

# 杭州|传统广告电商与广告电商的区别？什么是广告电商商业模式

产品名称	杭州 传统广告电商与广告电商的区别？什么是广告电商商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

杭州|传统广告电商与广告电商的区别？什么是广告电商商业模式，杭州|传统广告电商与广告电商的区别？什么是广告电商商业模式随着互联网的迅速发展，广告电商如今已经成为我们生活当中不可或缺的一部分，无论是在平时上班、吃饭、逛街、娱乐、运动等等的时候，广告电商就已经布满了我们的生活的每一个角落。那很多的企业家就会疑问？这和传统的广告有什么区别呢？本文由老焯解析——广告电商商业模式文章编辑（w sy-zhty）

1.传统广告与广告电商的区别：1、投放渠道不同。广告电商顾名思义就是广告和电商的结合，传统的广告方式就是给电视台或媒体机构投钱，然后电视台或媒体机构在指定的地方为企业投放广告。而广告电商是将广告投放到电商平台上，（电商就像国内的电商平台基本就是淘宝、京东、1688这些平台）2、且收益不同。传统广告电商往往都是电商平台是获利的一方，投放广告的企业只有通过广告营销产品销售企业才能获得收益。广告电商不同，广告电商平台实现的是、广告商、企业（品牌）形成多方共赢，利润分配均匀各自都有获得合理的收益。3、广告范围不同。传统广告电商的受众群体是除网络外的人群，现在越来越少，随着受众群体的减少，企业（品牌）广告投放的效果也会大打折扣。而广告电商即不同，他为品牌投入的广告，受众群体精雀到电商平台的每一个消费者都是品牌投放广告的受众人群，同时品牌投放的广告也会不自觉地让人看到变成行走的广告展示机，让企业的广告让受众人群获得几何倍的增长。

2.该广告电商模式在具体实际中的应用模式解析：广告电商其实是结合了“社交电商+广告分佣”商业模式，一方面由团队长推广裂变出的多个推广员通过推荐消费者获得推广奖励，而团队长则依据绩效获得团队奖励。另一方面消费者在进行消费购物时不仅能获得平台赠送的相应绿色积分，还能在达到一定积分门槛后，用户通过观看平台对接的广告发布的广告任务，完成后即可获得相对应的收益。举例如下：阶梯返佣。消费者在平台任意消费获得积分后，进行推荐用户消费，且达到相应积分门槛通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现，可消费。当某用户在平台消费了100元，平台默认达到【200】积分门槛，故返佣为： $100 \times 1 = 1$ 元。当该用户继续消费了200元，共拥有300个积分，此时仍为【200】的积分奖励门槛，则按【200~400】消费积分区间默认返佣比例为1%的广告返佣，（【400~1000】消费积分区间返佣比例为1.5%，【1000~2000】区间消费积分返佣比例为2%，【2000~4000】区间消费积分返佣比例为3%，以此类推。）那么次日，该用户可得到： $200 \times 1\% = 2$ 元（后续如果不消费，多可返200元。）如果该用户此时推荐了两个人，达到【400】积分奖励门槛，同时又消费了600元，累计积分为900个，那么次日释放的广告返佣可得： $400 \times 1.5\% = 6$ 元。依此类推，推荐越多，可以拿更高广告返佣额度。由此，该模式特色亮点便在于：看广告&推荐消费，双向赚取佣金收益！

杭州|传统广告电商与广告电商的区别？什么是广告电商商业模式。杭州|传统广告电商与广告电商的区别？什么是广告电商商业模式