

天猫国际入驻行业卖场，天猫入驻流程海报图

产品名称	天猫国际入驻行业卖场，天猫入驻流程海报图
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	可入驻天猫:旗舰店猫超都可以 可入驻京东:pop与自营都可以 可入驻猫宁:代销与自营都可以
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

产品详情

天猫国际入驻行业卖场，天猫入驻流程海报图

对绝大多数入驻过天猫的商家，以及从事天猫代入驻的自荐服务商而言，入驻天猫的所有流程中，品牌评估环节是难的，为什么呢？

因为绝大多数的资料，都是在品牌评估环节被驳回，而且驳回的原因都是商家不知如何改进才好的。比如：

- 1、品牌影响力不够
- 2、产品不符合天猫定位
- 3、运营实力不足

个别资料会有其他原因，比如饱和、傍牌等等。

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。天猫的申请流程是什么？1：提交材料查询申请资格：品牌是需要高质量品牌、企业合法注册的企业用户，不接受个体工商户、非中国大陆企业；准备材料：请选择业务类别、商店类型和品牌来源。如果申请材料不足，将退回并重新提交。建议您提前准备好所有材料，一次性通过考试；提交结算材料：选择门店类型/品牌/类别，填写品牌信息、企业信息和天猫门店命名规则。2：资格审查品牌评估：品牌定位：风格、受众群体、商品单价、品牌管理实力：品牌成立时间、淘宝或其他平台情况、品牌特色：原设计师品牌、特色服务、企业实力：工厂、企业获奖等特色信息；资格审查(初审、复审):资格真实有效，规模符合入驻要求，授权有效，环节完整，生产完整、经营范围、完整的产品安全资质、符合国家行政法规许可。

没有20家实体店，也是可以入驻天猫大药房旗舰店的。但只有通过小二直接操作的方式，才能做到没有20家店，也可以入驻大药房旗舰店。

如果是通过联系客服的方式入驻的情况，则要求实体店数量不少于20家，年审计报告不低于2000万。

天猫大药房旗舰店是需要邀约才能入驻的，很多商家不知道该怎么才能入驻，同时很疑惑，自荐服务商都是怎么操作这种需要邀约才能入驻的类目的呢？

而对于我们这种直接与小二合作的服务商而言，不用担心品牌评估环节，毕竟这就是小二可控的，因此，小二直接操作入驻的成功，远高于走自荐的服务商。大家可以多看看我分享的内容，可以学习如何分辨真假内部渠道服务商。

很多自荐服务商喜欢复制我的内容，但复制，也改变不了他们自荐的本质。

天猫国际入驻行业卖场，天猫入驻流程海报图

自荐方式入驻天猫的成功率，是一个随机概率事件，因此，自荐入驻等于玩概率。找自荐服务商入驻与商家自己提交入驻申请效果是差不多的。

而通过小二直接操作入驻的方式，只要你的资料是干净没有提交过的话，可以坐等下店。如果你的资料提交过，那么成功率就没法保证了，毕竟你的资料在天猫系统里面已经有记录了。

如果需要购买公司或者商标，需要额外注意的问题如下：

1、如果买提交过入驻的公司，那么这个公司基本上没有多少可以入驻成功的可能，因为你不知道他入驻了啥类目，入驻了多少次，做了怎样的包装，在天猫系统里留下了怎样的负面记录

2、如果买的是用过的商标，这个商标大概率也是一个被玩烂的状态，没有多少入驻成功的可能

入驻天猫，如果要买公司买商标的话，尽量在熟人那里买，知根知底，不至于买到用过的，这样入驻天猫成功率更有保障。