

# 中国第三方物流发展形势分析及投资战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国第三方物流发展形势分析及投资战略研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国第三方物流发展形势分析及投资战略研究报告2023-2029年.....[报告编号]372204

[出版日期] 2023年6月[交付方式] EMIL电子版或特快专递 [出版机构] 中研华泰研究院 [报告价格]

纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 章

2019-2023年中国物流业的发展现状分析节 2019-2023年中国物流业发展总体概况一、中国物流业的发展背景二、中国物流业已经进入高速发展阶段三、中国物流业的布局特征分析四、中国物流产业的政策体系  
第二节 2023年中国物流行业的发展分析一、2023年中国物流行业运行情况分析二、2023年国际金融危机冲击中国物流业三、2023年中国物流市场发展分析四、2023年我国物流业面临的机遇与挑战五、2023年国内17个保税物流中心获批第三节 2023年《物流业调整和振兴规划》解读一、2023年国家将物流业列入产业振兴规划二、物流业列入产业调整振兴规划的原因三、《物流业调整和振兴规划》的框架结构四、《物流业调整和振兴规划》的重点与亮点第四节 2019-2023年中国物流业发展存在的问题分析一、物流业发展存在的不足二、制约中国物流产业发展的主要因素三、中国物流业发展中存在的主要问题四、中国物流行业发展面临的内忧外患第五节 2019-2023年中国物流业的发展对策分析一、中国物流业加速发展的新思路二、中国物流业的发展建议三、促进中国物流业发展的政策选择四、跨区域物流服务发展的思路及措施  
第二章 2019-2023年世界及重点国家第三方物流发展形势分析节 2019-2023年三方物流发展综述一、全球第三方物流市场快速发展二、欧美日第三方物流的发展特点三、欧美日第三方物流发展的异同四、三方物流的发展前景第二节 美国一、美国第三方物流发展概况二、美国第三方物流的广泛领域服务三、美国第三方物流发展的新特点四、美国第三方物流企业的服务五、财政和金融成为美国第三方物流公司业务拓展新方向第三节 欧洲一、欧洲第三方物流的分类二、欧洲第三方物流的创新服务三、欧洲大型第三方物流的五个优势四、欧洲的地方性中小型企业第三方物流的优势第四节 亚洲一、第三方物流在亚洲发展概况二、日本第三方物流受政府主导影响较大三、韩国第三方物流业的发展现状四、亚洲第三方物流发展面临的问题五、亚洲第三方物流的发展前景 第三章

2019-2023年中国第三方物流产业运行环境分析节 2019-2023年中国第三方物流产业政策分析一、中华人民共和国国家标准物流术语二、国务院《关于促进流通业发展的若干意见》三、新修订的《中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法》四、《统一国际航空运输某些规则的公约》第二节

2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析二、中国CPI指数分析三、工业发展形势分析第三节

2019-2023年中国第三方物流产业社会环境分析 第四章 2019-2023年中国第三方物流发展综述节 中国第三

方物流产生的因素一、中国国民经济的高速发展二、改革开放的影响三、中国物流学的发展四、信息技术的发展五、市场竞争的加剧

## 第二节 2019-2023年中国第三方物流的发展分析

一、中国第三方物流的发展变迁二、中国第三方物流的产业结构三、中国第三方物流发展的模式四、中国第三方物流呈现出良好发展趋势

### 第三节 2019-2023年中国第三方物流新服务模式分析

一、基于物流金融的第三方物流服务创新分析二、基于连锁便利店的第三方物流模式三、中国农产品第三方物流方兴未艾四、中国成品油第三方物流发展分析

#### 第四节 2019-2023年中国第三方物流业并购的原因与影响简析

一、第三方物流并购的必然性二、第三方物流企业并购整合的方式三、第三方物流业并购的影响四、第三方物流业并购的趋势

#### 第五节 2019-2023年中国发展第三方物流存在的问题分析

一、中国第三方物流发展的主要问题二、中国第三方物流业面临的五大矛盾三、中国第三方物流的发展急待提速四、中国第三方物流商与使用方互动有待提升

#### 第六节 2019-2023年中国发展第三方物流的对策分析

一、中国第三方物流发展的对策二、促进中国第三方物流发展的建议三、中国对第三方物流市场发展的措施四、中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析五、中国第三方物流业发展的战略

