

# 巨量引擎冷启动是什么，广告怎么渡过冷启动

产品名称	巨量引擎冷启动是什么，广告怎么渡过冷启动
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

## 产品详情

什么是冷启动？我们在投放广告的时候，经常会提到冷启动。

其实即使不在广告领域，冷启动的概念也被大家熟知。以任意项目为例，当一个项目终于有幸度过冷启动阶段，那这个项目大概率会顺利许多，项目成功完结的几率也会更大。

冷启动在巨量引擎广告投放平台上又称为「学习」，顾名思义是「供新计划学习」的阶段。

“先跑量，再降本”冷启动阶段快速测出高潜力素材是关键。

账户冷启动阶段，\*常见的问题就是起量难，跑不动，计划无消耗等。因此，在这个阶段，我们首先需要解决营销漏斗第一层级的问题，即展现和\*\*的问题。只有当口子撕的\*大，才有后续的优化手段可言，因此我们说“先跑量，再降本”。而前期跑量的关键，就是素材。那么冷启动阶段我们要如何快速测出高潜力素材？

### 1、初步判断素材是否具有跑量潜力

有经验的优化师，通常在广告上线之前，就已经能够对具有跑量潜力的素材进行判断和筛选。常用的方法有：拉取大盘近期表现较好的素材，总结跑量的规律。研究同行TOP 5的跑量创意，从视频、脚本、文案、标题以及落地页不同维度，对比了解自身的差距。

如有老账户，可直接拉取近期跑量TOP 5素材，继续复用。

多准备几套备用素材及落地页，保持创意的多样性，以便测试需要。

### 2、巧用巨量引擎效果广告升级版快速测出高潜力素材1) 优先使用老账户

升级版与原版的跑量逻辑一致，同样是需要有跑量模型。如果是新账户在使用升级版测试的时候，仍然

需要时间和预算建立跑量模型，而通常为了更快速的测出高潜力素材，建议使用已有稳定模型的老账户来进行测试。同时，权重较高的老账户，能够帮助稳定升级版冷启动期的广告成本。

## 2) 优先使用老账户跑量TOP素材

老素材与老账户是一个道理，在原版已经测试成功的素材，平移复制到升级版，能够跑量的概率也更大。而且基于升级版对高潜力素材探索的大力扶持，已验证跑量的素材能够更快速且更多的拿量。

## 3) 一条广告搭配4-6个视频+6个标题以上

升级版相比于原版，账户结构更简单，单广告测试多素材，\*\*账户搭建的效率。因此已验证能跑量的素材，可以直接铺满。而对于一些新的测试素材，建议减半。一来能够达到快速起量的目的，二来也方便我们掌控账户，避免过多空耗。以上是关于巨量引擎冷启动的分享，深圳厚拓致力于为广告主提供专业的"品牌策划、媒体投放、效果评估"整合营销服务。