

天猫国际入驻找谁申请，酒类类目入驻天猫流程

产品名称	天猫国际入驻找谁申请，酒类类目入驻天猫流程
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫国际入驻找谁申请，酒类类目入驻天猫流程

这类入驻方式，就是碰运气，玩概率。市面上绝大多数的服务商都是这类服务商，比如需要远程提交、需要包装、需要考虑品牌影响力、需要做运营方案等等，这就是走自荐服务商们的特征点。

一个很现实的情况就是：

商家自己用心提交，成功率其实比这些走自荐入驻的服务商要高。很多你们接触到的服务商很靠谱吗？不靠谱，因为那都是一些业务员，可能还是刚上岗的业务员。点到即止点到即止。

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

成功率高的方式，就是通过有天猫小二关系的服务商提交入驻。这个原理大家也都想的清楚，只不过大家困惑的是：怎么找到真正的具有天猫小二关系的服务商呢？

这个看商家自己来分析判断了，文案具备复制性，有太多自荐服务商复制我的内容。

真正的小二入驻的服务商，不需要考虑品牌影响力，不需要运营方案，而且商家的资料只要是干净没有提交过的话，就可以做到坐等下店。

所以，天猫代入驻的几率高不高？如果你选择了真正的具有天猫小二关系的服务商，那成功率自然就是高高的。

相信很多商家朋友在跟服务商对接沟通的时候，对方时不时就会冒出邀约啊、名额啊、快速下店啊、我们又下了什么什么店之类的话术，来引导商家把资料给过去，让他们来操作。他们口中的邀约、名额，只是他们的一个说法，他们连真正的邀约是怎么一回事都不清楚，而且天猫里面，没有名额这个说法，只有饱和度这个说法，但是吧，你走自荐，你到哪里知道饱和度的情况呢？不知道，而且大多数在招商的类目，都没有饱和度的问题，饱和度的问题集中体现在专卖店与专营店上面。

??????????????

1.????????

2.???

3.??????

????????????6????????????3??

??????????????

????????????????

????????????????????????????????

?????0????????????????????????

天猫国际入驻找谁申请，酒类类目入驻天猫流程2020年，随着疫情的到来，线上市场的发展已经成为很多企业逆势增长的突破口。2022年，疫情还没有结束，数字化仍然是商业的主旋律。天猫一直在努力为商家创造更好的商业环境，同时坚持不断孵化新品牌、新产品。商家在天猫落户时，需要时刻关注天猫的热门品类，满足天猫落户的条件，按要求准备相关材料，展示自己品牌的优势和创新点。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯

用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。