

# 巨量千川投放策略，巨量千川怎么投放有效果

产品名称	巨量千川投放策略，巨量千川怎么投放有效果
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

## 产品详情

### 一、投放策略---素材创意（未雨绸缪，有备无患）1.视频素材准备:

制作周期长:提前在行业流量高峰期前一周开始准备，自主拍摄+星图平台下单

制作周期短:可准备充足的图片素材，必要时以图片转视频的方式增加视频素材数量

图片素材准备:大图80%+组图10%+小图10%

### 2.创意:

视频创意:借助创意中心<https://cc.toutiao.com/>热门抖音视频把握热门素材方向以及其他网服行业优秀案例制作类似素材，蹭热点

图片创意:平时跑量素材方向80%+带有电商属性素材方向10%+其他网服行业素材方向10%

文案创意:平时跑量文案方向+尝试增加类电商属性的关键词，折扣、大促等

### 二、投放策略---出价定向1.出价策略:

新计划高出价低预算，建议新计划高出平时10%，通过冷启动之后(转化数>20)逐渐缓慢压价，及时放开预算>衰退计划提价刺激，控制预算的同时，根据品牌挤占时段观察跑量情况，再适当调整出价和增加预算

### 2.上新策略:

避免同时开启计划数过多，造成内部计划争抢，建议新计划有节奏地开启，一次性不超过5条，半小时后再继续

## 开启新计划

及时补充新计划数，在老计划计划出现消耗衰减的时候及时开启补量

## 3.定向策略:

创意分类:同一个素材可根据相似人群特点切换分类投放，人群拓展

创意标签:标签可增加一些电商相关热词

## 三、投放策略---穿山甲投放拉新怎么玩?

效果利器:深度转化双出价、自定义流量包

### 深度转化出价

穿山甲会基于广告主的激活数据和付费/次留数据，借助巨量引擎累积的庞大数据量和标签体系，挖掘样本的用户特征、广告特征和媒体特征，并根据这三大特征进行交叉学习。自

### 定义流量包

广告主可以看到每个广告位的投放效果，还能定向投放最适合自己的、转化效果最好的资源位，或者屏蔽不适配的资源位。让每一条广告都送到真正的目标用户眼前。

### 起量大招:

丰富投放形式，玩转素材样式

投放形式--原生信息流/视频、激励视频、开屏广告》素材样式--大图、组图、小图、视频

建议在各版块充分探索，释放消耗潜力。提前储备计划数量，度过学习期。以上是关于巨量千川投放策略的分享，深圳厚拓致力于为广告主提供专业的"品牌策划、媒体投放、效果评估"整合营销服务。