

视频号原生广告怎么开户，视频号广告开户流程

产品名称	视频号原生广告怎么开户，视频号广告开户流程
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

当今的广告媒体行业，微信视频号借助于微信平台而生大受欢迎。众多品牌广告都开始进军微信视频号，希望利用微信的庞大用户，提升产品的销量，提高品牌的**度。想要在微信视频号上投放首先要知道怎么开户，开户后怎么搭建账户！

视频号原生广告用的还是ADQ的投放系统，所以需要准备的广告也就是广点通账户。广点通就是腾讯的广告投放后台比如朋友圈微信小程序

广点通开户所需要资质：营业执照、法人身份证正反面，以及产品资质（不同的行业需要提供不同的资质）。广告账户开下来之后需要进入账户绑定视频号，并且在视频号主页发布一定数量的视频，各类视频都可以，视频数量达到15条。

01开户资质准备

基础资质（营业执照+法人身份证正反面照片）+行业资质（举例：图书行业需要《出版经营许可证》）+业务范围资质（举例：如涉及第三方品牌等，需提供品牌授权证明）。

02开户成功

开户成功后会同步账户ID，需提供微信号/QQ号进行账户绑定，登录ad.qq.com即可完成账户登录，移动端也可以使用微信搜索“腾讯广告助手”小程序进行账户授权，也可通过手机端查看账户后台，但是移动端可操作的内容相较PC端会稍有差异，相对可支持的功能会少一些，如需要大范围账户调整搭建建议还是使用电脑端操作

03账户基建

账户基建即在正式搭建账户物料投放之前的基础准备阶段，这个阶段针对直购链路的客户需要准备的内容较多；重点是三部分：视频号绑定+商品库搭建+直购小程序明确。

1.视频号绑定即在ADQ推广后台 工具 投放管理 微信生态授权管理 发起授权 输入视频号名称 校验（弹出页面勾选授权内容） 发起授权 客户方使用视频号管理员微信扫码授权即可完成授权。2.商品库搭建基于直购跑品的链路，电商模式的客户，需搭建商品库选品投放。

推广后台，资产 商品库，进行搭建上传即可；另外商品库也可支持商品库品包授权（可支持枫叶小店跨主体授权）。3.直购小程序目前直购类需依托小程序直购页面，目前对接流畅的小程序主要有：禾量、有赞。

禾量小程序

可直接进行API数据回传，不用做额外配置操作，但是要涉及小序GMV抽成，因为服务商政策调整，具体比例需跟禾量小程序服务商对接明确。

有赞小程序

不可直接进行API数据回传，需额外对接有赞服务商进行API数据对接技术接洽，该服务需要按月支付相应服务费，具体金额也许跟服务商对接，按照目前金额参照为：688元/30天。-以上是关于视频号开户的分享，深圳厚拓致力于为广告主提供专业的"品牌策划、媒体投放、效果评估"整合营销服务。