## 第五章 2019-2023年中国第三方物流产业市场供需态势分析

### 节 2019-2023年中国第三方物流市场供需的总体概况

一、第三方物流市场的服务内容及国内外需求内容的对比二、中国第三方物流市场需求状况三、中国第三方物流市场的各类需求分析四、造成中国第三方物流需求不足的原因五、中国第三方物流需求不足的对策

#### 第二节 2019-2023年中国第三方物流市场供需联盟的博弈简析

一、企业核心竞争力与外包的关系二、基于第三方物流外包的弊端三、基于第三方物流外包的优势四、建立第三方物流供需联盟的必要性

#### 第三节 2019-2023年中国拉动第三方物流需求的模式演进简析

一、第三方物流需求概况二、第三方物流需求不足的原因分析三、“拉动”的可行性四、“拉动”中的政策建议

#### 第四节 2019-2023年中国第三方物流的供给策略

一、树立以客户为中心的经营观念，主动开拓市场二、物流企业如何正确市场定位三、制定灵活的定价及结算体系四、传统储运企业向第三方物流企业转型五、建设实体网络六、加强信息化建设

## 第六章 2019-2023年中国运输业与第三方物流产业运行走势分析

### 节 2019-2023年第三方物流运力的组建和管理

一、运输车队的组建模式二、社会协议运力签约的条件三、社会协议运力的管理和核查四、随车搬运作业人员的管理和核查

#### 第二节 2019-2023年第三方物流与运输业概述

一、2023年中国交通运输行业发展及2023年展望二、第三方物流与传统运输企业之间的区别三、第三方物流对运输企业发展的影响四、第三方物流发展给运输业带来的变化五、中国外贸运输业向第三方物流转型的分析

#### 第三节 2019-2023年中国铁路运输与第三方物流分析

一、发展铁路物流的优劣与模式二、中国铁路物流总体发展现状分析三、铁路运输第三方物流模式的建立四、铁路行包运输是铁路发展第三方物流的切入点五、铁路物流企业开展第三方物流的优势及策略六、铁路货运代理企业向第三方物流发展的策略七、铁路运输发展第三方物流的建议

#### 第四节 2019-2023年中国公路运输与第三方物流分析

一、公路运输业发展第三方物流面临的问题二、公路运输企业向第三方物流企业转变的对策三、中小型公路运输企业向第三方物流的转型四、公路运输业发展第三方物流服务的建议五、公路运价对公路发展第三方物流的影响及建议

#### 第五节 2019-2023年中国港口与第三方物流分析

一、港口与第三方物流的关系二、第三方物流是港口发展的新方向三、港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力四、中国港口发展第三方物流的形式和途径五、中国港口第三方物流实现增效的策略六、港口物流企业发展第三方物流的策略

#### 第六节 2019-2023年中国航空业与第三方物流分析

一、第三方物流航空平台的建立二、中国航空物流链一体化经营分析三、中国航空快递企业第三方物流运作模式四、中国航空快递企业必须开展第三方物流的因素五、航空业发展第三方物流的战略

## 第七章 2019-2023年中国邮政业与第三方物流产业运行解析

### 节 2019-2023年中国邮政物流的发展概况

一、2023年中国邮政业运行状况分析二、邮政物流推动新农村的发展建设三、2023年我国农村邮政物流发展政策出台四、中国邮政物流业务统计指标体系的建立

#### 第二节 2019-2023年中国邮政业第三方物流的发展分析

一、国外邮政业进入第三方物流的特点二、中国邮政开展第三方物流的现状三、中国邮政与其他第三方物流企业的SWOT比较分析四、邮政业第三方物流创新模式的架构

#### 第三节 2019-2023年中国邮政发展第三方物流面临的问题分析

一、邮政企业发展物流业务存在的困惑浅析二、邮政物流同城配送业务经营中的问题三、中国邮政第三方物流面临的挑战

#### 第四节 2019-2023年中国邮政第三方物流发展对策分析

一、中国邮政发展第三方物流的突破口与路线二、中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略三、中国邮政业开展电子商务第三方物流的思路分析四、国内邮政物流企业发展的策略

