

# 广告电商APP模式开发

产品名称	广告电商APP模式开发
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

## 产品详情

消费者需求不同：消费者的需求是多样化的，有些消费者更喜欢线上购物，有些消费者则更喜欢线下购物。因此，广告电商和实体店可以根据消费者的需求，提供不同的购物体验，以满足消费者的需求。

营销渠道不同：广告电商和实体店的营销渠道也不同。广告电商主要通过互联网和社交媒体等渠道进行营销，而实体店则主要通过门店展示和促销活动等方式进行营销。因此，广告电商和实体店可以通过不同的营销渠道，吸引不同的消费者。

服务体验不同：广告电商和实体店的服务体验也不同。广告电商主要通过快速配送和售后服务等方式提供便捷的购物体验，而实体店则主要通过现场体验和专业服务等方式提供更加个性化的购物体验。因此，广告电商和实体店可以通过不同的服务体验，满足不同消费者的需求。

综上所述，广告电商和实体店是可以并存的，它们之间可以通过不同的购物体验、营销渠道和服务体验等方式，互相补充，提高整个零售行业的竞争力和消费者的购物体验。

下面给大家讲解广告电商

为什么我说广告电商是不可缺少的，还有广告电商模式为何如此看好，其实只要看懂广告电商的核心就会明白了，核心其实也很简单那就是可以解决消费者想省钱，和赚钱的问题。那么就开始聊聊

广告电商模式如何给消费者省钱？

例如：这个产品是100元，当你第一次购买后，平台会直接给你赠送相对应的积分和会员身份，积分可以兑换限时商品或者用现金+积分的方式兑换现有商城里自己喜爱的产品，无需像其他平台那样买什么月卡、年卡。你可能会说，这也叫省吗？嗯...好像是没有省多少，那我们接着往下看。平台对接了TX广告、小程序广告等等。当积分达到一定门槛或不同门槛的时候，可以通过看不同的广告进行返佣，直接可以提现到零钱，每天看三分钟。这样的结果才是这个广告电商模式的奥妙之处，它妙就妙在平台有用户需要的刚需产品，长期进行选择性的购物，购物的同时推荐自己身边的朋友进来消费也可以获得相应的返佣奖励，朋友也可以推荐身边其他的人进来，而且不需要缴纳什么额外的费用。

平台也会按期物流进行发货。有些也会考虑到平台前期没有什么产品，吸引不了用户，这个不用担心，公司有自己的供应链选品和对接了一些京东、怡亚通供应链。方便选择和使用。支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种优质\*\*任意挑选同时商城应用支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、\*\*奖励、分红榜、团队奖励，线上代理、线下代理、挂售

公排、邮费奖励、招商奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种合规的分销模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%。