表85：卫星导航与位置服务产业链结构
图表86：中国导航与位置服务各产业链条发展概况
图表87：中国导航与位置服务产品/服务提供商
图表88：2022年我国导航与位置服务各产业链产值占比预测（单位：%）
图表89：北斗卫星导航产业链价值分布图
图表90：2018-2022年我国导航与位置服务产业链各环节产值占比（单位：%）
图表91：2022年我国卫星导航与位置服务产业链产值比例（单位：%）
图表92：北斗卫星导航产业链投资价值图
图表93：北斗芯片模块结构图
图表94：板卡与芯片、终端的关系
图表95：我国卫星导航产业链上游市场发展情况
图表96：2018-2022年中国卫星导航与位置服

务产业上游市场产值变化情况（单位：亿元）图表97：2018-2022年中国卫星导航与位置服务产业中游市场产值变化情况（单位：亿元）图表98：中国导航芯片行业所处生命阶段图表99：中国企业卫星导航领域芯片研发情况图表100：2017-2022年国产北斗导航型芯片模块累计销量走势（单位：万片）图表101：按用户群体特征的GIS软件市场分类图表102：GIS产业链图图表103：GIS软件业务分类对比图表104：GIS基础软件市场需求图图表105：2015-2022年中国GIS行业市场规模（单位：亿元，%）图表106：2018-2022年中国GIS软件行业市场规模（单位：亿元，%）图表107：中国GIS软件企业竞争梯队图表108：导航电子地图产业链示意图图表109：2023-2032年中国导航电子地图市场规模（按收入计）（单位：亿元）图表110：2015-2022年中国车载导航电子地图市场规模变化情况（单位：亿元，%）图表111：截至2022年中国获得导航电子地图甲级资质的企业汇总图表112：中国手机地图/导航客户端企业竞争格局（单位：%）图表113：中国车载GPS导航电子地图企业竞争格局（单位：%）图表114：2018-2022年中国卫星导航定位终端产品销量变化趋势图（亿台）图表115：中国导航终端产品竞争格局（单位：%）图表116：2017-2022年中国前装车载导航系统出货量变化趋势图（万台）图表117：2017-2022年中国汽车导航后端市场终端销量变化趋势图（万台）图表118：2013-2022年中国高精度GIS数据采集器产品市场规模（单位：亿元，%）图表119：高精度GNSS市场应用领域介绍图表120：2013-2022年中国高精度GNSS市场产值及同比增速（单位：亿元，%）