## 第八章 2019-2023年中国连锁经营行业与第三方物流产业透析

### 节 2019-2023年中国零售业的连锁经营分析

一、零售业连锁发展内涵和价值观二、现代连锁店对中国零售业模式的影响三、中国连锁业成为零售业发展的主导趋势四、中国品牌专卖连锁成为零售业的亮点

#### 第二节 2019-2023年商业连锁企业与第三方物流企业的合作发展分析

一、商业连锁企业物流的发展概况二、中国第三方物流企业的发展状况三、商业连锁企业与第三方物流的优势互补分析四、对商业连锁企业与第三方物流企业进行组织合作与领导

#### 第三节 2019-2023

年中国餐饮连锁企业的第三方物流模式分析一、物流与连锁餐饮概述二、物流对餐饮连锁企业作用重要三、麦当劳的第三方物流模式四、麦当劳第三方物流模式优势分析第四节 2019-2023年中国连锁零售企业利用第三方物流的风险一、物流外包市场不成熟的风险二、第三方物流服务商选择不当的风险三、财务风险四、控制力丧失的风险五、沟通协商及客户关系管理上的风险第五节 2019-2023年第三方物流进入连锁零售业领域面临的挑战一、双方企业对物流成本的理解存在歧义二、连锁企业把物流外包所产生的信用风险比较大三、连锁企业的物流成本存在不确定性四、为连锁企业提供个性化服务的难度较大第六节 2019-2023年第三方物流进入连锁零售业市场的策略分析一、选择合适的时机二、选准合适的业态三、选择特定的产品四、选择合适的市场五、抓住购物中心发展的浪潮六、网上购物给第三方物流提供新的发展机会 第九章 2019-2023年中国电子商务与第三方物流产业分析节 第三方物流与电子商务的发展一、第三方物流和电子商务之间的关系二、电子商务下第三方物流实施模式三、电子商务的发展对第三方物流的要求四、电子商务交易模式下的第三方物流五、电子商务中企业第三方物流模式分析第二节 2019-2023年中国第三方物流业开展电子商务的SWOT分析一、优势分析二、弱点分析三、机会分析四、威胁分析第三节 2019-2023年中国第三方物流开展电子商务的对策与趋势一、第三方物流业发展电子商务的竞争战略二、中国电子商务下第三方物流发展的思路及对策三、电子商务环境下第三方物流企业的对策四、中国电子商务的发展趋势 第十章 2019-2023年中国其它行业与第三方物流分析节 医药业与第三方物流一、社会物流企业看重医药的第三方物流市场二、中国药品市场发展第三方物流的可行性和必要性三、中国医药第三方物流发展价值初显四、中国药品冷链第三方物流备受关注五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析第二节 汽车行业与第三方物流一、汽车工业中的第三方物流分析二、第三方物流和汽车企业合作的利弊分析三、第三方物流是汽车零部件产业发展的必然选择四、国内汽车企业第三方物流应用模式五、第三方汽车物流企业的信息化建设分析第三节 家电行业与第三方物流一、中国家电物流市场的概况分析二、浅析中国家电企业物流供应链的变革三、第三方物流在家电物流中的重要作用四、中国家电物流开拓第三方物流市场的障碍及建议 第十一章 2019-2023年中国部分地区第三方物流的发展格局分析节 北京一、北京第三方物流市场发展潜力巨大二、第三方物流成为北京社区商业发展的重要部分三、北京第三方物流资源较分散亟待整合四、北京市整合第三方物流资源存在的瓶颈第二节 上海一、上海大力发展第三方物流的战略意义二、上海物流市场对第三方物流的需求分析三、上海第三方物流企业的发展概况四、上海第三方物流外资企业优势明显五、上海市第三方物流发展中存在的问题六、上海市发展第三方物流的建议第三节 珠三角地区一、珠三角地区第三方物流的发展现状二、珠三角地区第三方物流发展的局限性三、珠三角地区第三方物流发展的对策四、深圳第三方物流业的发展综述第四节 福建省一、福建省第三方物流发展概况二、福建省第三方物流发展环境逐步改善三、福建省第三方物流发展的主要问题四、福建省第三方物流发展的对策分析第五节 其他地区一、2019-2023年四川第三方物流企业稳步发展二、2023年江苏出台政策扶持第三方物流企业发展三、2023年山东开始试点第三方药品物流四、南通市发展第三方物流的分析 第十二章 2019-2023年中国第三方物流企业的发展分析节 2019-2023年中国物流企业的品牌分析一、中国本地物流企业品牌的分析二、中国物流企业品牌创建的道路三、第三方物流企业基于供应链的品牌价值四、特快专递的品牌战略分析第二节 2019-2023年中国第三方物流企业概况一、国内第三方物流企业的市场合理定位二、中国第三方物流企业发展现状与需求分析三、中国第三方物流企业的运作模式四、实施SOA架构逐渐成为第三方物流企业佳选择五、第三方物流企业直送工位成为供应链协同运作的新模式六、第三方物流企业经营的战略种类第三节 2019-2023年中国第三方物流企业核心经营层面选择探析一、运作层二、管理层三、规划层第四节 2019-2023年中国民营第三方物流企业发展综述一、影响民营第三方物流发展的环境变化分析二、民营第三方物流企业SWOT分析三、民营第三方物流企业的市场占有率分析第五节 2019-2023年中国第三方物流企业存在的问题及对策一、第三方物流企业发展面临的病症二、国内企业实施第三方物流的障碍三、以顾客价值为导向的第三方物流企业经营战略四、中国第三方物流企业个性化发展策略分析五、中国中小型第三方物流企业的发展对策六、第三方物流企业营销策略细分与原则 第十三章 2019-2023年中国第三方物流市场竞争态势分析节 2019-2023年中国第三方物流的竞争格局分析一、第三方物流与企业竞争力概况二、中国第三方物流市场竞争者构成三、中国第三方物流市场的竞争状况四、国内第三方物流企业和国外物流企业相抗衡的局面五、中国第三方物流中小企业的特点和竞争状态第二节 2019-2023年中国第三方物流竞争力评估与简析一、第三方物流竞争力综合体系评估二、中国物流业竞争力的宏观分析三、中国物流业竞争力的微观分析第三节 2019-2023年提升第三方物流竞争力的对策分析一、第三方物流重塑企业竞争力的一些建议二、中国第三方物流业竞争策略分析三、增值服务铸就第三方物流核心竞争力四、第三方物流企业的市场环境及竞争发展战略选择 第十四章

2019-2023年国内外第三方物流企业运行竞争力分析节 UPS ( UNITED PARCEL SERVICE ) 一、公司简介二、2019-2023年UPS ( United Parcel Service ) 经营状况分析三、2023年UPS上海国际航空转运中心启用四、UPS的运作模式及经营管理策略分析第二节 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION ) 一、公司简介二、2019-2023年联邦快递经营状况三、联邦快递在中国推出快递服务四、联邦快递在中国大的地面操作站投入运营第三节 DHL一、公司简介二、创立之初至2023年DHL发展大事记三、中外运敦豪在中国的业务发展增长三成以上四、2023年DHL进入中国内地货物空运市场五、DHL执行“中国优先”战略加快发展中国业务第四节 中储发展股份有限公司一、公司基本概述二、2019-2023年公司盈利能力分析三、2019-2023年公司经营效率分析四、2019-2023年公司偿债能力分析五、2019-2023年公司成长能力分析六、2019-2023年公司竞争力分析第五节 中国远洋物流有限公司一、公司简介二、中远物流抢点第三方物流市场三、中国远洋物流公司的信息化建设四、中远物流国际化经营之路的探索第六节 宝供物流企业集团有限公司一、公司简介二、宝供物流集团的竞争力不断增强三、宝供物流集团创新发展模式剖析四、宝供物流第三方物流产业的发展经验五、企业发展战略第七节 招商局物流集团有限公司一、公司简介二、招商局对物流产业的发展高度重视三、招商局集团现代物流业发展迅速四、2023年招商局物流升级为招商局集团直属一级公司 第十五章 2019-2023年中国第三方物流信息系统的发展分析节 2019-2023年第三方物流系统的分析一、第三方物流系统的概念二、第三方物流系统的构成要素三、第三方物流系统的特征四、发展第三方物流系统的益处第二节 2019-2023年中国第三方物流信息化发展概况一、中国第三方物流管理信息系统开发与应用二、信息化带动第三方物流业务的扩展三、中国第三方物流信息化亟需发展第三节 2019-2023年中国第三方物流信息系统设计分析一、物流信息系统的基本功能二、第三方物流信息系统的设计目标三、第三方物流信息系统的设计四、第三方物流信息系统建设中应注意的问题第四节 2019-2023年中国第三方物流管理信息系统方案的设计一、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析二、物流管理信息系统的主要功能及结构三、第三方物流管理信息系统总体规划设计 第十六章 2023-2029年中国第三方物流产业发展趋势预测分析节 2023-2029年中国物流业的发展前景及趋势分析一、中国物流业的未来发展展望二、2023年中国物流业将平稳快速增长三、中国物流业的发展趋势四、中国物流市场将进一步加强整合第二节 2023-2029年中国第三方物流发展的前景及趋势分析一、中国第三方物流市场发展前景广阔二、中国第三方物流市场将达53亿美元三、第三方物流商趋向多元化的发展四、第三方物流变革的主要趋势五、第三方物流发展的新趋势第三节 2023-2029年中国第三方物流产业盈利预测分析 第十七章 2023-2029年中国第三方物流的投资机会与风险分析节 2023-2029年中国第三方物流的投资机会分析一、零售企业开始把物流配送外包二、医药企业运输外包成为新的趋势三、家电流通转向第三方物流四、第三方物流有着巨大的投资潜力第二节 2023-2029年中国第三方物流的投资风险分析一、第三方物流本身存在的风险二、交易费用的过高抑制了市场的需求三、企业管理者缺乏物流外包的动力四、政府管理体制的制约第三节 2023-2029年中国第三方物流的投资战略分析 图表目录：部分图表 2023年社会物流总额构成及增长变动情况图表 2023年中国社会物流总费用构成图表 2023年中国物流业运行情况统计表图表 日本的和平岛货物中心建设各投资方投资所占比例图表 欧洲和美国使用第三方物流的比重以及准备使用的比例图表 美国企业有关IT技术支持外包给3PL的比例图表 美国企业在关联经济环境中物流运作的变化图表 美国3PL中电子商务个状态所占的比重图表 从不同的角度分析中国物流所占的比例图表 第三方物流商与使用方在六个方面的差距分析表图表 第三方物流商与使用方对物流外包的重要因素与比较图表 物流服务使用方是否考虑请物流公司参与供应链设计的调查图表 第三方物流供应方是否希望参与使用方的供应链设计的调查图表 第三方物流可以选择不同的市场定位策略图表 欧美国家使用第三方物流服务情况表图表 中国企业对第三方物流的服务需求分析图表 中国企业对新型物流服务的需求情况图表 中国产品线对库存量的影响图表 运输成本与储存成本关系曲线图图表 运输成本与储存成本变动图图表 流通加工类型表图表 各行业对物流作业的满意程度表图表 物流供需双方一次博弈的支付矩阵图表 影响第三方物流企业成功的因素图表 物流企业市场定位步骤图图表 物流企业市场定位策略比较表图表 企业物流费用结算方式表图表 传统储运企业转型途径表图表 宝供信息化建设历程表图表 2023年各种运输方式固定资产增长状况图表 2023年交通运输总量预测图表 航空物流链构成的示意图图表 2023年中国邮政业业务收入与快递收入分月图图表 2023年中国快递业务收入结构图图表 2023年中国快递业务量结构图图表 2023年中国东、中、西部快递业务收入结构图图表 2023年全国邮政业发展情况表图表 邮政物流业务统计指标体系结构图表

世界邮政企业业务的本土化程度分析图表 邮政第三方物流模式的构架图图表  
麦当劳的物流营运流程图图表 企业竞争规则的变迁图表 中国上网用户历届调查情况图表  
图书市场的价值曲线图表 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图图表 没有3PL的运输和仓储模式图表  
3PL加入后的运输和仓储模式图表 分布式数据库示意图图表 北京货物的贸易值分析图表  
中国工业企业原材料物流的各方分担图表 中国产成品销售物流的各方分担图表  
中国商业流通企业物流的各方分担图表 第三方物流企业的组合分类矩阵图表  
物流服务集成内容阶梯图图表 2018-2023年UPS ( UNITED PARCEL SERVICE ) 简明损益表图表  
2018-2023年美国UPS不同部门收入及业务情况图表 2018-2023年UPS ( UNITED PARCEL  
SERVICE ) 简明损益表图表 2018-2023年UPS ( UNITED PARCEL SERVICE ) 简明损益表图表  
2018-2023年联邦快递主要财务数据图表 2018-2023年联邦快递分部门收入利润数据图表  
2018-2023年联邦快递快递部门各项业务收入情况图表 2018-2023年联邦快递主要财务数据图表  
2020财年联邦快递分部门收入和利润数据图表 2019-2023年中储发展股份有限公司盈利能力分析图表  
2019-2023年中储发展股份有限公司经营效率分析图表  
2019-2023年中储发展股份有限公司偿债能力分析图表  
2019-2023年中储发展股份有限公司成长能力分析图表 第三方物流基本作业流程图表  
第三方物流管理系统的业务流程图表 第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构图表  
性强的物流企业表图表 物流企业规模和经营模式图表  
物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例图表 不同第三方物流供应商的优劣势和目标图表  
物流市场的解析图图表 财富500强公司物流外包的比例图表 GENERAL MOTORS的物流矢量图图表  
GENERAL MOTORS一次运输交易的各项成本